

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES.

WDS
Mi Universidad

**LUIS GERARDO BALLINAS
GORDILLO.
6° CUATRIMESTRE.**

**LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES.**

**ALEJANDRO AGUILAR MORALES.
24 DE MAYO DEL 2025.**

TRABAJO EN EQUIPO.

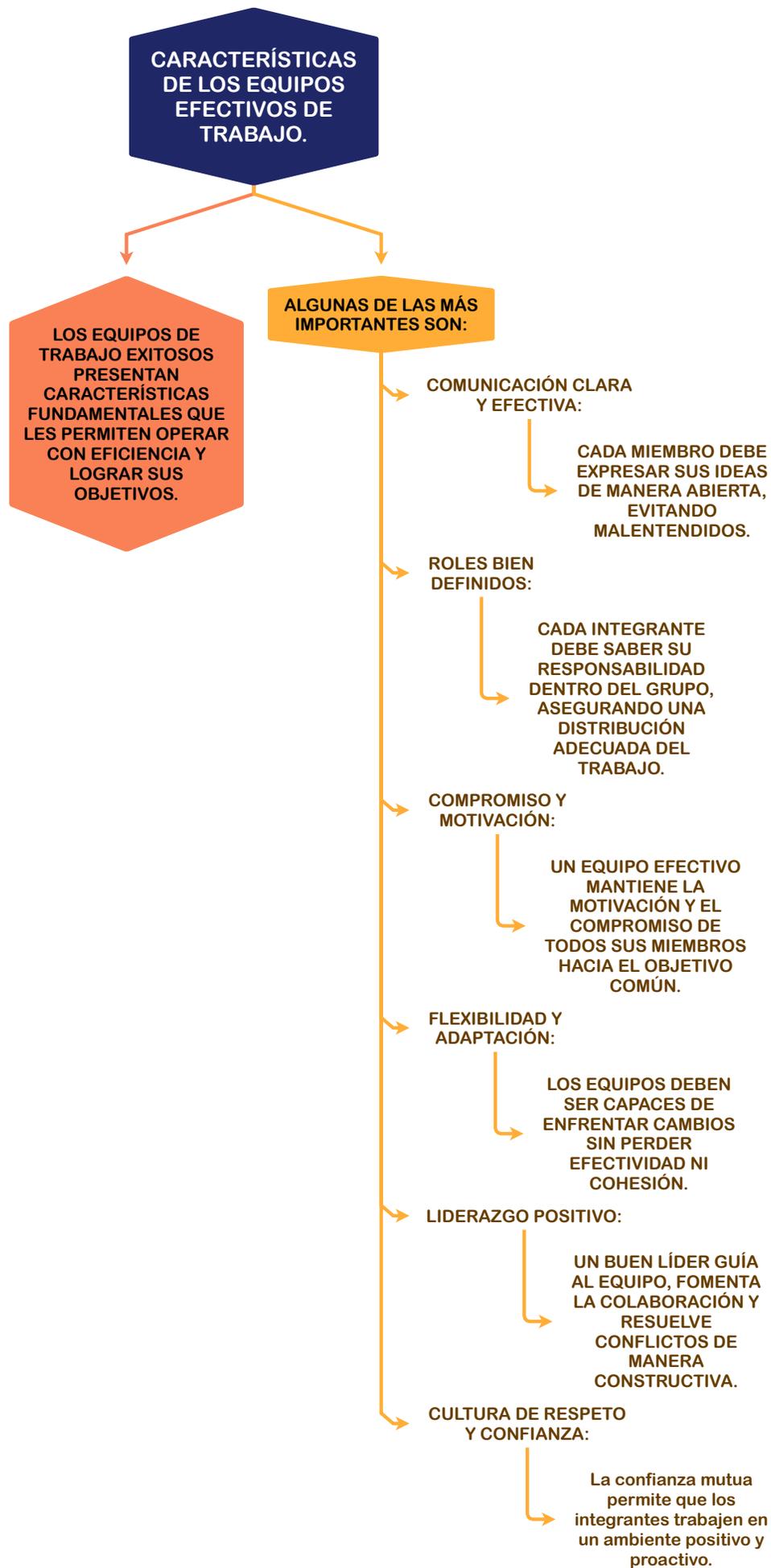
EL TRABAJO EN EQUIPO ES UNA ESTRATEGIA ESENCIAL EN CUALQUIER ORGANIZACIÓN O PROYECTO.

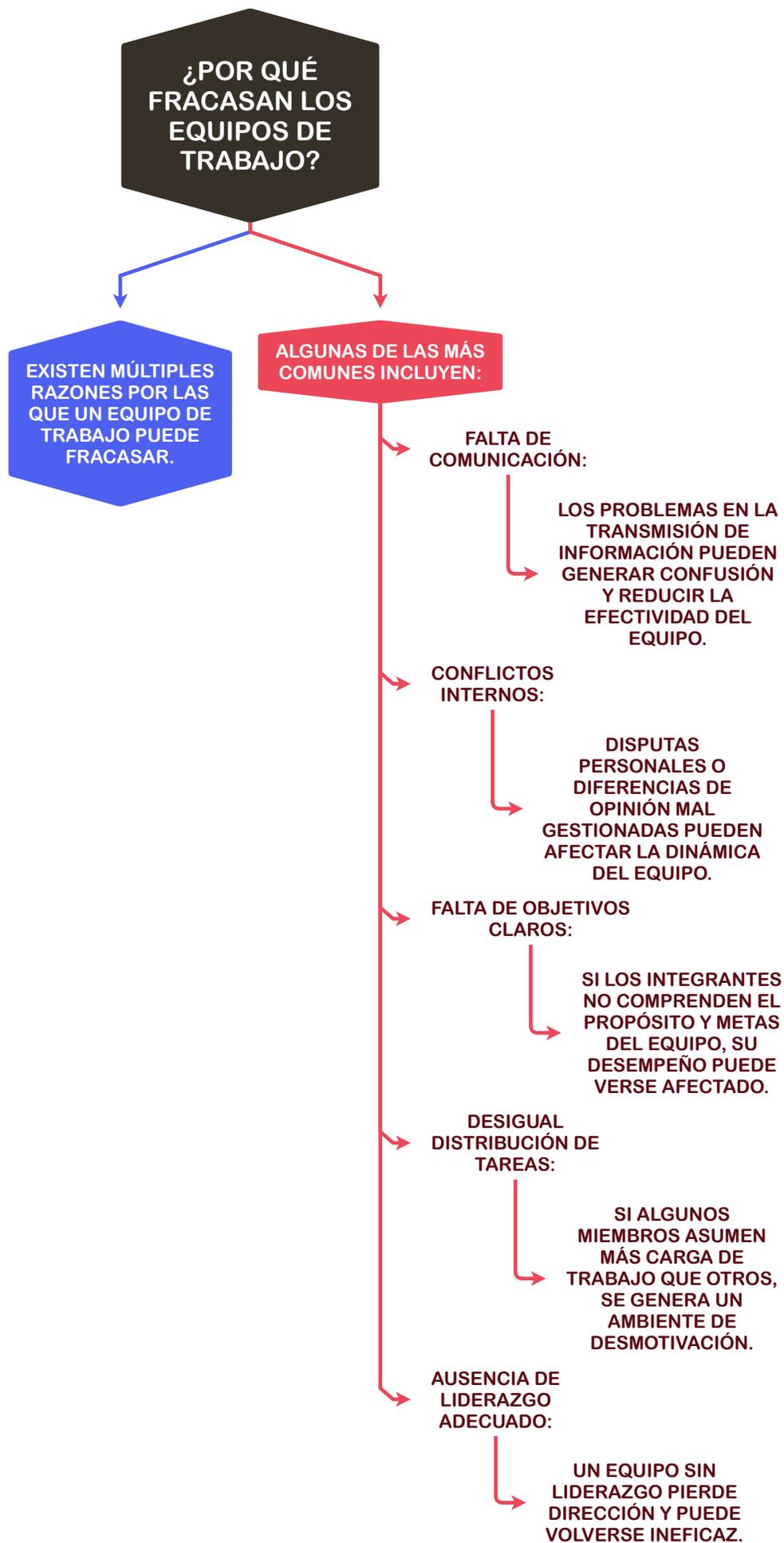
SE BASA EN LA COLABORACIÓN ENTRE INDIVIDUOS CON DIVERSAS HABILIDADES, EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS PARA ALCANZAR UN OBJETIVO COMÚN.

UN EQUIPO BIEN ESTRUCTURADO PERMITE COMPARTIR RESPONSABILIDADES, MEJORAR LA CREATIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, Y FOMENTAR EL APRENDIZAJE COLABORATIVO.

EL ÉXITO DEL TRABAJO EN EQUIPO DEPENDE DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA, LA COORDINACIÓN ENTRE LOS MIEMBROS Y LA EXISTENCIA DE ROLES BIEN DEFINIDOS.

ES CLAVE QUE HAYA ****CONFIANZA MUTUA****, UN LIDERAZGO CLARO Y UN PROPÓSITO ALINEADO CON LAS EXPECTATIVAS Y CAPACIDADES DE LOS INTEGRANTES.





VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO EN EQUIPO.

EL TRABAJO EN EQUIPO TIENE MÚLTIPLES BENEFICIOS, PERO TAMBIÉN PRESENTA DESAFÍOS.

A CONTINUACIÓN, SE DESTACAN LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS MÁS RELEVANTES:

VENTAJAS:

MEJOR GENERACIÓN DE IDEAS Y SOLUCIONES CREATIVAS.

DISTRIBUCIÓN EFICIENTE DEL TRABAJO, LO QUE REDUCE LA CARGA INDIVIDUAL.

MAYOR MOTIVACIÓN Y APOYO ENTRE COMPAÑEROS.

APRENDIZAJE COLABORATIVO, QUE PERMITE EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL.

DESVENTAJAS:

CONFLICTOS ENTRE INTEGRANTES, QUE PUEDEN AFECTAR LA PRODUCTIVIDAD.

DEPENDENCIA DE CIERTOS MIEMBROS, CAUSANDO DESIGUALDAD EN EL ESFUERZO.

TOMA DE DECISIONES MÁS LENTA, DEBIDO A LA NECESIDAD DE CONSENSO.

DIFICULTAD PARA COORDINAR AGENDAS Y DISPONIBILIDAD.

GENERACIÓN DE IDEAS.

LA GENERACIÓN DE IDEAS ES UN PROCESO FUNDAMENTAL EN CUALQUIER PROYECTO.

PERMITE IDENTIFICAR SOLUCIONES INNOVADORAS, MEJORAR ESTRATEGIAS Y DEFINIR EL RUMBO DE UN EQUIPO.

ALGUNAS TÉCNICAS DE GENERACIÓN DE IDEAS INCLUYEN:

TORMENTA DE IDEAS:

MÉTODO EN EL QUE LOS INTEGRANTES PROPONEN IDEAS SIN RESTRICCIONES PARA LUEGO ANALIZARLAS.

MAPAS MENTALES:

HERRAMIENTA VISUAL PARA CONECTAR CONCEPTOS Y ORGANIZAR PENSAMIENTOS DE MANERA LÓGICA.

PENSAMIENTO LATERAL:

ABORDAR PROBLEMAS DESDE PERSPECTIVAS NO CONVENCIONALES.

BENCHMARKING:

EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR OTROS EQUIPOS O EMPRESAS PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN.

ELEMENTOS DE LA PROPUESTA.

UNA PROPUESTA BIEN ESTRUCTURADA DEBE INCLUIR VARIOS ELEMENTOS CLAVE PARA GARANTIZAR SU EFECTIVIDAD.

ESTOS SON LOS PRINCIPALES:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

SE DEBE DEFINIR LA NECESIDAD O SITUACIÓN QUE REQUIERE SOLUCIÓN.

OBJETIVOS:

DETERMINAR QUÉ SE ESPERA LOGRAR CON LA PROPUESTA Y ESTABLECER INDICADORES DE ÉXITO.

JUSTIFICACIÓN:

EXPLICAR LA RELEVANCIA Y VIABILIDAD DE LA PROPUESTA, DESTACANDO SU IMPACTO.

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN:

DETALLAR LOS PASOS A SEGUIR PARA EJECUTAR LA PROPUESTA CON ÉXITO.

RECURSOS Y PRESUPUESTO:

INCLUIR INFORMACIÓN SOBRE LOS COSTOS Y MATERIALES NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO.