



ALUMNO:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

MATERIA:

Desarrollo Empresarial

Unidad I

Espíritu emprendedor

Lic. Administración y Estrategia de Negocios

6to Cuatrimestre

DOCENTE:

Lic. Aldo Irecta



DESARROLLO EMPRESARIAL

Unidad I. ESPIRITU EMPRENDEDOR

¿QUÉ ES UN EMPRENDEDOR?

Según la RAE

Un emprendedor es la persona que empieza y organiza un negocio o empresa, con riesgo y responsabilidad.

Un emprendedor es una persona que crea y opera un negocio o negocios, llevándose el riesgo financiero para hacerlo.



DEFINICIONES DE EMPRESARIO SEGÚN LA RAE

1. Persona que emprende y efectúa una obra, especialmente si es difícil o peligrosa.
2. Persona que obtiene beneficios de una empresa o un negocio.
3. Persona que ejerce actividades económicas con el objetivo de obtener beneficios.
4. Persona que organiza y gestiona recursos para llevar a cabo una actividad económica.

CONCEPTO DE EMPRESARIO EN LA ECONOMÍA ACTUAL

El empresario

Es el agente económico que une los recursos para conseguir producir los bienes y servicios necesarios, asumiendo los riesgos y la búsqueda de ganancias por su actuación.

CLASIFICACIÓN DE EMPRESARIOS EN FUNCIÓN DE SUS CARACTERÍSTICAS

Los empresarios pueden agruparse en:

- Los empresarios innovadores, que introducen nuevas ideas o productos
- Los empresarios imitadores, que reproducen modelos ya existentes de una manera mejorada
- Los empresarios por necesidad, que se ven obligados a montar una empresa ante la falta de empleo
- Los empresarios por oportunidad, que ven una oportunidad de negocio en el mercado



MITOS SOBRE LOS EMPRENDEDORES Y SU EXPLICACIÓN

1. "Lo que cuenta es la idea" El éxito no depende únicamente de la idea, sino también de su ejecución, su planificación y la sincronización con el mercado.

2. "Los emprendedores nacen, no se hacen" Las habilidades de emprendimiento pueden desarrollarse gracias a la práctica y a la formación.

3. "Las empresas de reciente creación son organismos unipersonales" es habitual encontrar startups o empresas de reciente creación que han conseguido funcionar bien gracias a un grupo de trabajo o a una alianza de socios.

4. "Los emprendedores son genios de la invención" No todos los emprendedores inventan, sino que en muchas ocasiones lo que hacen es mejorar productos y servicios existentes o adaptarlos a un nuevo contexto.

5. "Los emprendedores son personas solitarias" Habitualmente el emprendimiento tiende a ser colaborativo, puesto que se basa en redes y alianzas.

6. "Los emprendedores son jugadores" Los emprendedores asumen riesgos, pero son unos riesgos controlados; en otras palabras, los emprendedores gestionan el riesgo.



CARACTERÍSTICAS DE LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

- Están relacionados con los servicios personales funcionar en la relación personal, la atención directa al consumidor etc.
- Yacimientos de trabajo para servicios cotidianos
- Limpieza y mantenimiento de la vivienda.
- Cuidado de niños y mayores.
- Servicios de hogar y personales.

BÚSQUEDA DE EMPLEO 2.0: RECURSOS Y NUEVOS YACIMIENTOS

YACIMIENTOS DE TRABAJO PARA SERVICIOS QUE AYUDAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

- Salud y bienestar.
- Formación continuada y capacitación.
- Servicios deportivos y de ocio.

YACIMIENTOS DE TRABAJO PARA SERVICIOS CULTURALES/OCIO

- Actividades artísticas/culturales.
- Turismo/ocio.
- Eventos/producciones.

YACIMIENTOS DE TRABAJO PARA SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

- Gestión de residuos.
- Energías renovables.
- Conservación y manejo sostenible de los recursos naturales



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Un emprendedor se caracteriza por:

- Creatividad e innovación: Buscar soluciones nuevas y mejorar continuamente.
- Toma de riesgos: Estar dispuesto a enfrentarse a situaciones de incertidumbre y de dificultad.
- Proactividad: Actuar con iniciativa y anticipación.
- Perseverancia: Mantener el esfuerzo en el tiempo, pese a la existencia de dificultades.
- Capacidad de liderazgo: Conseguir motivar a sus colaboradoras/es dirigiéndolas/os hacia un objetivo común.
- Visión estratégica: Anticipar tendencias u oportunidades, y planificar el futuro a medio y largo plazo.
- Adaptabilidad: Ajustarse a cambios, aprender y mejorar.
- Orientación al cliente: Lo que se busca es satisfacer necesidades de los clientes y crear valor.
- Habilidad para gestionar recursos: Optimizar el uso del tiempo, del dinero, del talento.

CONCLUSIÓN

El emprendedor es un agente de cambio de primer orden en la economía actual. Más allá de los mitos que lo confirman, sus características y capacidades no son algo con lo que se nace, se pueden desarrollar y potenciar.

