



TALLER DEL EMPRENDEDOR



ALUMNO:

**JOSE JAVIER
LOPEZ RUIZ**

MAESTRA:

**YANETH FABIOLA
SOLÓRZANO PENAGOS**

LICENCIATURA:

EN DERECHO



Mi Universidad



TALLER DEL EMPRENDEDOR



PLAN DE TRABAJO

Es un documento que organiza las actividades necesarias para alcanzar un objetivo, incluyendo tareas, responsables, recursos, tiempos y fechas. Sirve para tener claridad en cómo se desarrollará un proyecto o negocio.

MARKETING

Conjunto de estrategias utilizadas para conocer al cliente, diseñar un producto o servicio que satisfaga sus necesidades y promocionarlo adecuadamente para generar ventas. Incluye precio, promoción, plaza (distribución) y producto.

PRODUCCIÓN

Proceso mediante el cual se transforman insumos o recursos (como materiales y trabajo) en productos o servicios finales. Puede ser artesanal, industrial o tecnológica.

ORGANIZACIÓN

Forma en que se estructura un proyecto o empresa, definiendo áreas, jerarquías, funciones y responsabilidades para lograr un funcionamiento ordenado y eficiente.

COSTOS Y GASTOS

- **Costos:** Son los desembolsos necesarios para producir un bien o servicio (ej. materias primas, mano de obra).
- **Gastos:** Son los desembolsos para operar el negocio pero no directamente relacionados con la producción (ej. renta, publicidad, servicios).

• Inversiones

Es el dinero destinado a la adquisición de recursos necesarios para poner en marcha o hacer crecer un negocio (ej. maquinaria, tecnología, mobiliario).

RESUMEN EJECUTIVO

Es un resumen breve y claro de todo el proyecto o plan de negocio. Se presenta al inicio del documento, aunque se redacta al final. Su función es captar el interés de inversionistas o socios.

CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO

Contiene los elementos esenciales del proyecto:

• Naturaleza del proyecto

Explica qué es el proyecto, su objetivo, qué necesidad atiende y cómo lo hace. Debe ser claro y conciso.

• El mercado

Análisis de los clientes potenciales, sus características, preferencias y cómo se llegará a ellos. También incluye el análisis de la competencia.

• Sistema de producción

Descripción de cómo se elaborará el producto o servicio, qué procesos se usarán y qué recursos se necesitarán.

• Organización

Indica cómo estará estructurado el equipo de trabajo, quiénes lo integran, qué funciones tendrán y cómo se tomarán decisiones.

• Contabilidad y finanzas

Muestra el análisis económico del proyecto: inversiones necesarias, ingresos esperados, costos, rentabilidad y viabilidad financiera.

• Plan de trabajo

Muestra las etapas del proyecto, los tiempos estimados, recursos necesarios y responsables de cada actividad. Sirve para planificar y evaluar el avance.

MODELO DE NEGOCIO

Es una representación de cómo una empresa crea, entrega y captura valor. Explica:

- Qué ofrece (producto o servicio),
- A quién se dirige (clientes),
- Cómo lo ofrece (canales, recursos),
- Cómo genera ingresos (fuentes de ganancias).