



Alejandro Méndez García

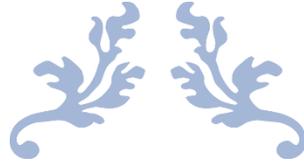
Costos

Ing. Cuauhtémoc Guillen García

Tercer cuatrimestre.

Contabilidad – A.

15/07/2025.



ENSAYO

COSTOS



15 DE JULIO DE 2025
ALEJANDRO MENDEZ GARCIA
CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN

Cuando pensamos en emprender un negocio, únicamente nos ponemos a pensar en la ganancia que obtendríamos teniendo ese negocio, pero muchas veces cometemos el error de iniciar nuestro negocio sin antes analizar bien nuestros costos y gastos, para determinar exactamente nuestra utilidad que quisiéramos ganar.

Cuando Hablamos de una empresa o negocio, conocer y manejar adecuadamente los costos es muy importante, para poder tomar decisiones estratégicas que garanticen la utilidad del negocio o la empresa. Y, para poder lograr lo, primero debemos de saber y comprender los temas como son los siguientes, la diferencia entre costo y gasto, el periodo de costos, la unidad de costos y el centro de costos.

Estos temas nos permitirán estructurar un sistema administrativo eficiente, para poder obtener información efectiva sobre la operación financiera de un negocio o empresa. En este ensayo Se abordarán estos temas esenciales para entender sus características e importancia de cada uno de ellos, y así, a la hora que queramos emprender un negocio, podamos tener en cuentas estos temas clave que harán que podamos llevar un control eficiente y como no, exacto de nuestra contabilidad de costos y gastos, así como de nuestra utilidad.

1. Diferencia entre Costo Y Gasto.

Muchas Veces cometemos el error de creer que estos dos términos son iguales y que sea costo o gasto se refiere a lo mismo, pero en contabilidad estos dos términos son bastante distintos y cada uno tiene su propia definición o característica.

En primer lugar, El Costo se refiere al valor de los recursos que se utilizan directamente en la producción de un bien o servicio, Entre ellos se encuentra la materia prima, la mano de obra directa y las maquinas. Por ejemplo, si hablamos de un producto en específico en este caso un Guarda ropa (Ropero), los costos serian como la madera, Los tornillos, El barniz, El carpintero (Mano de obra), Las máquinas para cortar medidas etc. Todos estos se consideran gastos por que son utilizados directamente para la producción de este bien.

Según Edward Menesby, “El costo se define como la medición, en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, como un producto comercial.”

En segundo Lugar, El gasto se refiere a los desembolsos que no afectan directamente a la producción pero que, si se deben de considerar, porque, si son importantes para el funcionamiento de la empresa, como son los servicios administrativos, publicidad, arrendamientos, gastos financieros etc. Por ejemplo, si tuvimos que hacer un préstamo de cierta cantidad para poder llevar a cabo la producción de un producto, debemos considerar como gasto los intereses que nos cobraran por el préstamo, o si se al producto se le esta haciendo publicidad para que pueda ser adquirido también se deben de considerar los gastos a la hora de calcular el costo del producto.

2. Periodo de Costos

Como primer punto, el periodo de costos, es el tiempo durante el cual se acumulan los costos para ser analizados, generalmente es un informe contable o financiero que puede ser realizado en un tiempo determinado, ya sea semanal, mensual, trimestral o anual.

Charles T. Horngren, “El periodo de costos es el intervalo de tiempo en el que se acumulan, clasifican y asignan los costos relacionados con la producción”

Como segundo punto, ¿Por qué es importante?, Es importante porque este informe proporciona información relevante para la toma de decisiones estratégicas y financieras en las organizaciones, Además permite evaluar la rentabilidad de la organización, controlar gastos, planificar presupuestos y determinar si las organizaciones están siendo eficientes con el uso de sus recursos.

3. Unidad de Costos

Como primer lugar, La unidad de costos es la medida que se utiliza para calcular cuánto cuesta producir un artículo en referencia al costo total y las unidades producidas, esta es una herramienta fundamental para la gestión financiera de un negocio o empresa, esta herramienta permitirá tener un mejor control de los costos a la hora de fijar el precio de un producto.

Como segundo lugar, esto nos permitirá poder establecer precios fijos que sean competitivos, para cubrir los costos de producción y obtener un margen de utilidad buena. Por ejemplo, si una empresa produce 100 piezas de un determinado producto, y el costo total de producción es de \$1,000.00 pesos, el costo por unidad sería de \$10.00 pesos.

Omar Guerrero, “Es el elemento básico de medición que permite determinar cuánto cuesta producir o prestar un servicio en una cantidad específica”

4. Centro de Costos

Como primera definición, Un centro de costos es una unidad organizativa o departamento dentro de una empresa, que incurre en gastos pero que no genera ingresos directamente, estos departamentos se utilizan para facilitar el análisis de los costos por área o proceso, logrando así identificar las partes de la empresa que son más eficientes o las que necesitan mejorar.

Polimeni, Fabozzi y adelberg, “Un centro de costos, es una parte de la organización donde se identifican, asignan y controlan costos, aunque no siempre genera ingresos”

Como segundo punto de vista, esto permitirá tomar decisiones informadas como la asignación de recursos, la fijación de precios o la evaluación de inversiones, para poder establecer límites de gastos para cada centro de costos, Todo esto permitirá que la productividad de la empresa aumente.

Conclusión

Como pudimos leer, Comprender la diferencia entre costo y gasto, así como el conocer el periodo de costos, la unidad de costos, y los centros de costos, es esencial para una buena gestión financiera en una organización o en un pequeño negocio. Estos Temas permitirán que a la hora de querer iniciar un negocio podamos determinar los costos que tendremos, así como los gastos que generara el ofrecer un bien o servicio, y podamos tomar en cuenta todos los costos y gastos y no cometer el error de creer que todo es ganancia.

El conocer la diferencia entre costo y gasto permitirá que podamos tener en cuenta los gastos que genera el poder ofrecer un bien o servicio, ya que a la hora de querer hacer lo, cometemos el error de no tomar en cuenta los gastos que este también genera. Así mismo poder llevar un periodo de costos en un determinado tiempo, para que podamos analizar y corroborar si se esta obteniendo la utilidad deseada en la producción de un bien o servicio.

También logramos comprender el tema de la unidad de costos, que es muy importante para que nosotros podamos determinar el precio unitario ya sea de un producto o de algún servicio que ofrezcamos, esto permitirá que podamos establecer un precio competitivo de nuestro producto y tener en claro la utilidad que estaremos obteniendo por ofrecerlo.

Así mismo, pero no menos importante, el centro de costos, Esto nos ayudara, a identificar cuales con las partes del negocio que son más eficientes y en las que se necesita mejorar, logrando así determinar la asignación correcta de recursos para cada departamento de la organización.

Estos temas no solo nos ayudaran a tener una visión clara de la estructura de costos de nuestro negocio u organización, sino que también permiten optimizar recursos, fijar precios correctos y tomar decisiones más eficientes. Al lograr aplicar todos estos conceptos en nuestro negocio, podremos ser una organización competitiva y asegurar un crecimiento constante

Fuentes de consulta

Menesby, E. (2015). *Definición de costo según Edward Menesby* (definición recogida en estudio académico sobre contabilidad de costos). En **Caracterización de las prácticas contables de costos y presupuestos en las unidades productivas de la comuna 8 de Villavicencio**. Recuperado de portal AMELICA.

Polimeni, R. S., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. H. (2005). *Contabilidad de costos: conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales* (4ª ed.). McGraw-Hill. Recuperado de <https://books.google.com/...>

Guerrero, O. (2010). *Contabilidad de costos*. Trillas. Recuperado de <https://www.ejemplo.com/contabilidad-costos-omar-guerrero>

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2020). *Contabilidad de costos: un enfoque gerencial* (16ª ed.). Pearson Educación