



ALUMNO: ENOC VILLANEY CRUZ MENDEZ

DOCENTE: YANETH FABIOLA SOLORIZANO PENAGOS

TRABAJO: SUPER NOTA

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A 17 DE JUNIO DE 2025

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

## Plan de trabajo:

El plan de trabajo consiste, básicamente, en asignar tiempos, responsables, metas y recursos a cada actividad de la empresa, de tal manera que sea posible cumplir con los objetivos que se ha trazado y preparar todo lo necesario para el inicio de operaciones.



## Marketing:

El área de marketing abarca una serie de actividades a realizar, entre las que se encuentran las siguientes:

- Desarrollar una investigación del mercado.
- Realizar un análisis de la competencia.
- Establecer el sistema de distribución.
- Definir la publicidad de la empresa.
- Diseñar etiquetas, anuncios, logotipo, eslogan, etc.
- Y otra.

## Producción:

De la misma manera, el área de producción abarca una serie de actividades a realizar, como son:

- Diseñar el producto o servicio.
- Definir el proceso de producción.
- Determinar la ubicación de las instalaciones y su distribución.
- Especificar los requerimientos de mano de obra.
- Adquirir la tecnología necesaria.
- Entre otras.

## LAS FUNCIONES DE UNA EMPRESA



## Organización:

El área de organización abarca también una serie de actividades a realizar:

- ❖ Definir las funciones de la empresa y el personal que las llevará a cabo.
- ❖ Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- ❖ Establecer los perfiles de cada puesto.
- ❖ Elaborar los manuales operativos de cada área funcional.
- ❖ Y otras más.

## Costos y gastos:

El costo es uno de los elementos más importantes para realizar las proyecciones o planeaciones de un negocio. Ahora bien, existen dos tipos de costos y/o gastos:

**Costos variables.** Cambian en relación directa con determinada actividad o volumen.

**Costos fijos.** Son aquellos que permanecen constantes en un periodo determinado, sin importar si cambia el volumen de ventas.

## Resumen ejecutivo:

El resumen ejecutivo es el concentrado de la información sobresaliente de cada una de las áreas del plan de negocios. Contenido del resumen ejecutivo:

- Naturaleza del proyecto.
- El mercado.
- Sistema de producción.
- Organización.
- Contabilidad y finanzas.
- Plan de trabajo.

## Modelo de negocio:

Describe cómo una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente. El término modelo de negocio abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como:

- El propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, etcétera.



## Referencias bibliográficas:

Antología de consulta UDS páginas 89-105.

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/b9afeffac2f143cd649d87c1bda7b9f2-LC-LPS906%20TALLER%20DEL%20EMPREENDEDOR.pdf>