



Nombre del alumno: Jorge Ivan Morales Recinos

Nombre del profesor: Rosibel Carbajal De León

Materia: Seminario De Tesis

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Marco teórico

Grado: 9no

Marco conceptual.

Esta investigación se basa en el análisis de varios conjuntos de conceptos centrales para facilitar la comprensión entre la innovación, emprendimiento, y también la competitividad empresarial dentro de la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas. La innovación es un factor importante que deben de tener las empresas para poder mantenerse competitivos y tienen mayor rentabilidad. Si una empresa o negocio no está innovando ponen en riesgo su futuro, pueden estancarse y fracasar.

Al implementar nuevos cambios les permite a las empresas desarrollar soluciones o propuestas únicas que les permite crear estrategias útiles para la mejora de la eficiencia y disminuir los desperdicios en recursos y tiempo. Pero no solo se limita en el uso de incorporar nuevas tecnologías, sino también en tener una mentalidad de querer avanzar en lo que implica tener las soluciones creativas que se adapten y estén orientadas a la necesidad del entorno. En el caso de las empresas comitecas, innovar puede representar una gran oportunidad lo que les puede ayudar en obtener mayor rentabilidad y mantenerse relevantes en la competencia sobre todo en los mercados locales.

El emprendimiento se puede definir como el proceso mediante el cual una persona reconocen las oportunidades que tienen y las convierten en negocios viables, utilizando recursos, innovación y estrategias. En Comitán el emprendimiento se ha convertido en algo fundamental ya que muchos de los emprendedores de la región inician sus negocios por el deseo de querer superarse, sin embargo, el entorno presenta grandes desafíos. También se puede observar que hay jóvenes y adultos tienen la iniciativa de emprender. Eso demuestra que hay un gran potencial en la ciudad, sin embargo, sigue enfrentando dificultades. Para obtener resultados sostenibles es necesario impulsar programas de formación.

La competitividad empresarial es otro concepto clave para esta investigación, se entiende como la capacidad que una empresa tiene para poder mantenerse en el mercado eso le permitirá que se distinga de los demás competidores para poder atraer a los clientes. El poder ser competitivo es un proceso que requiere mantener, cambiar, innovar y también es importante que se tenga una visión para que se pueda impulsar y desarrollar.

En Comitán, muchas micro, pequeñas y medianas empresas se enfrentan con barreras que les impide que sean competitivos ya sea por la falta de financiamiento o las limitaciones tecnológicas, aunque muchas empresas locales siguen operando bajo estructuras tradicionales por lo que no responde a las exigencias del mercado actual. Para mejorar la competitividad requiere de una transformación, capacitación, colaboración con empresas y el gobierno para que impulsen el fortalecimiento de las empresas.

El concepto de cultura organizacional es considerado como la personalidad de la organización, el conjunto de características que proporciona su propia identidad y le permite diferenciarse de otras. Así como las personas que poseen ciertas características de personalidad que se pueden considerar con como debilidades o fortalezas, es algo similar con una empresa su cultura puede ser su personalidad y sus características pueden ser positivas o negativas. Esto también influye mucho en la disposición de las empresas a innovar y emprender ya que está orientado a los aprendizajes y la colaboración de nuevas ideas, eso les ayuda en adaptarse de una manera más rápida. También la tecnología es un facilitador en estos procesos ya que la digitalización, comercio electrónico y mercadotecnia, son elementos muy importantes para que la empresa mejore y pueda fortalecer su competitividad. Sin embargo, el aprovechamiento de estos recursos es limitados debido a la falta de conocimiento y disposición al cambio.