



ALUMNO:

Suemi Monserrat Gasca Ramírez

MATERIA:

Innovación de modelos de negocios y gestión de
empresas familiares

Unidad II

Gestión de proyectos

Lic. Administración y Estrategia de Negocios

6to Cuatrimestre

DOCENTE:

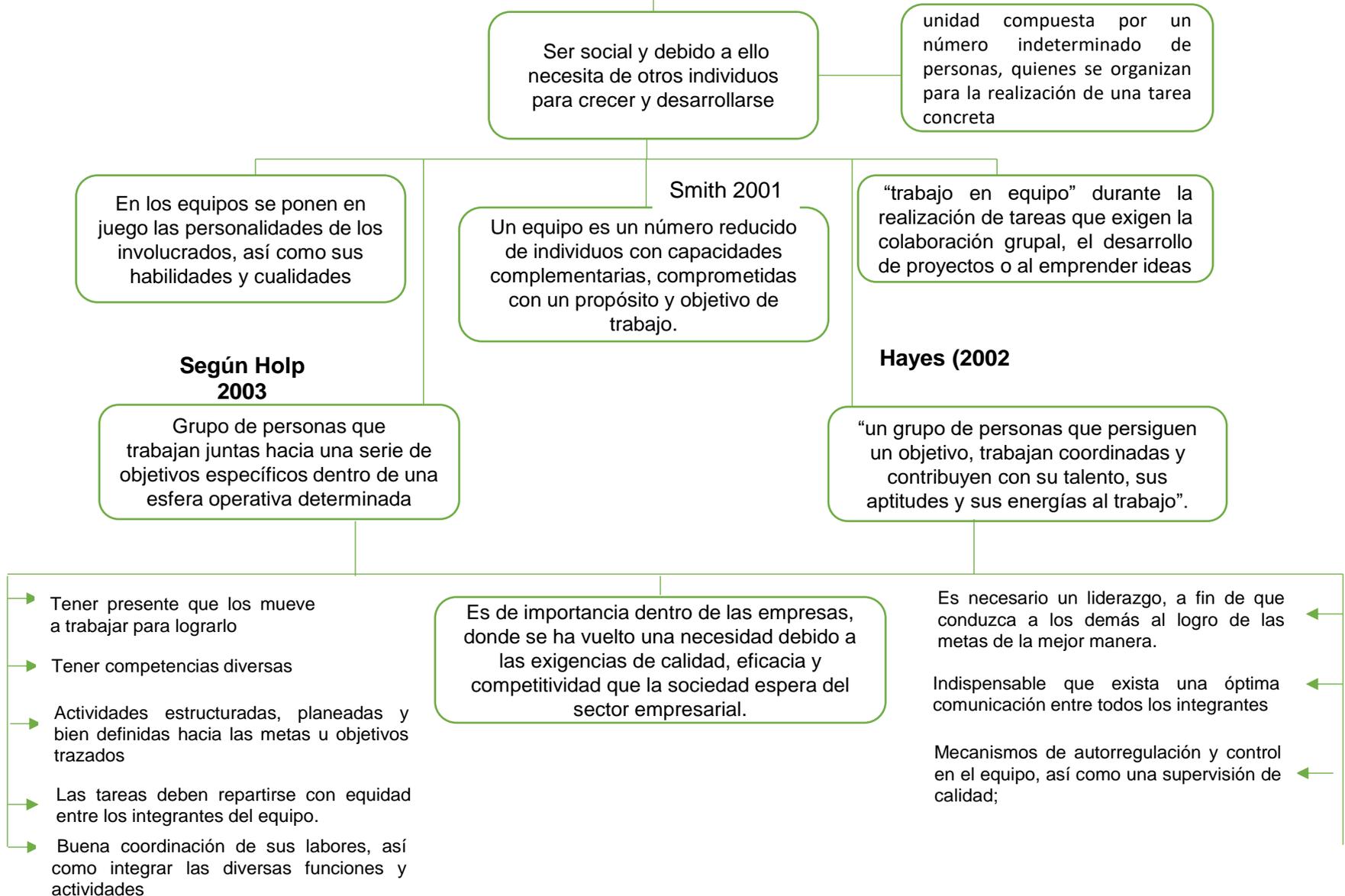
Lic. Alejandro Aguilar



INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

UNIDAD II. GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

2.1 TRABAJO EN EQUIPO



2.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena

Buchholz 1993 propone siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, o de gran eficiencia

Liderazgo participativo

que fomente la interdependencia entre los miembros

Responsabilidad compartida

que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado

comunidad de propósito

es decir, los integrantes conocen su razón para pertenecer a ese equipo y, cuál es su función dentro de él.

buena comunicación

permite un ambiente de confianza y aceptación

mira en el futuro

En la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo

Concentración en las tareas

que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.

Respuesta rápida

capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

ACCIONES PARA MOTIVAR AL EQUIPO SON:

Entorno de trabajo agradable

Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio)

Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza.

Encomiar los logros y otorgar incentivos.

Fomentar el autocontrol en todos los integrantes del equipo.

Integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración

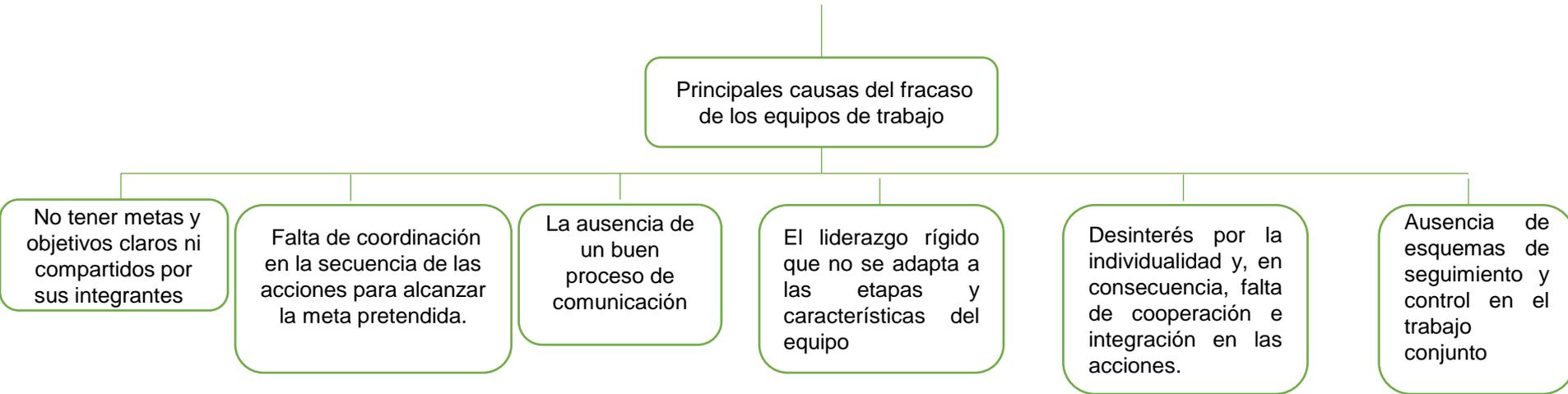
Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.

Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.

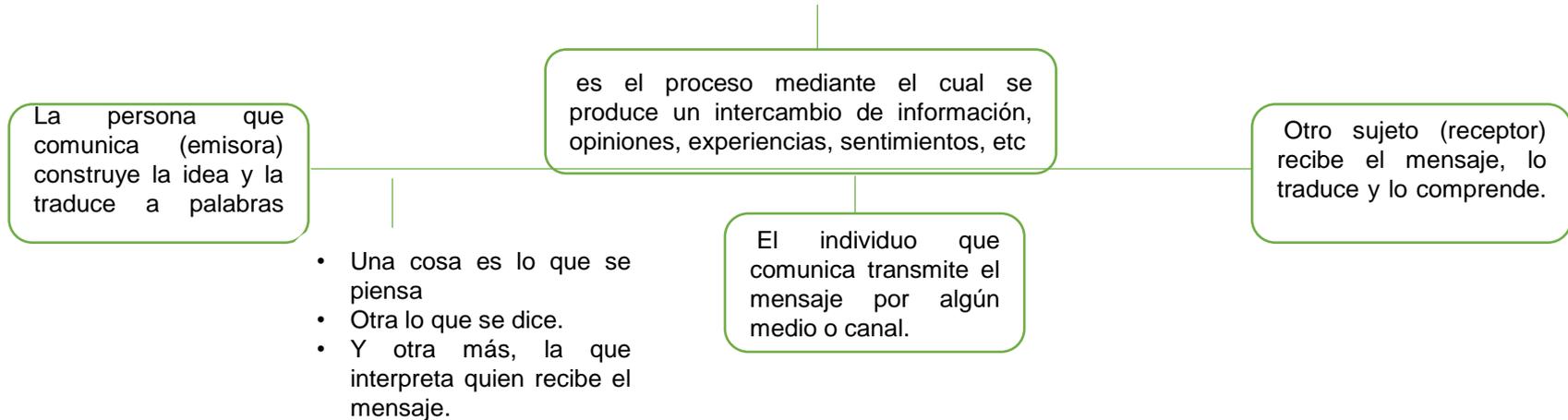
Crear nuevos e interesantes retos.

Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

2.3 ¿POR QUÉ FRACASAN LOS EQUIPOS DE TRABAJO?



LA COMUNICACIÓN



2.4 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TRABAJO EN EQUIPO

Genera buenos resultados para la organización, tiene un valor agregado para los individuos comprometidos con él.

Esta interacción hace crecer a las personas en su vida laboral (aprendizaje) y permite ver las fallas individuales y motiva la superación de los errores

VENTAJAS

División de las tareas

permite desarrollar investigaciones y proyectos más completos

Amplitud de la información.

integrar los conocimientos y capacidades de varios individuos para la toma de decisiones

coordinan los esfuerzos

De cada miembro para lograr resultados.

DESVENTAJAS

Integración en el equipo

proceso de interacción al interior del grupo

Dominio de la discusión

intentan dominar la discusión del grupo e imponer su liderazgo

Incertidumbre y conformismo

presiones sociales en el grupo

Responsabilidad ambigua

comparten la responsabilidad

Lentitud

llegar a una solución debido a los diferentes puntos de vista

2.9 GENERACIÓN DE IDEAS

El emprendedor requiere, además, analizar

Mercado

Experiencia que recibió el cliente

Producto o servicio

Alternativas y las diferencias

Cautiverio

Llave en mano

Evidencias o pruebas

Mejor compra o menor costo

Vanguardia en el desarrollo de productos

atributos de valor para el cliente

análisis de la opinión de los clientes en cuanto a la propuesta de valor

acaparar a la mayor parte de compradores para dejar sin clientes potenciales a los competidores

sobre las ventajas en el mercado.

fijar precios económicos y buena calidad y servicio.

otros productos existen en el mercado

ofrecer la solución a necesidades

colocar como productos líderes a los más novedosos

descripción del público al que va dirigida la propuesta de valor

2.10 ELEMENTOS DE LA PROPUESTA

La propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa.

