



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: super nota

Parcial: I

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

*Nombre del profesor: **Gladis Adilene Hernández López***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **9***

Introducción al emprendedurismo

Emprender es el proceso de iniciar, desarrollar y llevar a cabo una idea, proyecto o negocio con el objetivo de ofrecer soluciones, generar valor o satisfacer una necesidad en la sociedad. Implica tomar decisiones, asumir riesgos y poner en práctica la creatividad y la iniciativa personal para alcanzar una meta.



¿Por qué es importante emprender?

Emprender permite:

- Crear oportunidades laborales y personales.
- Innovar en productos, servicios o procesos.
- Resolver problemas reales de la comunidad o el entorno.
- Contribuir al desarrollo económico de una región o país.
- Fomentar la autonomía y el crecimiento personal.



¿Qué se necesita para emprender?

Una idea clara Puede nacer de una necesidad, una pasión o una habilidad.

Planificación Definir objetivos, recursos, estrategias y tiempos. Conocimiento del mercado Saber a quién va dirigido el producto o servicio y conocer a la competencia.

Actitud emprendedora Tener confianza, perseverancia, capacidad de adaptación y liderazgo.

Recursos No solo económicos, sino también humanos, tecnológicos y emocionales.





1.1 Espíritu emprendedor.

El espíritu emprendedor es una actitud y una forma de pensar orientada a la creación de valor, la búsqueda de oportunidades y la innovación. Es la capacidad de una persona para identificar problemas o necesidades y transformarlos en ideas, proyectos o negocios viables que generen soluciones, impacto social o económico.

1.2 Características del emprendedor.

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas.

el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:



Compromiso total, determinación y perseverancia.

- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.

Características del espíritu emprendedor:

Creatividad e innovación:

Capacidad para generar ideas nuevas y encontrar soluciones originales a los desafíos.

Proactividad:

Actuar antes de que los problemas surjan, anticiparse y tomar la iniciativa.

Pasión y motivación:

Compromiso emocional con los objetivos personales y profesionales.

Tolerancia al riesgo y resiliencia:

Afrontar la incertidumbre, aprender del fracaso y seguir adelante con determinación.

Visión:

Capacidad de imaginar el futuro y trazar un camino para alcanzarlo.

Liderazgo:

Inspira y guía a otros hacia metas comunes.



En resumen, el emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son: • Creatividad e innovación. • Confianza en él mismo y sus capacidades. • Perseverancia. • Capacidad para manejar problemas. • Aceptación del riesgo.

Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.

☑ Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.

☑ Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.

☑ Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.

☑ Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.





1.3 Tipos de emprendedores

El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

☑ El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

☑ El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

☑ El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.



Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.

- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

- El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro. –
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

