

DESARROLLO EMPRESARIAL.



**LUIS GERARDO BALLINAS
GORDILLO.**

6° CUATRIMESTRE.

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

**ALDO IRECTA NAJERA.
24 DE MAYO DEL 2025.**

¿Según la real academia española que es un emprendedor?

R= Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

¿Según Wikipedia que es un emprendedor?

R= persona que enfrenta, con resolución, acciones difíciles.

¿Menciona las 4 definiciones de empresarios para la real academia española?

R= 1. Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público.

2. Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión.

3. (Patrono) Persona que emplea obreros.

4. Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.

¿Cuál es el concepto de empresario en la economía actual?

R= en la economía actual, el concepto de empresario aparece íntimamente unido al concepto de empresa, concebida está como realidad, socioeconómica.

¿Cómo pueden clasificarse a los empresarios según sus características?

R= - los que consideran que la función económica del empresario se caracteriza por la Asunción del riesgo y por el prestigio de la empresa.

- Los más estiman que la función principal es la directiva y de control del proceso económico.

-

¿Quién declara en su libro “adiós al jefe” que Son fantasías que desalientan a algunos posibles emprendedores a seguir adelante e incluso ejercen influencia sobre los responsables de la formulación de políticas?

R= Luke Johnson.

¿De qué habla el mito de lo que importa es la idea?

R= de hecho, la ejecución lo es todo. Casi todos tenemos ideas brillantes, pero hacer que funcionen es lo que realmente cuenta.

¿De qué habla el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen?

R= las investigaciones demuestran que los dueños de las empresas con más éxitos adquirieron experiencia trabajando para otros y aprendiendo a dirigir una empresa antes de aventurarse a crear una propia.

¿De qué habla el mito de Las empresas de nuevo cuño son organismos unipersonales?

R= la mayoría de las que salen adelante tiene al frente a equipos cualificados más que a personas individuales.

¿De qué habla el mito Los emprendedores son genios de la inventiva?

R= son muy pocos los auténticos inventores que consiguen triunfar como empresarios. Antes bien, es el individuo dotado para los negocios que reproduce un producto original y lo abarata, o lo vende mejor, el que acaba triunfando.

¿De qué habla el mito de Los emprendedores son personas solitarias?

R= sacar adelante una empresa exige emplearse a fondo y la mayoría de los empresarios son personas extrovertidas que disfrutan con la compañía de los demás.

¿De qué habla el mito de Los emprendedores son jugadores?

R= efectivamente, asumen riesgos, pero casi todos tienen capacidad para evaluar las situaciones de riesgo y son cautelosos.

¿Qué porcentaje de las empresas se encuentra en el sector de hostelería?

R= 8,1%

¿Cuáles son las características de los nuevos yacimientos de empleos?

R= 1. Cubrir necesidades sociales.

2. Configurarse en mercados incompletos.

3. Tener un ámbito de presentación o de producción definido

4. Ser potencialmente generadores de puestos de trabajo.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de la vida diaria?

R= 1. los servicios a domicilio.

2. El cuidado de los niños.

3. Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

4. La ayuda a los jóvenes en dificultad y la inserción.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para servicios de mejorar para la calidad de vida?

R= 1. La mejora de la vivienda.

2. La seguridad.

3. Los transportes colectivos locales.

4. La revalorización de los espacios públicos urbanos.

5. Los comercios de proximidad.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios culturales y de ocio?

R= 1. El turismo.

2. El sector audiovisual.

3. La valorización del patrimonio cultural.

4. El desarrollo cultural local.

¿Cuáles son los yacimientos de trabajo para los servicios de medio ambiente?

R= 1. la gestión de los residuos.

2. La gestión del agua.

3. La protección y el mantenimiento de las zonas naturales.

4. La normativa, el control de la contaminación y las instalaciones correspondientes.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.



“ESPÍRITU EMPRENDEDOR”.
EL EMPRENDEDOR TIENE UNA ****MENTALIDAD PROACTIVA****, BUSCA SOLUCIONES Y SE ADAPTA A LOS CAMBIOS. NO ESPERA QUE LAS OPORTUNIDADES LLEGUEN, SINO QUE LAS CREA.

1

2

“PASIÓN Y MOTIVACIÓN”.
EL ÉXITO DE UN EMPRENDEDOR DEPENDE EN GRAN MEDIDA DE SU ****PASIÓN**** POR LO QUE HACE. LA MOTIVACIÓN ES EL MOTOR QUE LO IMPULSA A SEGUIR ADELANTE, INCLUSO EN MOMENTOS DIFÍCILES.



“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN”.
UN EMPRENDEDOR DEBE SER ****CREATIVO****, CAPAZ DE GENERAR IDEAS NUEVAS Y ENCONTRAR SOLUCIONES INNOVADORAS. LA CREATIVIDAD LE PERMITE DIFERENCIARSE EN EL MERCADO Y APORTAR VALOR.

3

4

“CAPACIDAD DE ASUMIR RIESGOS”.
EL EMPRENDIMIENTO IMPLICA ****RIESGOS****, PERO UN BUEN EMPRENDEDOR SABE ANALIZARLOS Y TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS. NO TEME AL FRACASO, SINO QUE LO VE COMO UNA OPORTUNIDAD DE APRENDIZAJE.



“LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO”.
UN EMPRENDEDOR EXITOSO SABE ****LIDERAR****, MOTIVAR Y COORDINAR EQUIPOS DE TRABAJO. LA COLABORACIÓN ES CLAVE PARA EL CRECIMIENTO DE CUALQUIER PROYECTO.

5

6

“PERSEVERANCIA Y RESILIENCIA”.
EL CAMINO DEL EMPRENDIMIENTO ESTÁ LLENO DE OBSTÁCULOS. LA ****PERSEVERANCIA**** PERMITE SEGUIR ADELANTE, Y LA ****RESILIENCIA**** AYUDA A SUPERAR FRACASOS Y APRENDER DE ELLOS.



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.



“VISIÓN ESTRATÉGICA”. UN EMPRENDEDOR DEBE TENER UNA ****VISIÓN CLARA**** DE SU NEGOCIO, DEFINIR OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR EL ÉXITO. LA PLANIFICACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE.

7

8

“HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN”. SABER ****NEGOCIAR**** ES CLAVE PARA CONSEGUIR ACUERDOS FAVORABLES CON CLIENTES, PROVEEDORES E INVERSIONISTAS. UN EMPRENDEDOR DEBE SER PERSUASIVO Y ESTRATÉGICO.

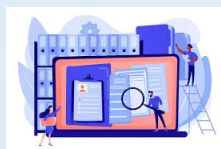


“GESTIÓN DEL TIEMPO Y ORGANIZACIÓN”. EL EMPRENDEDOR DEBE SER ****DISCIPLINADO****, ADMINISTRAR SU TIEMPO DE MANERA EFICIENTE Y ORGANIZAR SUS TAREAS PARA MAXIMIZAR SU PRODUCTIVIDAD.

9

10

“ADAPTABILIDAD Y APRENDIZAJE CONTINUO”. EL MUNDO CAMBIA CONSTANTEMENTE, Y UN EMPRENDEDOR DEBE ESTAR ****DISPUERTO A APRENDER**** Y ADAPTARSE A NUEVAS TENDENCIAS, TECNOLOGÍAS Y MERCADOS.



**** FUENTES DE INFORMACIÓN ****

- ****PLATAFORMA EDUCATIVA UDS**** – INFORMACIÓN SOBRE DESARROLLO EMPRESARIAL Y CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.
- ****HUMANIDADES.COM**** – EXPLICACIÓN SOBRE QUÉ ES UN EMPRENDEDOR Y SUS CARACTERÍSTICAS.
- ****ECONOMIPEDIA**** – DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS CLAVE DE LOS EMPRENDEDORES.
- ****NUEVA ESCUELA MEXICANA**** – IMPORTANCIA DEL EMPRENDEDOR EN LA ECONOMÍA Y SU IMPACTO.

11