

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PROFESORAYANETH FABILA
SOLORZANO PENAGOS

NOMBRE DE LA ALUMNA
ROSA MARIA RUIZ SOLIS

SUPER NOTA UNIDAD IV

GRADO: 9o. CUATRIMESTRE

GRUPO EJECUTIVO

COMITAN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS
17 DE JUNIO DE 2025

PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Plan de trabajo

Marketing
Gastos
Costos variables
costos fijos
entradas y salidad



Estados financieros proyectados

Se basan en el flujo de efectivo y permiten elaborar el estado de resultados y el balance general.



Plan de trabajo

Establece el tiempo necesario para iniciar operaciones. Este dato se calcula tomando en cuenta todas las actividades de las diferentes áreas que se requieren para iniciar operaciones



Sistema de financiamiento

Inversiones
Gastos por préstamos
Gastos por servicios
Gastos por mantenimiento



Marketing

Investiga el mercado y la competencia, define sistemas de distribución y diseña publicidad, promociones, empaque, etiquetas y materiales visuales de la empresa.



Modelo de negocio

¿Crea, captura y entrega valor, ya sea económica o social, al cliente

Utilidad bruta

Gastos por interés
Gastos por servicios
Gastos por nómina
Perdida neta

Organización

Define y asigna funciones, perfiles de puesto, procesos de contratación y políticas de sueldos y capacitación



Costos y gastos

Variables
Costos
Gastos por servicios públicos
Gastos por nómina
Gastos por mantenimiento,
Gastos de operación



Balance general

Indicadores financieros



Contenido del resumen ejecutivo

Naturaleza del proyecto
El mercado
Sistema de producción
Organización
Contabilidad y finanzas



Resumen ejecutivo

Contenido del resumen ejecutivo
Naturaleza del proyecto
El mercado
Sistema de producción
Organización
Plan de trabajo

