



Mi Universidad

Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Introducción al Emprendedurismo.

Parcial: I

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor.

Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernández López.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Noveno Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 25 de mayo del 2025.

TALLER DEL EMPRENDEDOR.



INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.



1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios.

Harper (1991) lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza.



1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR.

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas. De acuerdo con John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Orientación a las metas y oportunidades.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.



Factores motivacionales:

- Necesidad de logro.
- Necesidad de reconocimiento.
- Necesidad de desarrollo personal.

Características personales:

- Iniciativa personal.
- Capacidad de decisión.





Características físicas:

- Energía.
- Trabajo con ahínco.

Características intelectuales:

Versatilidad / flexibilidad.
Creatividad / imaginación / innovación.

Competencias generales:

- Liderazgo.
- Orientación al cliente.



Afirman que emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones:

- Creación.
- Administración general.
- Innovación.
- Aceptación de riesgo.
- Mejor desempeño.



Stacey (1980) agrega otro elemento interesante en el perfil del emprendedor, relacionado con la aceptación del riesgo: la capacidad para aprender de los errores o fracasos. Señala que el emprendedor es una persona capaz de levantarse de sus caídas, con una nueva perspectiva de las cosas.



El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito. Entre ellas, algunas de las más mencionadas son:

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.



1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES.

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.



El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.





El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.



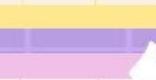
El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones.



Existen otras formas de clasificar a los emprendedores: **Según la razón por la que emprenden:** Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.



También por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.



Según el tipo de empresa que desarrollan: El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.



El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo en las artes, el deporte o la política.

