



Karen Moreno Vidal

Lic. CUAUHEMOC GUILLEN GARCIA

Costos

Tercer Cuatrimestre

Contaduría Pública y Finanzas– A.

15 de julio de 2025.

Introducción

Costos como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.

En el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales.

Se enfoca especialmente en obtener información clara sobre los costos en diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.

Dentro de estos encontramos a los costos fijos y costos variables.

La contabilidad de costos la podemos clasificar como costo: detona una inversión por lo tanto es inventariable, es recuperable directamente a través de las ventas, se relaciona con el departamento de productos bienes o servicios.

Gastos: se considera el consumo de utilización, no es inventariable, es recuperable indirectamente a través de las utilidades, se relaciona con el departamento de administración.

El periodo de costos es el lapso de tiempo durante el cual las empresas nos acreditan para producir bienes y servicios y estos se reflejan en los estados financieros de las empresas, el periodo de costos abarca desde la compra del producto, durante este tiempo se acumulan diversos tipos de costos.

Es la unidad de producción de una empresa ya sea desde un gramo o toneladas generando un valor de costo por producción

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se produce y controlan los gastos que la empresa necesita.

CONCLUSION

Para concluir los costos son fundamentales para determinar el precio de venta de un producto o servicio y evaluar a una empresa y un gasto es un desembolso de dinero que se realiza para obtener bienes o servicios que contribuyan a la entrada de ingresos de una empresa o una persona.