



Taydi Yared López Figueroa.

Lic. Cuauhtemoc Guillen García.

Costos.

Tercer cuatrimestre.

Contaduría pública y finanzas – A.

15/07/2025.

# Costos

Una distinción fundamental en contabilidad administrativa es la diferencia entre **costos y gastos**. El costo está asociado directamente con la producción de bienes o servicios, es decir, son los recursos que se consumen en la elaboración de un producto, como la materia prima, la mano de obra directa o los costos indirectos de fabricación. En cambio, el gasto hace referencia a los desembolsos necesarios para el funcionamiento general de la empresa, pero que no están directamente vinculados con la producción, como los servicios administrativos, el alquiler de oficinas o la publicidad. Esta diferenciación es crucial, ya que permite clasificar adecuadamente las erogaciones y analizar su impacto en la rentabilidad.

El **periodo de costos** se refiere al intervalo de tiempo durante el cual se acumulan y registran los costos incurridos en la producción. Este periodo puede coincidir con el ciclo contable mensual, trimestral o anual, dependiendo del tipo de industria. Determinar correctamente este periodo facilita el análisis temporal de los resultados y permite comparar la eficiencia productiva entre distintas etapas.

Por otro lado, la **unidad de costos** se define como el producto, servicio o actividad al que se le asignan los costos. En una empresa manufacturera, la unidad de costo podría ser una pieza, un lote o una tonelada de producto. Esta medida facilita la comparación de costos por unidad producida y permite realizar estimaciones más precisas sobre la rentabilidad de cada línea de productos.

Finalmente, el concepto de **centro de costos** hace referencia a una división interna de la empresa, como un departamento, proceso o área, a la que se le asignan costos específicos. Estos centros permiten identificar qué partes de la organización consumen más recursos y en qué medida contribuyen a la generación de valor. La identificación de centros de costos favorece la asignación eficiente de recursos y el control presupuestario.

En conclusión, dominar estos conceptos no solo permite un mayor control sobre la producción y los recursos, sino que también facilita la planeación y la toma de decisiones estratégicas. En un entorno económico competitivo, la gestión eficaz de los costos constituye un factor determinante para la supervivencia y el éxito empresarial.