



Súper nota

Sheyla Paola García Aguilar
Capítulo 1
Elaboración de tesis
Rosibel Carbajal de León
Administración y Estrategias de Negocios
9° cuatrimestre
Fecha: 23/mayo/2025

Capítulo 1 DE TESIS

PORTADA INSTITUCIONAL

La portada institucional son los datos que se llevaran acabo dentro la tesis en la primera hoja de ella.

sus elementos son:

Escudo (UDS) Universidad del sureste.

Carrera

Titulo

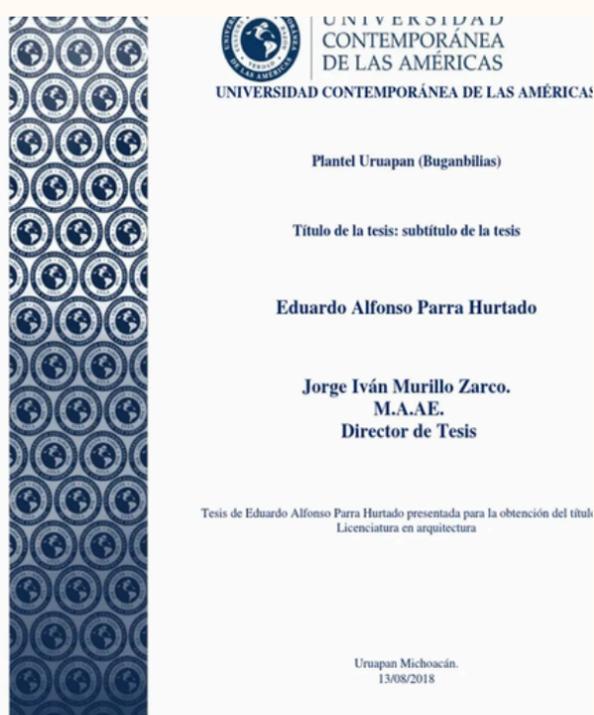
Licenciatura en:

Nombre del alumno.

Nombre del director de tesis.

Lugar y Fecha.

IMPLANTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO (BPA) PARA LA GESTIÓN DE MODELOS DE RIESGO E IMPACTO DE LA CALIDAD EN UNA ENTIDAD FINANCIERA



TITULO

El título es el nombre que le se le dará a la tesis, por lo cual será relacionado con nuestro tema siendo un objetivo y no distraiga la atención de los lectores. Nos ayudara abarcando nuestro tema.



AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

En esta parte es dónde nos expresaremos nuestros sentimientos y a quien dedicamos nuestra tesis ya sea la familia, abuelitos, a dios o mascotas.

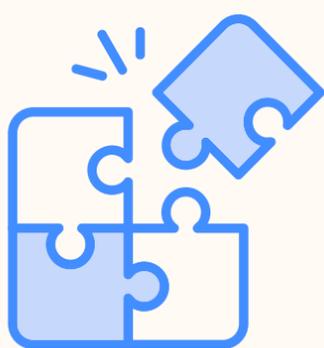


INDICE GENERAL

son los incisos que especifican las paginas.

INTRODUCCIÓN

Es la parte inicial dónde nosotros tenemos que ser precisos con la investigación de nuestro tema y establezca un contexto para el lector, teniendo en cuenta que se dará a conocer el problema del tema.



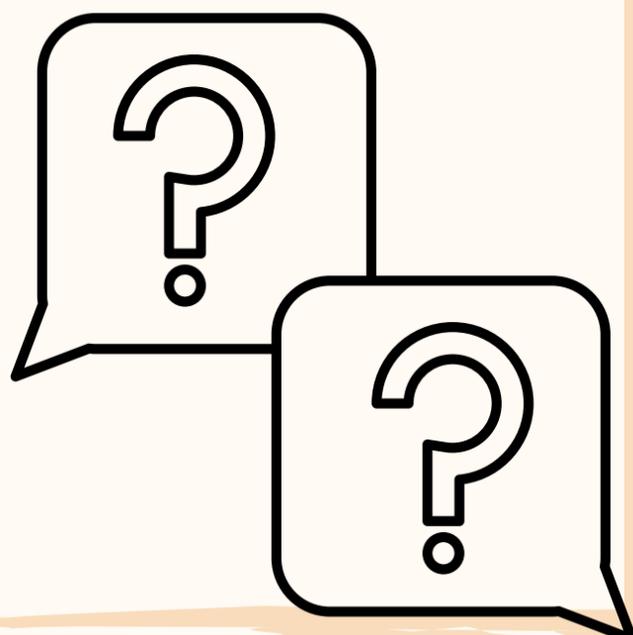
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Son aquellas que no tienen una respuesta, en lo cual nosotros las sacaremos de nuestro planteamiento del problema basándonos sobre las problemáticas que pasan.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es el proceso por el cual vamos a dar a entender la problemática que está pasando en nuestro tema de tesis en, que describiremos el problema en cual se investigara base fuentes de información.



Capítulo 1 DE TESIS

OBJETIVOS

Son propósitos que se dependen que se llevara a cabo a lograr con la investigación y el análisis de la tesis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A diferencia del objetivo general de la investigación, que orienta el rumbo general del estudio, los objetivos específicos de investigación sirven para orientar la secuencia de actividades en que se realizarán los análisis de las variables del problema.
- La LÓGICA del análisis determina que esa secuencia deba guiarse por los principios: "de lo simple a lo complejo" y "de la descripción a la propuesta de solución".

JUSTIFICACIÓN

Es la justificación del por qué es importante y relevante realizar la investigación en ella y llevando a cabo cada proceso de información.

HIPÓTESIS



Es una suposición en la cual pensaremos que es lo que va a pasar y que esta relacionado con variables o el resultado final.

VARIABLES

Las variables que con lleva la tesis son dos:
Variable 1: Trata de lo que va a pasar basándonos a nuestra hipótesis de tesis, siendo así considerando lo que queremos lograr.

Variable 2: Que es lo que va a pasar si no se logra el resultado que deseamos.

siendo así que estos dos tipos de variables se basan en la hipótesis



MARCO REFERENCIAL

Este tipo son dimensiones en el cual nosotros tenemos que dar una referencia de nuestra tesis a lo cual son 6 dimensiones las cuales son:

Temporal: Es desde cuando se abarcara la tesis, refiriéndose años, ejemplo desde 2020 tiempo de COVID hasta la actualidad.

Espacial: Esta dimensión es la que se abarcara si a nivel nacional, estado o municipio o ciudad.

Psicosocial: A que publico va dirigido nuestra tesis, si personas mayores o empresarios o etc.

Teórica: Esta dimensión se trata si queremos relacionar nuestra tesis con la teoría de un autor, este tipo se tiene que citar y relacionar con el autor.

Legal: Este tipo se relaciona con fracción de la ley dependiendo tu tesis sobre el tema que se abraza.

Conceptual: Es una definición sobre el tema que se esta relacionando nuestro tema.

En el marco teórico se pueden utilizar todas las dimensiones o solo tres como mínimo.



METODOLOGIA

Se describen enfoques, conocimientos y procesos para recopilar y analizar datos, dándonos una definición concreta del tema.



Referencias: personalmente.