

PRESENTACION DEL

# MODELO DE NEGOCIO



TALLER DEL  
EMPREENDEDOR



HECTOR DE JESUS  
LOPEZ VAZQUEZ



LIC EN  
PSICOLOGIA



LIC. BLANCA YANETH  
SOLORZANO P.



17/06/2025

**UDS**  
Mi Universidad

UDS

# PRESENTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



## PLAN DE TRABAJO

Es una guía que organiza las actividades, tiempos, responsables y recursos necesarios para lograr los objetivos del emprendimiento.



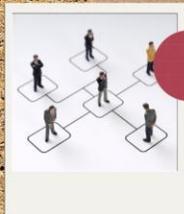
## MARKETING

Conjunto de estrategias para conocer, atraer y mantener clientes, promoviendo productos o servicios de manera efectiva.



## PRODUCCIÓN

Proceso mediante el cual se transforman insumos o ideas en bienes o servicios listos para el consumidor.



## ORGANIZACIÓN

Distribución de funciones, tareas y recursos dentro de la empresa para lograr una operación eficiente.



## COSTOS Y GASTOS

Los costos son los recursos usados directamente en la producción, y los gastos son los pagos necesarios para operar (alquiler, servicios, sueldos, etc.). Inversiones son los recursos económicos destinados a adquirir activos o infraestructura que permitan iniciar o hacer crecer el negocio.



## RESUMEN EJECUTIVO

Es una descripción breve pero completa del proyecto, que incluye lo más importante: objetivos, mercado, producto, organización y finanzas.



## CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Incluye los puntos clave del plan de negocios: descripción del proyecto, mercado objetivo, sistema productivo, organización, aspectos financieros y plan de trabajo. **Resumen del proyecto:** Explica que es el emprendimiento, su propósito, visión, misión y qué necesidad cubre. **El mercado:** Describe el público objetivo, la competencia, la demanda y cómo se posicionará el producto o servicio. **Sistema de producción:** Explica cómo se elaborará el producto o se ofrecerá el servicio; detallando procesos, recursos y herramientas. **Organización:** Presenta la estructura del equipo, los cargos, funciones y forma de gestión del negocio. **Costabilidad y finanzas:** Incluye estimaciones de ingresos, costos, inversión inicial, punto de equilibrio y proyecciones financieras. **Plan de trabajo:** Muestra las actividades necesarias para poner en marcha el negocio, con tiempos, metas y responsables.



## MODELO DE NEGOCIO

Es la forma en que la empresa generará ingresos y entregará valor al cliente, incluyendo su propuesta de valor, canales, recursos y aliados clave.