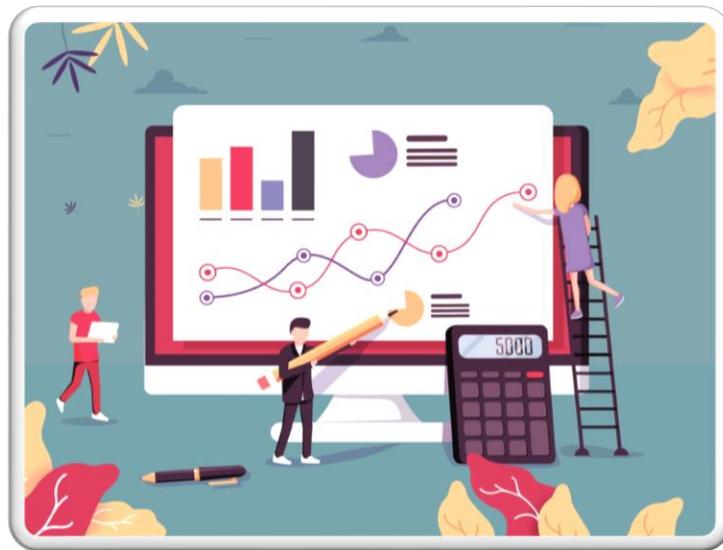


ESTADISTICA DESCRIPTIVA

16/6/25

Actividad 2 “Super Nota”



JOSE JULIAN MONJARAZ KANTER
UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIOS

Unidad 3

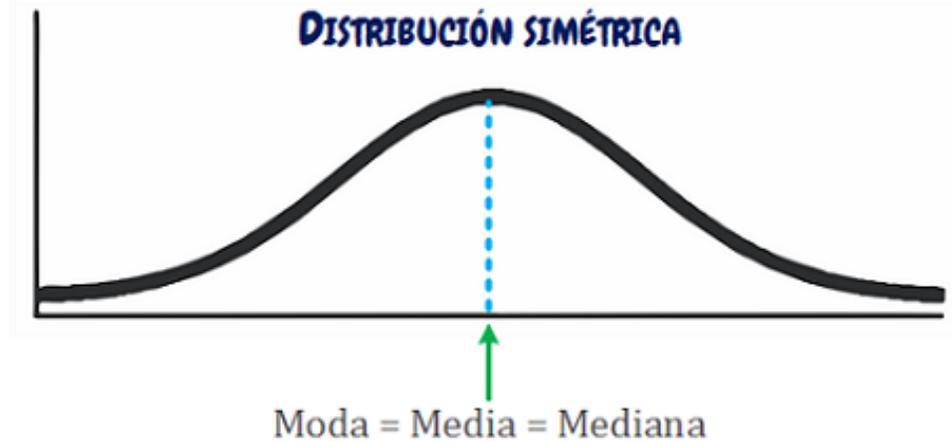
3.1 Asimetría

Es la medida que refleja si la distribución de los datos está equilibrada respecto a su media.

Simétrica: distribución equilibrada.

Asimétrica positiva: más valores bajos.

Asimétrica negativa: más valores altos.



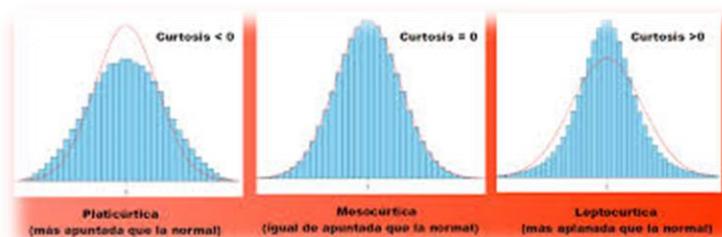
3.2 Apuntamiento (Curtosis)

Indica la concentración de datos cerca de la media.

Leptocúrtica: muy concentrada.

Mesocúrtica: distribución normal.

Platicúrtica: datos dispersos.



3.3 Estadísticos de Posición Individual

Son valores que determinan la posición relativa de un dato dentro de una distribución:

Cuartiles (Q1, Q2, Q3)

Deciles (D1-D9)

Percentiles (P1-P99)

3.4 Porcentajes Acumulados

Se obtienen a partir de las frecuencias relativas acumuladas multiplicadas por 100. Indican qué porcentaje de datos está por debajo de cierto valor.

3.5 Puntuaciones Típicas (Z)

Transforman los datos a una escala común con media 0 y desviación estándar 1. Se usa para comparar datos de distintas escalas.

3.6 Medidas de Posición

Dividen los datos en partes iguales:

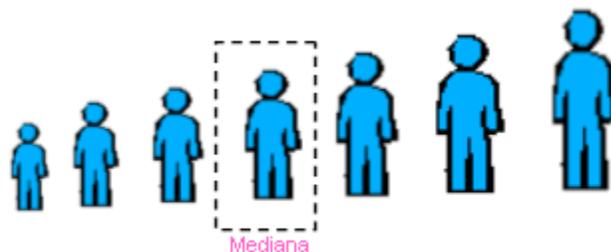
Mediana

Cuartiles

Deciles

Percentiles

Se utilizan para describir la localización de un valor dentro de un conjunto.



3.7 Escalas Derivadas

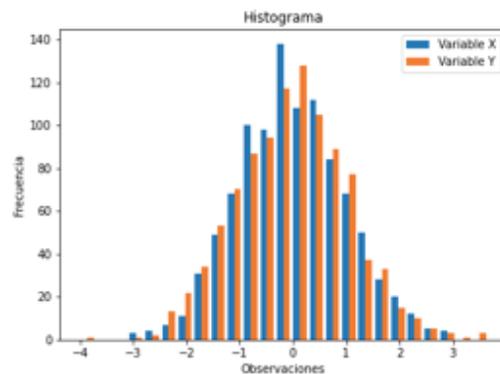
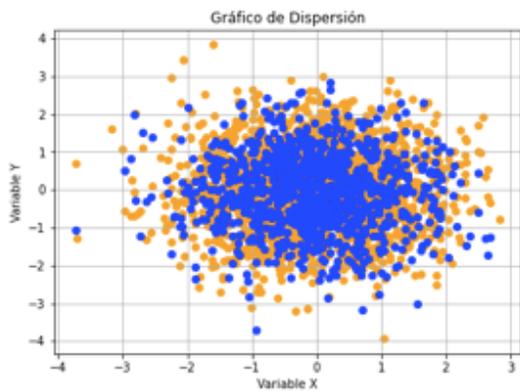
Transformaciones de las puntuaciones típicas para interpretarlas fácilmente, como las escalas T, IQ o percentiles.

3.8 Organización y Representación de Datos Multivariados

Métodos que permiten observar la relación entre varias variables mediante tablas o gráficos.

3.9 Distribución Conjunta Multivariada

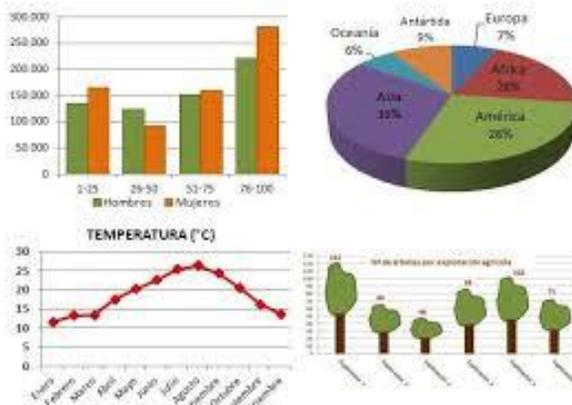
Presenta las frecuencias con que ocurren combinaciones de valores de dos o más variables.



3.10 Tabla de Contingencia

Tabla que organiza los datos de dos variables categóricas para analizar su relación.

X_i	Frecuencia absoluta (n_i)	Frecuencia absoluta acumulada (N_i)	Frecuencia relativa ($f_i = n_i/N$)	Frecuencia relativa acumulada ($F_i = N_i/N$)
1	7	7	0,06	0,06
2	19	26	0,15	0,21
3	25	51	0,20	0,41
4	12	63	0,10	0,50
5	23	86	0,18	0,69
6	15	101	0,12	0,81
7	8	109	0,06	0,87
8	16	125	0,13	1,00
Total	125	125	1	1



3.15 Caso de una Variable Categórica y una Cuantitativa

Se estudia la media o mediana de la variable cuantitativa en cada grupo de la categórica.

3.11 Cálculo para una Distribución de Frecuencia

Consiste en construir una tabla con frecuencias absolutas (f_i), relativas (f_r), acumuladas (F_a) y acumuladas relativas ($F_{ar}\%$).

3.12 Representaciones Gráficas

Barras: variables cualitativas o discretas

Histogramas: datos continuos

Polígonos de frecuencia

Gráficos circulares

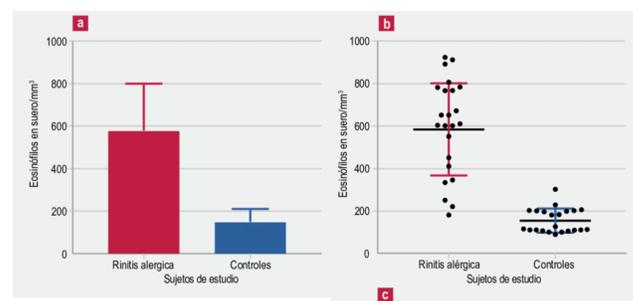
Pictogramas

3.13 Caso de dos Variables Categóricas

Se usa una tabla de contingencia para ver la asociación entre ambas variables.

3.14 Caso de dos Variables Cuantitativas

Se analiza mediante gráficos de dispersión y cálculo de correlación para observar su relación.



Referencias

- *Universidad del Sureste. (2024). Antología: Estadística descriptiva.*
- *Santillán, C. (2016). Estadística descriptiva. Editorial Universitaria.*