



Mi Universidad

CUESTIONARIO

MARIANA PAOLA ORTIZ SOLÍS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

DESARROLLO EMPRESARIAL

6 CUATRIMESTRE

1. ¿Qué es un plan de negocios?

Es un documento donde el emprendedor detalla información relacionada con su empresa.

2. ¿Qué define el plan de negocios?

Define las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa y es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma

3. ¿Qué transmite el plan de negocios?

Los factores que harán de la empresa un éxito

4. ¿Qué justifica el plan de negocios?

Cualquier meta sobre el futuro que se fije

5. ¿Para quién es conveniente que conozcan las proyecciones que se emplearon para estimar la utilidad pronosticada?

Los inversionistas y financieros

6. ¿Qué se debe incluir que para el plan de negocios sea más objetivo y fácil de analizar?

Incluir información histórica y comparativa con datos estadísticos y gráficos

7. ¿Qué cosa hace que disminuya los niveles de incertidumbre del posicionamiento exitoso del negocio en el mercado?

El planeamiento correcto de la creación de la empresa

8. ¿Qué evita consecuencias funestas que afecten la estabilidad de la empresa?

El control y la evaluación de los resultados

9. ¿a qué le ayuda al emprendedor el plan de negocios?

A comprometerse con la idea, desarrollarse como un excelente administrador

10. ¿es un error en la elaboración del plan de negocios que dice que un negocio será exitoso por el simple hecho de?

Comenzar con suficientes recursos económicos

11. ¿menciona cuáles son todos los errores en la elaboración del plan de negocios?

- Que un negocio será exitoso por el hecho de comenzar con suficientes recursos económicos

- Enamorarse de la idea y cegarse
- Pensar que cualquier producto es comercializable
- Carecer de claridad para conformar el equipo de trabajo adecuado

12. ¿Cuáles son las razones para escribir el plan de negocios?

- Proporciona información al empresario para convencerse de la idea antes de realizar un compromiso financiero y de negocio
- Brinda la posibilidad de explicar, justificar, ampliar o reducir las razones que le dan vida a un proyecto, o por el contrario que demuestren que se debe llevar a cabo en otras circunstancias

13. ¿Cuáles son las características del plan de negocios?

- Definir diversas etapas que faciliten la medición de resultados
- Establecer metas a corto y mediano plazo
- Definir con claridad los resultados finales esperados
- Establecer criterios de evaluación

14. ¿Qué es el resumen ejecutivo?

Es una síntesis del plan de negocios, la cual, en forma breve y concisa, presenta cada sección del plan. En ocasiones, es la única sección del plan de negocios que algunos leerán, por lo que debe ser muy certera y atractiva.

15. ¿Qué es la definición del sector industrial?

Ayuda al emprendedor a conocer mejor el sector donde ubicará su negocio, las empresas que lo conforman, etc.

16. ¿Qué es la descripción de la empresa?

Brinda la información básica de la empresa. Aquí se define la visión y misión de la empresa, metas y objetivos.

17. ¿Qué es el plan de mercadeo?

Todo lo relacionado con estrategias, publicidad, ventas, canales de distribución, promoción y relaciones públicas se tocan en este punto

18. ¿Qué es el análisis técnico?

Define e identifica la necesidad de procesos productivos, materias primas e insumos, recursos humanos, maquinaria y equipo, etc.

19. ¿Qué es el análisis social?

Determina la forma como incide el negocio sobre el conjunto social en el cual se va a establecer