



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: realización del marco teórico de tesis uds

Parcial: 2

Nombre de la Materia: TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS

*Nombre del profesor: **ROSIBEL CARBAJAL DE LEON***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **9***

Marco teórico histórico

Para empezar el termino pymes antes se refería a las empresas que tenían un número limitado de empleados, igual que de sus ingresos en comparación con las grandes empresas, el termino pymes se creó en los años de la segunda guerra mundial cuando una organización llamada (OCDE) organización para la cooperación y el desarrollo económico comenzó a utilizar este término a referirse a aquellas empresas que tenían menos de 500 empleados.

Desde entonces este término se ha utilizado ampliamente en todo el mundo. En la mayoría de los países las pymes son considerados como un motor de la economía, porque estas son importantes por que pueden ser mas flexibles y agiles que las grandes empresas. Estos les permite en adoptarse rápidamente a los cambios del mercado y las diferentes necesidades de los clientes además las pymes son una fuente importante de generadoras de empleos especialmente en los países en desarrollo.

Pero sin embargo las pymes anteriormente se enfrentaban muchos desafíos como por ejemplo la falta de recursos financieros y recursos humanos esto les puede dificultar su crecimiento de la empresa. anteriormente las pymes también tenían dificultades para poder competir con las grandes empresas refiriéndose en términos de precios y la capacidad de la producción.

Después de su surgimiento de las pymes se enfrentaba con un reto que era la era de la globalización este problema contrajo la creación donde se tenía que reconfigurar en panorama empresarial mundial. Para las pequeñas y medianas empresas fue un golpe duro ya que al no tener suficientes recursos económicos se tendría forzados en crear nuevas estrategias y capacidades para poder sobresalir.

Este fenómeno también había generado un juego donde las pymes tendría que competir no solo con las empresas locas si no que también con las empresas multinacionales. Anteriormente la globalización había intensificado a la presión

competitiva obligando a que las pymes se enfrentaran a rivales con capacidad productivas más eficientes. A pesar de los múltiples desafíos que contrajo esto las pymes dispusieron de muchas estrategias para poderse adaptar exitosamente al entorno de la globalización.

Después de adaptarse a este entorno, surgieron las innovaciones tecnológicas como fue el surgimiento de las ventas por catálogo aquí las pymes les llamó la atención sobre esta estrategia y empezaron a enviar este tipo de catálogo que consistía en ofrecerles productos atractivos con imágenes e incluyendo el precio esto era muy beneficioso para los comerciantes ya era llamativo este tipo de nueva forma de ver las cosas.

Poco después de este éxito de ventas por catálogo llegó la creación de la televisión aquí surgió el llamado tele shopping que consistía en que los consumidores tuvieran una imagen más agradable y más realista sobre de lo que se quería vender esto con el fin de facilitar la compra para no ir a tiendas físicas esto les beneficiaba a las personas ya que podían comprar los productos que aparecía en pantalla con tan solo con llamar a los números telefónicos que aparecía en pantalla sin necesidad de salir de casa. Y así se fueron adaptándose a los cambios tecnológicos.

En la actualidad las pymes se siguen adaptándose a los cambios tecnológicos y a los cambios en el consumo de la población, uno de los retos que enfrenta en 2025 es la presión económica que quiere decir es poderse mantener a flote en tiempos difíciles como por ejemplo la inflación esto sigue siendo un factor muy importante que ha afectado a varias pymes en los últimos años pero sin embargo en estos últimos años las pymes han demostrado que si pueden enfrentar a diferentes tipos de desafíos que han puesto a prueba su resistencia y su capacidad de adaptación un claro ejemplo el covid-19 muchas pymes lograron adaptarse a ese problema así sobresaliendo de las empresas más grandes que no pudieron adaptarse a ese problema. En conclusión, las pymes eran y siguen siendo una parte muy importante para la economía global. A pesar de todo los desafíos que se enfrentaron las pymes y se siguen enfrentando siguen siendo una fuente importante de la innovación y emprendimiento en todo el mundo.