



Mi Universidad

MARIANA PAOLA ORTIZ SOLÍS

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

6TO CUATRIMESTRE

CUADRO SINÓPTICO

¿Qué es el Mercado?

Es la demanda global de un producto o servicio entre los compradores o prospectos durante un periodo.

Tipos de Mercado

- Mercado de materias primas.
- Mercados financieros: Dividido a su vez en mercado monetario para inversiones de corto plazo y mercado de capitales para las de más largo plazo.
- Mercado laboral.

Segmentación de mercados

Es el proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra muy similares, dentro de un mercado relevante