Taller del Emprendedor

Propuesta de valor

Es lo que hace único y atractivo a tu producto o servicio para el cliente; la razón por la que te eligen.

1

Generación de ideas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

2

Modelo de negocio

Es la forma en que una empresa crea, entrega y captura valor económico, social o de otro tipo.

3

Características de los modelos de negocios

Son: innovación, viabilidad, escalabilidad, enfoque al cliente y uso eficiente de recursos.

4

Bajos costos

Estrategia que busca ofrecer precios competitivos, reduciendo gastos sin sacrificar calidad.

5

Innovación y diferenciación

Crear algo nuevo o mejorado que te distinga de la competencia y atraiga a los clientes.

6

Elementos de los modelos de negocios

Incluyen: segmento de clientes, propuesta de valor, canales, relaciones, fuentes de ingreso, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos.

7

Naturaleza del proyecto

Es la descripción general de la idea de negocio, su giro, enfoque y objetivos.

8

Justificación de la empresa

Explica por qué es necesario o viable crear la empresa, basada en una necesidad del mercado.

9

Nombre de la empresa

Es la identidad comercial del proyecto; debe ser creativo, fácil de recordar y relacionado con el negocio.

10

Descripción de la empresa

Breve presentación que indica qué hace, a quién se dirige y cómo lo hace la empresa.

11

Análisis FODA

Herramienta que identifica las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de un proyecto.

12

Misión de la empresa

Define el propósito actual de la empresa, qué hace, para quién y cómo lo hace.

13

Visión de la empresa

Proyección de lo que la empresa quiere ser en el futuro; su meta a largo plazo.

14

Productos y servicios de la empresa

Son los bienes o prestaciones que ofrece la empresa para satisfacer las necesidades de sus clientes.

15