



Características del emprendedor

Materia: Desarrollo Empresarial

Actividad No.1 Súper Nota

Nombre del alumno (a): Josefa Pérez Magaña

Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Sexto Cuatrimestre

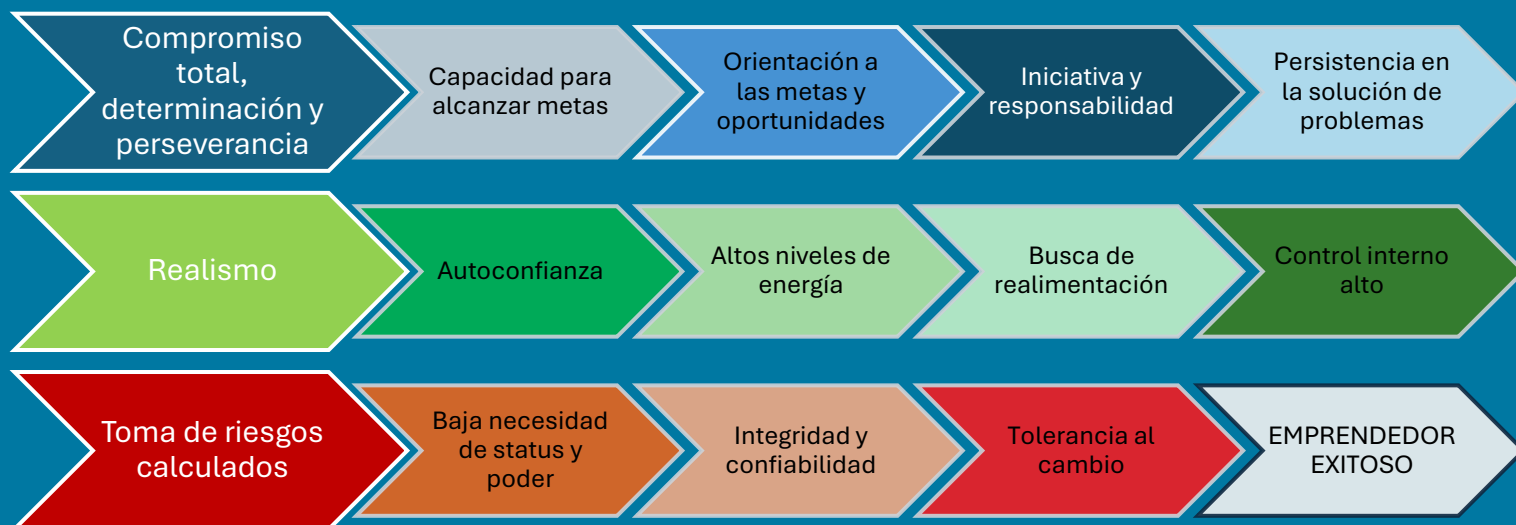
Nombre del profesor. Aldo Irecta Nájera

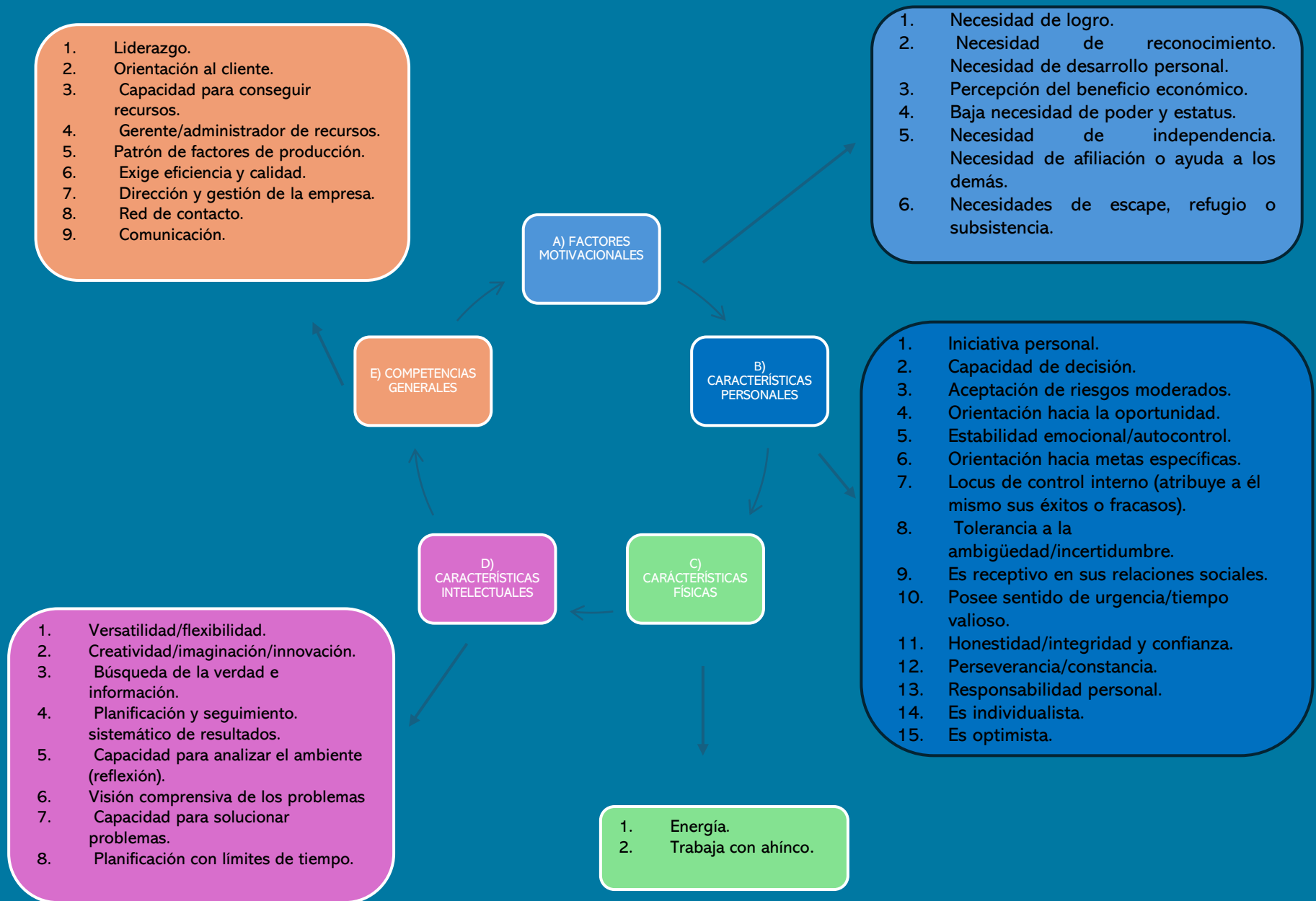
Villahermosa, Tab., 22 de mayo de 2025.

Características del emprendedor

Los expertos en el campo concuerdan en que los emprendedores tienen capacidades y atributos que los diferencian de resto de los individuos. En la tabla 1.1. presentado por Sánchez Almagro (2003), es evidente cuáles son de acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es un individuo con rasgos muy distintivos.

A continuación se enlistan algunas:







Concepto de emprender:

Resultado difícil determinar el concepto de emprender, dado que no solo implica una serie de características, sino también de cómo emplearlas para obtener el máximo beneficio. No obstante el consenso generalizado indica que emprender implica la toma de decisiones, pero para tomar una decisión adecuada es necesario tener las habilidades requeridas. Estas incluyen varios factores que deben considerarse.



VanderWerf y Brush (1989), al examinar 25 definiciones de emprender, sostienen que emprender es una actividad comercial que compone de la intersección de las siguientes conductas y acciones:

“Emprendedor es la persona capaz de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos” (Daniel Jennings).



1. Formación: instauración de una nueva entidad comercial.
2. Gestión general: orientación adecuada para un uso óptimo de los recursos.
3. Innovación de los recursos: creación y uso comercial de productos y servicios

EMPRENDEDORES

¿Qué tipos de emprendedor existen?

5 tipos de emprendedores:

Emprendedor visionario.

Emprendedor social.

Emprendedor por azar.

Emprendedor persuasivo.

Emprendedor por necesidad



Estas etapas son cinco: **preparación**, **creación**, **planificación**, **ejecución/comercialización** y **evaluación**.

De acuerdo con la pedagogía emprendedora de Fernando Dolabela, el emprendedor en cualquier área es alguien que sueña y busca convertir su sueño en realidad.

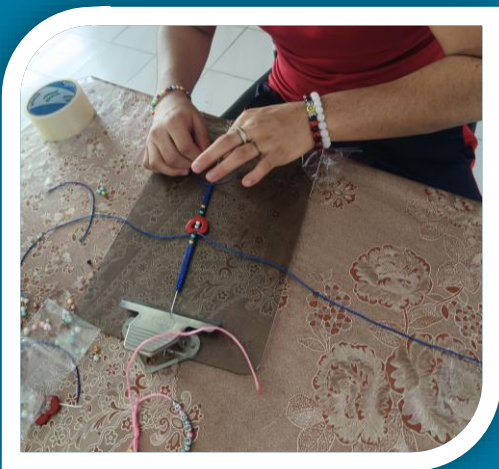


Uno de los retos que me he propuesto es tener un negocio propio, por lo que decidí emprender la elaboración de pulseras y collares.

Es un proyecto dedicado a la creatividad y la imaginación, para elaborar de manera práctica todo lo que se relaciona con las pulseras, collares entre otros artículos de bisutería, acompañado de normas y cortesía al relacionarse con los demás.

La realización de bisutería es una actividad sana que aporta nuevas creatividades, con sus creaciones en un futuro enfocado a una parte socioeconómica lo que me permita mejorar mi estilo de vida, tener disciplina, destrezas, habilidades y creatividad.

Desarrolla una perspectiva que captura la atención de los clientes y así generar la interacción y la sana competencia.



Autora: Josefa PM.



Fuente:

- 1.- Antología UDS,
<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LAN/247251377498b8feb74a8432bce87858-LC-LAN605%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL.pdf>, consultada en línea, Mayo-Agosto-2025.
2. <https://goo.su/QEPH9>. Consultado en línea mayo-2025.

Imágenes

1. <https://goo.su/HGI1t>, <https://encrypted>, <https://goo.su/rf6>, <https://encrypted>, <https://goo.su/4Y0ddSw>,