



MARIANA PAOLA ORTIZ SOLÍS

ADMINISTRACIÓN Y  
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

SÚPER NOTA

ORGANIZACIÓN Y  
ESTRATEGIAS  
EMPRESARIALES

LIC. ALEJANDRO AGUILAR

6 CUATRIMESTRE

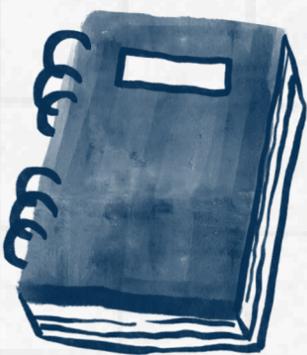
MARIANA ORTIZ

# INFOGRAFÍA

01

## ESTRATEGIA Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Michael E. Porter define la ventaja competitiva, en su libro que lleva el mismo nombre, como la búsqueda de una posición favorable dentro del ámbito empresarial, escenario fundamental donde se efectúa la competencia.



02

## ESTRATEGIAS GENÉRICAS

La posición que se ocupa dentro del ámbito empresarial es un aspecto fundamental de la estrategia competitiva. De esto depende si su rentabilidad se ubicara por arriba o debajo del promedio. Una empresa que consigue posicionarse bien, podrá obtener altas tasas de rendimiento aun cuando la estructura del ámbito empresarial sea desfavorable.

03

## LIDERAZGO EN COSTOS

Este tipo de estrategia generica es quiza la estrategia mas clara. En ella la empresa busca convertirse en el fabricante de costo mas bajo en el ambito empresarial donde compete. Su ambito es extenso, atiende a muchos de sus segmentos y hasta puede operar en ámbitos empresariales afines



04

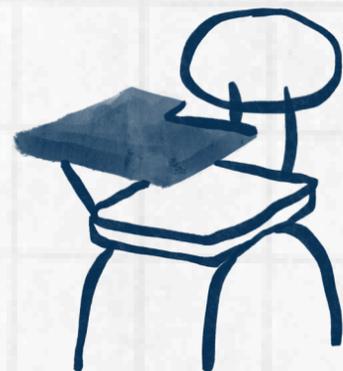
## LA CADENA DE VALOR

La cadena de valor es una herramienta importante para analizar la ventaja competitiva, además de ubicar medios para crearla y sostenerla a fin de ser competitivo. La cadena de valor constituye de manera importante para la definición para la estructura en la empresa, dado que trata las funciones primarias y de apoyo básicas en la organización de la compañía.

05

## TECNOLOGÍA Y VENTAJA COMPETITIVA

Uno de los factores indispensables de la competencia es la tecnología, dado que desempeña un papel de primer orden en el cambio estructural, la creación de nuevas empresas, investigación y todo cambio entre otros que represente en el desarrollo de las empresas, para lograr una ventaja competitiva.



06

## TIPO DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

La estrategia de una empresa se transforma a lo largo del tiempo, surge en una base de acciones planeadas, que los directivos tienen para elaborar movimientos que enfrentan y dan solución. Para tal efecto formulan e implementan opciones estratégicas que consideran favorables para ser competitivas y lograr una ventaja competitiva sostenible

07

## ESTRATEGIA CORPORATIVA

La estrategia corporativa abarca el nivel de toda la empresa contemplando sus negocios diversificados. Estas estrategias se forman de medidas que establecen una posición de negocios en diferentes industrias y de los enfoques que se utilizan para conducir el grupo en diferentes industrias y de los enfoques que se utilizan para conducir el grupo de negocios de la empresa.

