



Ensayo

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Marco teórico.

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Taller de elaboración de tesis.

Nombre del profesor: Lic. Rosibel Carbajal de León.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9ª cuatrimestre.

1.7 Marco Teórico (Marco referencial)

El liderazgo ha sido una parte fundamental de las organizaciones, no solo en México si no que en todo el mundo. Ya que él líder tiene una gran responsabilidad, por cada decisión que tome, son responsables de lo que sus trabajadores hagan, sin importar si eso tiene resultados positivos o negativos dentro de la empresa, aunque no se tenga éxito que se esperaba, tiene que encontrar la manera de cómo seguir motivando a sus colaboradores, para así seguir trabajando juntos hasta llegar al cumplimiento de los objetivos establecidos, debe ser una persona que del ejemplo, y con eso inspirar a la gente que lo rodea, ya que la diferencia entre un líder y un jefe, es que el líder es alguien que hace que las cosas sucedan y no depende de los demás para generar el cambio, incluso se involucra para así conseguir lo que se desea, mientras un jefe, espera que los resultados lleguen a él sin involucrarse en el trabajo, solo dando órdenes y espera que los demás hagan el resto.

Siempre que se habla del liderazgo eso nos lleva a la siguiente pregunta: ¿Qué necesita tener un buen líder? Existen diferentes características en las que los líderes deben destacar: Debe ser honrado, digno de confianza, ejemplar, pendiente de los demás, comprometido, atento, exige responsabilidad a la gente, anima a las personas con actitud positiva, es entusiasta y aprecia a la a sus colaboradores, ya que sabe que ellos son el activo más importante.

El liderazgo siempre ha sido fundamental, ya que sin él no se podrían cumplir, la misión, visión, ni los objetivos. Pues las empresas esperan que sus líderes estén comprometidos con las metas que se plantea la empresa, ya que si ellos no hacen que los objetivos se cumplan, las empresas estarían en un peligro constante.

Como durante la pandemia de COVID- 19, era imprescindible contar con una líder que encontrara el camino adecuado para así poder seguir guiando a su equipo y seguir logrando los objetivos planeados a corto plazo, ya que este fue un evento que a todos nos tomó por sorpresa y a las empresa sobre todo algo que al principio se pensó que sería por un pequeño periodo de tiempo se convirtieron en

meses de incertidumbre donde las empresas estaban corriendo un riesgo enorme, enfrentando lo desconocido, muchas empresas se fueron a la quiebra, ya que los líderes no supieron identificar la oportunidad de éxito que incluso en medios del caos estaban apareciendo. Esto sucedió porque sus líderes no contaban con las características necesarias para ser líder ya que no sabían identificar las oportunidades de éxito, como tampoco contaban con un plan de contingencia para sostener a la empresa durante la incertidumbre vivida.

Y ahí es en donde los empresarios se dieron a la tarea de buscar, a un líder que no solo supiera como motivar, o inspirar a la gente que los rodea, si no que necesitaban a un líder que tenga un plan de contingencia para cuando la empresa no está lista para afrontar desafíos como el de la pandemia de COVID-19. Y ahí fue en donde encontraron un tipo de liderazgo que para la mayoría de empresarios era desconocido y este se llama: “liderazgo situacional” como su nombre lo indica es un liderazgo que se diferencia de los demás pues tiene la capacidad de adaptarse a las situaciones por la que una empresa puede pasar, y no solo eso, sino que puede captar las oportunidades que vienen con la crisis y así destacar de la competencia.

Además el tener un líder situacional es un factor positivo para las empresa porque constantemente se encuentra innovando, buscando las oportunidades de crecimiento, éxito para la empresa y esto genera que la empresa pueda crecer, expandirse, lograr los objetivos de una forma más efectiva, además es un líder que siempre sabe qué hacer, que no se esconde ante los problemas sino que busca la solución que más le convenga a la empresa y a sus colaboradores, además no busca su propio beneficio sino que busca el beneficio de todo su equipo de trabajo y por lo tanto también obtiene el mejores resultados para la empresa.