



Super Nota

Nombre del Alumno: **Scarlet Alegría Sánchez**

Nombre del tema: **Actividad II**

Parcial: **I**

Nombre de la Materia: **Estructuras Organizacionales**

Nombre del profesor: **Aldo Irecta Nájera**

Nombre de la Licenciatura: **Licenciatura en contaduría pública y finanzas**

Cuatrimestre: **3er**

Nomenclatura del grupo: **LCF26SSC0124-A**

Clave de la materia: **LCF313**



¿QUÉ ES UNA EMPRESA?



Una empresa es una entidad legal y económica, que busca producir bienes o servicios para el mercado y obtener ganancias. Es una organización que combina recursos (humanos, materiales, financieros) para alcanzar objetivos, como la rentabilidad o el desarrollo social.

IMPORTANCIA →



Las empresas son un pilar fundamental de la economía y la sociedad. Contribuyen a la creación de empleo, a la generación de riqueza, a la innovación y al desarrollo social.

El tamaño o dimensión de la empresa, requiere expresar el mayor o menor volumen de cada una de las magnitudes que sirven para explicar lo que es y lo que hace la unidad económica, para así poder determinar:



Suelen descomponerse en dos grupos: megas o muy grandes (empresas globales y de estructura poli formica o muy compleja) y grandes.

Se suelen dividir en medianas, pequeñas y muy pequeñas o artesanales (microempresas)



Las organizaciones difieren en tamaño y alcance, y estas diferencias tienen un impacto en los sistemas de producción.

Se examinan tres aspectos:

EL PROCESO FISICO

No importa el tamaño de la organización, el proceso físico en cada sistema productivo es de naturaleza similar. El flujo genérico y la distribución de planta correspondiente tiene mucho en común para cualquier tamaño de organización.



EL PROCESO ADMINISTRATIVO

El proceso administrativo es diferente en las empresas grandes en contraste con el de las pequeñas. La diferencia más importante surge en el flujo de información y el proceso de toma de decisiones correspondiente. En una organización funcional las decisiones están más centralizadas que en las unidades estratégicas de negocios.

Proceso Administrativo

Planeación

Organización

DECISIONES DE ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION

La generación de pronóstico de demanda futura, los planes de preparación de la producción y la compra de materiales son decisiones genéricas que se toman en compañías de todos los tamaños.



EMPRESAS GRANDES

Son necesarias considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global. Las grandes empresas son estandarizadas a menudo se administran mecánicamente y son complejas. La complejidad ofrece cientos de especialidades funcionales dentro de la organización para desempeñar tareas de múltiples facetas y elaborar productos variados y complicados. Pueden ser una



EMPRESAS PEQUEÑAS

La pequeña escala puede proporcionar ventajas significativas en términos de una reacción rápida a las necesidades cambiantes de l cliente y a las condiciones variables del entorno y del mercado. Además, las pequeñas organizaciones a menudo disfrutan de un mayor compromiso de parte de los empleados.

Las pequeñas organizaciones tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación.



**DATO
CURIOSO**

En una empresa pequeña los empleados disfrutan más, ya que se sienten parte de una comunidad, ya que por lo general trabajan en diversas tareas, ya que en las organizaciones grandes los trabajos son limitados y especializados.



La capacidad física

Incluye equipos e instalaciones y la cantidad de Actividades vinculadas con los procesos productivos.



La complejidad de sus entradas y salidas

Junto con los insumos y productos de la organización

PARAMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACION



Los recursos disponibles

Capacidad financiera y activos netos.



El numero de trabajadores

Este indicador es el mas utilizado debido a su fácil acceso y cuantificación en cualquier tipo de organización, y es el adoptado en esta investigación. Sin embargo, se consideraron también para su selección las siguientes razones

Un aspecto metodológico importante en las investigaciones vinculadas con la relación entre la estructura organizativa y el tamaño de la organización es elegir el criterio adecuado que debe utilizarse para definir esa variable.

PARAMETROS PARA MEDIR EL TAMAÑO DE LA ORGANIZACION

Microempresa

Empresa que ocupa hasta 15 personas y realiza ventas anuales hasta de 80 millones de pesos. Su organización es de tipo familiar, el dueño es quien proporciona el capital y quien dirige la empresa, su administración es empírica. El mercado que domina y abastece es pequeño.

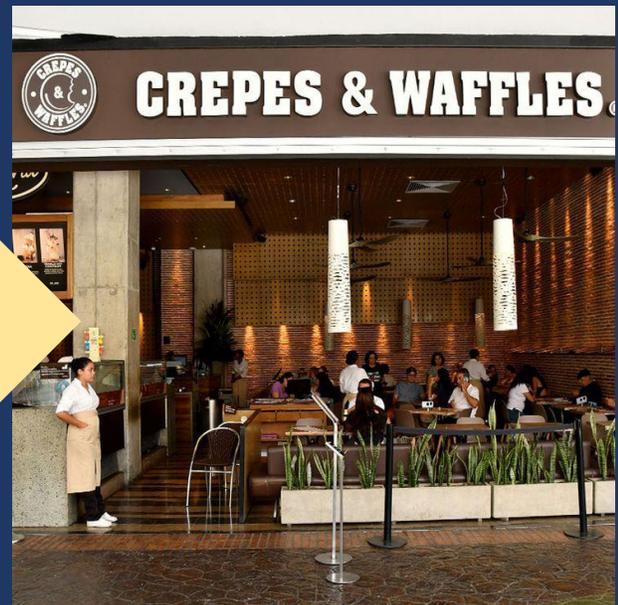


Empresa que ocupa de 16 a 100 personas y realiza ventas anuales de hasta mil millones de pesos.

Pequeña empresa

Mediana empresa

Empresa que ocupa de 101 a 250 personas con ventas hasta de 2 mil millones de pesos anuales. El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad, los propios dueños dirigen la marcha de la empresa, dominan y abastecen un mercado mas amplio. Está en proceso de crecimiento. La pequeña tiende ser mediana y esta aspira a ser grande.



Empresa que ocupa mas de 250 trabajadores y tiene ventas superiores a los 2 mil millones de pesos anuales. El capital es aportado por varios socios que se organizan en sociedad de diversos tipos. Forman parte de grandes consorcios económicos, dominan el mercado con amplitud; llevan una administración científica. Tienen mayores facilidades para acceder a las diversas fuentes y formas de financiamiento.

Gran empresa

CLASIFICACION DE ACUERDO AL GIRO

Industriales

Son las que realizan actividades de transformación, reciben insumos y materia prima y les agrega valor, al incorporarles procesos productivos



Comerciales

Solo realizan procesos de intercambio, son establecimientos que se dedican a comprar y vender satisfactores. Agregan el valor de la distribución o disponibilidad. En esta categoría están los supermercados, las estaciones de gasolina, las tiendas de albarrotes, farmacias, etc.



Agrícolas

Las agrícolas, ganaderas o de pesca, son las que se dedican a cualquiera de estas actividades



Servicio

Pueden ser prestados por instituciones denominadas empresa o personas físicas. Son empresas, los bancos y las casas de bolsa, las arrendadoras financieras, compañías de seguros, líneas aéreas, peluquerías, agencias de viajes y hospitales. Son servicios prestados por personas físicas, el trabajo de una dentista, un asesor de empresas, etc.



CLASIFICACIONES DE EMPRESAS SEGÚN DIFERENTES CRITERIOS:

Propiedad de una sola persona

Empresas individuales

Sociedad en nombre colectivo: Todos los socios responden de forma solidaria.
Sociedad en comandita simple: Algunos socios responden solidariamente y otros limitadamente.
Sociedad de responsabilidad limitada: La responsabilidad de los socios limita a sus aportaciones.
Sociedad anónima: Los socios responden solo por sus acciones.
Sociedad en comandita por acciones: Similar a la sociedad anónima, pero con socios comanditarios que no responden solidariamente.
Sociedad cooperativa: Los socios colaboran para un objetivo común.
Sociedad por acciones simplificada: Forma más flexible para la constitución de empresas.

Sociedades mercantiles

Capital propiedad del Estado.

Empresas publicas

Capital propiedad de inversionistas privados.

Empresas privadas

Capital propiedad de empresas públicas y privadas

Empresas mixtas