



**MI UNIVERSIDAD**

**SUPER NOTA.**

- **Institución: Universidad Del Sureste.**
- **Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.**
- **Asignatura: Taller Del Emprendedor.**
- **Tema: Nacimiento de la idea de negocio.**
- **UNIDAD: 2**
- **Nombre Del Profesor: Gladis Adilene Hernández López.**
- **Nombre Del Alumno: Jorge Iván Morales Recinos**
- **9no Cuatrimestre**

**Comitán De Domínguez, Chiapas a 15/junio/2025**

## UNIDAD2

### NACIMIENTO DE LA IDEA DE UN NEGOCIO

#### 2.1 PROPUESTA DE VALOR

Es el beneficio único que una empresa promete al cliente.

Incluye:

- calidad, servicio
- imagen, oportunidad
- precio, beneficios adicionales

Responde a la pregunta:

¿Por qué un cliente debería comprarte a ti y no a otro?



#### 2.2 GENERACIÓN DE IDEAS

Toda persona genera ideas, pero el emprendedor las estructura y desarrolla.

Ideas pueden venir de:

- Crear productos mejorados.
- Sustituir productos existentes.
- Reciclar o usar nuevos recursos.
- Exportar o localizar productos conocidos en el país.

Preguntas clave para generar ideas (Alex Osborn):

- ¿Por qué, dónde, cuándo, cómo hacerlo?
- ¿Puede ser nuevo, modificado, mejorado?

Ideas exitosas resuelven problemas reales y se adaptan al mercado.



## 2.3 MODELO DE NEGOCIO

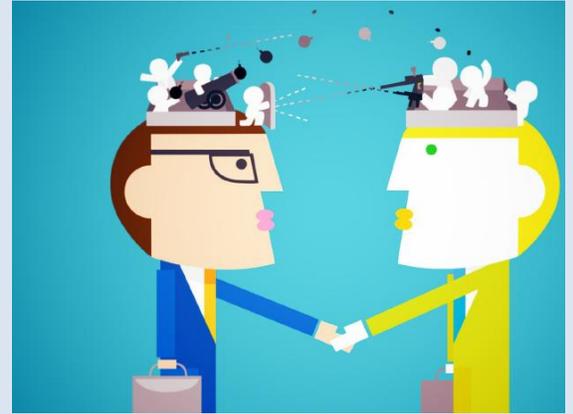
Es el diseño estratégico que explica cómo una empresa crea, entrega y capta valor.

Define:

- cliente
- propuesta de valor
- canales
- recursos
- ingresos

Herramientas clave:

- Análisis FODA
- Análisis de mercado e industria
- Análisis técnico, operativo, financiero y organizacional

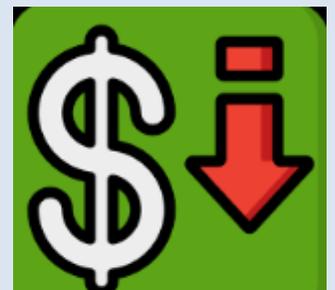


### 2.4.1 BAJOS COSTOS

Reducir costos permite aumentar las ganancias sin sacrificar calidad.

Estrategias:

- control, poder
- administrar logísticamente bien materias primas de calidad



### 2.4.2 INNOVACIÓN Y DIFERENCIACIÓN

Ofrecer algo distinto y valioso que no tiene la competencia.

Puede estar en producto, servicio, atención, tiempo de entrega o experiencia.

Aumenta la preferencia del cliente y atrae inversionistas.

La innovación mejora lo existente y lo adapta mejor al mercado.

