Daniela Monsserrat Jiménez Palacios

Profesora: Gladis Adilene Hernández López

9 ° Cuatrimestre

Unidad 1

Taller del emprendedor

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender
Emprender es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) —citado por Drucker (1989)— lo clasifica como un "buen administrador". En cambio, para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y en esto coincide Ronstadt (1985).

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

Compromiso total, determinación y perseverancia.
Capacidad para alcanzar metas.
Orientación a las metas y oportunidades.
Iniciativa y responsabilidad.
Persistencia en la solución de problemas.
Realismo.
Autoconfianza.
Altos niveles de energía.
Busca de realimentación.
Control interno alto.
Toma de riesgos calculados.
Baja necesidad de estatus y poder.
Integridad y confiabilidad.
Tolerancia al cambio.

. Señala
que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva
perspectiva de las cosas y un aprendizaje que le permitirá mejorar su desempeño (con
perseverancia para el logro de sus metas y objetivos).
En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender,
sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:
Creatividad e innovación.
Confianza en él mismo y sus capacidades.
Perseverancia.
Capacidad para manejar problemas.
Aceptación del riesgo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:
Según la razón por la que emprenden: Por aprovechar una oportunidad,es decir,porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.Según el tipo de empresa que desarrollan:
- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo,
producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo
hace sin tener fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por
ejemplo en las artes, el deporte o la política.