

UDS

NOMBRE DEL ALUMNO:

JHONATAN MEZA GONZALEZ

NOMBRE DEL MAESTRO:

ROSIBEL CARBAJAL DE LEON

NOMBRE DE LA MATERIA:

TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

UNIDAD:

1

CUATRIMESTRE:

9

CARRERA:

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

Marco Teórico contextual.

En la actualidad, ya no basta solo con ser el mejor, tiene que adaptarse a muchos cambios, deben de contar con muchas ventajas competitivas, destacándose de entre las demás empresas, las pequeñas y medianas empresas se han visto desempeñándose como un factor fundamental dentro de la economía tanto local, como mundial, siendo esta una generadora de empleos.

Las pequeñas y medianas empresas, tienen que asegurar su competitividad como una de sus principales ramas de sustento para estas, en el contexto de la globalización de las pequeñas y medianas empresas tienen que adaptarse a mercados cada día mas competitivos con un mercado cambiante constantemente, en el mercado hay mucha inconformidad con los servicios o productos que se ofrecen, por la informalidad, difícil acceso al financiamiento, capacitación entre otras cosas.

Aunque son generadoras de empleo muchas ni siquiera logran establecerse el primer año y por ende quiebran, por fallas tan comunes por la como el no saber plantarlas cosas teniendo un orden de lo que se hace tanto como en sus inicios, como durante se vida, también influyen muchos el sector económico donde estén ubicados y expuestos al mercado.

Tienden a acabar los recursos financieros, pero ¿Cómo ser sostenibles?, ¿Qué es?, muchas veces no vemos estos factores que creemos insignificantes o poco importante, pero estas cuestiones tienen o ya son obligatorias, debido a que deben de tener cuidado con acciones medioambientales, sociales y de cultura, estas cuestiones hacen que la empresa se vea obligada a cambiar para mantenerse competitiva y sustentable.

El solo observar y darnos cuenta que muchas o la gran mayoría de pequeñas y medianas empresas les falta conocimiento, o recurso económico, también es cierto que la práctica y la teoría son muy diferentes en varios sentidos, aun así, las pymes tienen la posibilidad de ser sostenibles.

Las grandes empresas normalmente adoptan grandes medidas de expansión, pero las pequeñas y medianas empresas, no son así porque trabajan con un capital justo o limitado, y esto hace que las pymes se centren en un plazo a corto tiempo para trabajar, debido a que no cuentan con alianzas de otras empresas, o innovación en base a su estructura, o acceso al financiamiento puede ser nulo, no son posibles por la falta de compatibilidad al crecimiento sostenible a un largo plazo.

Las pequeñas y medianas empresas también se ven afectadas por las implicaciones políticas que pueden atraer con esto, tanto a qui como en el resto del mundo les falta apoyas muchas veces a las pequeñas y medianas empresas, ya que si lo dan los gobiernos el acceso puede o es muchas veces de difícil acceso o ni siquiera hay una información sobre ello.

Esto carece que muchas pymes no tengan acceso y a eso tengan que aguantar y soportar las políticas de los países respectivamente cual sea su caso, por ello es importante tomar consideración al apoyo de fortalecer a las pymes para que puedan seguir impulsando al país por lo menos que tengan una visión mas a largo plazo, sin tener tantas restricciones políticas, sociales o económicas, durante su crecimiento.

Comprender y analizar estas cuestiones que muchas veces no nos damos cuenta, que son tanto económicas, sociales, políticas y ambientales, nos puede permitir detenernos a pensar mas en los que necesitan ayuda y como poder implementar estrategias de crecimiento y con ello sostenible, dando un contexto mas grande a cerca de las pymes, creando posibilidades reales.