

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL**

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**RVOE: PSU-68/2006 VIGENCIA: A PARTIR DEL 2006 AL 2007**

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CLAVE: 07PSU0075W**

**TESIS PROFESIONAL**

**“ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE COMITÁN EN TIEMPO DE PANDEMIA COVID19”**

 **PRESENTADO POR:**

**DANIELA MONSSERRAT JIMÉNEZ PALACIOS**

**ASESOR DE TESIS.**

**LIC. ROSIBEL CARBAJAL DE LEÓN.**

 **COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS; AGOSTO DE 2025.**

**“ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE COMITÁN EN TIEMPO DE PANDEMIA COVID19”**

 **Autorización**

 **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por haberme permitido esta vida que tengo y por las altas y bajas que e tenido en el transcurro de estos años.

Agradezco la confianza de mis padres a siempre apoyarme, también por el amor que me dan, a siempre estar a lado de mi dándome motivación, sé que para ustedes es muy importante que mis sueños se cumplan así que muchas gracias por la educación que me dieron y aunque los momentos fueron buenos como malos y gracias a ustedes este sueño realidad.

Y a mis dos estrellas que están en el cielo que por fin termine mi sueño que tanto les platicaba.

DANIELA MONSSERRAT JIMÉNEZ PALACIOS

 INDICE

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCCION |  |
| CAPITULO 1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA |  |
| 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION  |  |
| 1.3 MARCO REFERENCIAL  |  |
| 1.4 HIPOTESIS  |  |
| 1.5 JUSTIFICACION  |  |
| 1.6 OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS  |  |
| 1.7 MARCO TEORICO  |  |
| 1.8 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION |  |

 **INTRODUCCIÒN.**

 La ética y la responsabilidad son conceptos que juegan un papel muy importante en la sociedad. La ética hace referencia desde un punto de vista generalizado los principios morales que guían la conducta individual y colectiva del ser humano, mientras que la responsabilidad social se enfoca en la obligación emitidas por parte de las empresas, de tal manera que beneficia primordialmente a la colectividad y aunado con un gran impacto al medio ambiente. Buscan al mismo tiempo un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del entorno. La responsabilidad es la contribución voluntaria de las empresas al mejoramiento con el objetivo de mejorar su competitividad, valor y reputación.

La falta de ética puede llegar a la pérdida de confianza de los clientes, acciones que pueden ser observadas como el abandono de la empresa. Así mismo establece principios que guían la conducta de una organización, que implican asumir voluntariamente un papel activo en el bienestar social, ambiental y económico. Se centran en promover prácticas comerciales éticas y sostenibles que además de ser efectivas para la organización contribuyen a la mejora de la sociedad en general.

La falta de responsabilidad puede tener consecuencias en varios ámbitos, desde la vida personal y social, también laboral y empresarial. puede generar irresponsabilidad, dificultades para alcanzar metas.

 La falta de ética profesional puede generar que tanto cliente, consumidores, proveedores o trabajadores pierda el interés y tenga que poner en riesgo ala empresa poniéndola en exhibición.

Cabe resaltar que va más allá de las obligaciones que la empresa tiene, se realiza de manera voluntaria en busca del desarrollo social y económico de la región y existen diferentes ámbitos para su aplicación, dependiendo el enfoque de las organizaciones.

Hoy en día la ética ha sido primordial para muchas empresas ya que los llamados stakeholders se han enfocado mucho sobre el impacto ambiental, ellos son las partes interesadas encargadas en el medio ambiente y sobre todo monitorean a las compañías que sean ambientalistas.

Como sabemos la ética y responsabilidad social ha sido primordial ya que es el encargado de defender los recursos humanos y se haga la ley hacia los empleados en equidad, se ha visto que la corrupción ha sido un tema complicado de extinguir, ya que en la pos-pandemia hubo demasiados problemas con la economía, en lo cual genero mayor corrupción sobre el medio ambiente y menor cantidad sobre los salario dejando a muchos desempleados, sin embargo en algunas empresas fue muy buena la pandemia ya que se tuvo un aumento en los ingresos de compañías de salud.

La organización generalmente tiene que actuar de manera ética ya que es una obligación general para todas ellas.

En resumen, la ética y la responsabilidad social empresarial son esenciales para el éxito a largo plazo de las empresas y para contribuir positivamente a la sociedad y el medio ambiente.

**CAPÌTULO 1.**

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÒN**.

**1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En la actualidad, las empresas juegan un papel central en el desarrollo económico global, pero también tiene un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente. A medida que las expectativas de los consumidores, inversores y otras partes interesadas han cambiado, las empresas enfrentan una creciente presión para ser socialmente responsables, transparentes y éticas en sus prácticas. Sin embargo, muchas veces la búsqueda de maximización de beneficios y la competitividad empresarial entra en conflicto con principios éticos y con las expectativas de responsabilidad social.

El problema radica en que, a pesar de la creciente conciencia sobre la necesidad de prácticas empresariales responsables, muchas empresas aún no adoptan plenamente la ética y la responsabilidad social como parte integral de su estrategia. Algunas organizaciones priorizan los intereses económicos a corto plazo, sin considerar los efectos de sus acciones en los trabajadores, las comunidades locales o el medio ambiente.

Esto genera consecuencias como la explotación laboral, el daño ambiental, la falta de transparencia y la desconfianza de los consumidores, lo que, a largo plazo, puede afectar la sostenibilidad de la empresa y su relación con la sociedad. Ya que la ética proporciona el marco moral que guía las decisiones de las empresas en su compromiso con la RSE.

Algunos aspectos clave de esta relación incluyen que las empresas tengan transparencia en una cuestión ética, son abiertas sobre sus prácticas y decisiones, lo que aumenta la confianza de los consumidores.

Justicia social: La ética en los negocios promueve la equidad, lo que se traduce en prácticas laborales justas y un trato equitativo hacia todos los grupos de interés.

Sostenibilidad: La responsabilidad social empresarial fomenta un enfoque ético hacia el medioambiente, asegurando que las operaciones no dañen los recursos naturales.

Dicho esto, la ética y la responsabilidad social empresarial son conceptos que se complementan y fortalecen mutuamente. Las empresas que adoptan principios éticos sólidos están mejor posicionadas para implementar prácticas de RSE efectivas, lo que a su vez les permite construir una reputación positiva y mantener relaciones duraderas con sus clientes y la comunidad.

El RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y medioambiental. Se logra a través de un comportamiento ético, sostenible y consciente que se posiciona en el corazón de una gestión empresarial consciente y orientada hacia el futuro. la RSE implica que las empresas se comporten de manera ética y contribuyan al desarrollo económico. Mientras mejoran la calidad de vida de su fuerza laboral y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general.

La conducta en las empresas se basa en crear y transmitir una cadena de valores empezando desde la alta dirección. Debido a que son los principales ejemplos a seguir, hacia todos los niveles de la organización. Estos principios son adoptados como cultura del negocio, implantando una filosofía y una visión de trabajo para generar armonía entre todos los miembros de la organización. Pero para que esto de resultado, éstos deben ser claros y ser difundidos entre todos los miembros y colaboradores, así como dar a conocer todos los beneficios que genera la ética dentro de la organización.

En el medio ambiente, se centra en la necesidad de proteger el medio ambiente y sus recursos, considerando tanto a las generaciones presentes como futuras. Esto implica un cuestionamiento de cómo interactuamos con el entorno y cómo impactamos en él.

El comportamiento digital se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas contemporáneas. A medida que la tecnología avanza, las organizaciones enfrentan nuevos desafíos relacionados con la privacidad, la seguridad de los datos y el uso responsable de la información. La adopción de prácticas éticas en el entorno digital no solo protege a los consumidores, sino que también contribuye a construir una reputación sólida para la empresa.

**1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

1 ¿Cuál es la diferencia entre ética personal y ética profesional?

2 ¿Qué papel juegan los valores en la toma de decisiones éticas dentro de una empresa?

 3 ¿Por qué es importante que las empresas adopten prácticas de responsabilidad social?

4 ¿Cómo puede una empresa identificar si sus prácticas son éticamente cuestionables?

5 ¿Qué consecuencias pueden tener las acciones no éticas en una organización?

6 ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial?

7 ¿En qué se diferencia la responsabilidad social corporativa?

8 ¿Cómo puede influir la cultura organizacional en el comportamiento ético de los empleados?

9 ¿Qué mecanismos pueden implementar las empresas para promover la ética en el lugar de trabajo?

10 ¿Qué rol tiene el liderazgo en el fomento de una cultura ética dentro de la

organización?

**1.3 MARCO REFERENCIAL**

1.- DIMENSION TEMPORAL:

La presente investigación se estará abordando desde año 2020, siendo que en este año dio inicio la pandemia del COVID-19 en México, situación que afecto a muchas empresas y sobre todo la responsabilidad social por lo que referimos ese punto de partida hasta la actualidad 2025.

2.- DIMENSION ESPACIAL:

A pesar de que esta problemática se controvertido por todo el mundo, esta investigación se está llevando a cabo en el municipio de Comitán de Domínguez Chiapas México,

3.- DIMENSION PSICOSOCIAL:

Esta investigación va dirigida a empresarios por qué y empresas pequeñas, medianas y micro. Es la interacción entre factores psicológicos (valores, percepciones, actitudes) y sociales (cultura organizacional, relaciones laborales, impacto comunitario) que influyen en la forma en que los empleados y la sociedad perciben, interpretan y responden a las acciones éticas y socialmente responsables de una empresa.

**1.4 HIPÒTESIS**

Las empresas que invierten en iniciativas de RSE, como el cuidado del medio ambiente o el desarrollo de las comunidades locales, tienen una mayor probabilidad de acceder a financiación favorable por parte de inversores interesados en sostenibilidad y buenas prácticas corporativas. La integración de valores éticos y prácticas de RSE en la cultura organizacional de las empresas contribuye a un mejor clima laboral, mayor compromiso de los empleados y, por lo tanto, a un aumento de la productividad y creatividad dentro de la empresa que adoptan la responsabilidad social (RSE) y ética empresarial de manera integral experimentan un aumento en la satisfacción y lealtad de los clientes, lo que se traduce en una ventaja competitiva sostenible en el mercado. La implementación de prácticas éticas y de responsabilidad social empresarial (RSE) en las organizaciones mejora significativamente su reputación, aumenta la fidelidad de los consumidores y genera un impacto positivo en su rentabilidad a largo plazo.

La ética como base de la responsabilidad social empresarial

La ética empresarial se refiere al conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de una organización en sus relaciones internas y externas. Cuando una empresa adopta una postura ética, se compromete a actuar con integridad, transparencia y respeto hacia todos sus grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, accionistas y la comunidad en general. Este compromiso ético es esencial para el desarrollo de prácticas de RSE efectivas, ya que establece un marco de referencia para la toma de decisiones responsables y sostenibles.

La implementación de políticas éticas claras y coherentes permite a las empresas identificar y abordar de manera proactiva los desafíos sociales y ambientales que enfrentan. Además, promueve una cultura organizacional basada en la confianza y el respeto mutuo, lo que fortalece las relaciones laborales y mejora el clima organizacional. Por ejemplo, la adopción de códigos de conducta y la formación ética continua son herramientas que facilitan la integración de la ética en todos los niveles de la empresa.

 Impacto de la ética en la reputación y desempeño empresarial

La reputación corporativa es un activo intangible de gran valor, que influye directamente en la percepción pública y en la competitividad de la empresa. Las organizaciones que demuestran un compromiso ético sólido suelen gozar de una imagen positiva, lo que les permite atraer y retener talento, fidelizar clientes y establecer relaciones comerciales duraderas. Además, la transparencia y la rendición de cuentas son aspectos clave que refuerzan la confianza de los stakeholders y minimizan riesgos reputaciones.

Desde una perspectiva financiera, diversas investigaciones han evidenciado que las empresas que integran la ética y la RSE en su estrategia obtienen mejores resultados a largo plazo. Por ejemplo, estudios han mostrado que la divulgación de prácticas éticas en RSE influye positivamente en el desempeño financiero y en el crecimiento de las ventas, al mejorar la imagen de la marca y la lealtad del consumidor.

 La ética como motor de innovación y sostenibilidad

La ética empresarial también impulsa la innovación responsable y la adopción de modelos de negocio sostenibles. Las empresas éticas están más dispuestas a invertir en investigación y desarrollo de productos y servicios que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. Esta orientación hacia la sostenibilidad permite a las organizaciones adaptarse a las nuevas demandas del mercado y anticiparse a las regulaciones ambientales y sociales emergentes.

Además, la ética fomenta la colaboración con diversos actores sociales, como organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y comunidades locales, para abordar de manera conjunta los desafíos globales, como el cambio climático, la desigualdad y la pobreza. Esta colaboración fortalece el tejido social y promueve un desarrollo inclusivo y equitativo.

Esta hipótesis asume que las empresas que adoptan principios éticos y responsables no solo contribuyen al bienestar social y ambiental, sino que también experimentan beneficios económicos derivados de una mayor lealtad de los clientes y una imagen pública favorable.

**VARIABLE 1**

Tener un clima laboral, un compromiso de los empleados y productividad (índice de satisfacción laboral, tasa de retención, niveles de creatividad e innovación). Implementación de prácticas de ética y RSE (programas de eficiencia energética, reducción de huella de carbono, prácticas sostenibles).

Compromiso ético corporativo Nivel en el que una empresa incorpora principios éticos en su cultura organizacional, toma de decisiones y comportamiento hacia sus grupos de interés.

**VARIBLE 2**

Si no llega a pasar las empresas caerían en una mala reputación y no tener un buen clima laboral deseable para sus empleados, como también los recursos de la responsabilidad social serian afectados a nivel nacional, ya que se daría un gran impacto económico reducible y afectando la creatividad y la implementación de las RSE.

1.5 OBJETIVOS

Objetivo general:

Examinar cómo las empresas pueden integrar prácticas éticas y responsables en sus estrategias comerciales, también sus principales desafíos que enfrentan las empresas para implementar políticas de RSE efectivas. Identificar a largo plazo de la ética y la responsabilidad social en la sostenibilidad para así proponer marcos y modelos de buenas prácticas en ética empresarial y RSE para las organizaciones. Analizar la importancia de la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) como elementos fundamentales para el desarrollo sostenible y la reputación corporativa.

Objetivos Específicos:

1.-Identificar los principios éticos que deben guiar el comportamiento de las empresas en sus operaciones diarias., también examinar las principales prácticas de responsabilidad social empresarial en organizaciones de distintos sectores, el impacto de la ética y la RSE en la percepción de los consumidores y otros grupos de interés. Y proponer estrategias que fortalezcan el compromiso ético y social de las empresas.

2.-Promover la integración de principios éticos en las decisiones empresariales para asegurar que las prácticas empresariales respeten los derechos humanos y el medio ambiente.

3.-Fomentar la transparencia y la honestidad en la comunicación interna y externa de la empresa, con el fin de construir confianza con los grupos de interés.

4.Desarrollar políticas de responsabilidad social empresarial que alineen las actividades comerciales con el bienestar social y ambiental.

5.-Implementar sistemas de auditoría ética que permitan evaluar y garantizar el cumplimiento de las normativas internas y externas relacionadas con la ética empresarial.

6.-Fortalecer la cultura corporativa basada en valores éticos, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva dentro de la empresa.

7.-Asegurar la igualdad de oportunidades laborales, promoviendo la inclusión y la no discriminación en los procesos de contratación y desarrollo profesional.

8.Desarrollar programas de capacitación en ética empresarial para empleados de todos los niveles, para promover una cultura organizacional responsable.

9.-Establecer un sistema de gestión ambiental eficaz que minimice el impacto de la empresa en el entorno y promueva la sostenibilidad.

Fomentar el compromiso con la comunidad local, apoyando proyectos sociales y económicos que mejoren la calidad de vida de las personas.

10.-Desarrollar estrategias para combatir la corrupción y el soborno en todos los niveles de la empresa, implementando políticas claras contra estas prácticas.

11.-Promover el consumo responsable y la producción sostenible, respetando los principios éticos en la cadena de suministro.

12.-Incorporar criterios éticos en las relaciones con proveedores y socios comerciales, asegurando que compartan el compromiso con la RSE.

13.-Establecer mecanismos de rendición de cuentas que permitan a la empresa informar a sus accionistas, clientes y empleados sobre sus acciones y resultados en materia de RSE.

14.- Promover el respeto por los derechos laborales y condiciones de trabajo justas, garantizando un ambiente laboral seguro y saludable.

15.-Fomentar la innovación responsable, desarrollando productos y servicios que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y al medio ambiente.

16.-Establecer metas claras de reducción de la huella de carbono de la empresa, mediante el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

17.-Desarrollar una estrategia de ética digital, protegiendo la privacidad y los datos personales de los clientes y empleados.

18.-Impulsar el desarrollo de relaciones equitativas con las partes interesadas, asegurando que se consideren los intereses de todos los grupos involucrados en las actividades de la empresa.

19.-Crear una política de remuneración justa, que promueva la equidad salarial y valore el desempeño ético y responsable de los empleados.

20.-Evaluar y mejorar continuamente las políticas de RSE, mediante la implementación de procesos de retroalimentación y revisión periódica de las acciones y resultados obtenidos.

1.6 JUSTIFICACION

La ética empresarial y la responsabilidad social son factores esenciales para el desarrollo sostenible y la construcción de relaciones de confianza a largo plazo con clientes, empleados y comunidades. En este sentido, abordar la falta de una adecuada ética y responsabilidad social en las empresas no solo mejora la imagen de la compañía, sino que también contribuye a una sociedad más equitativa, justa y respetuosa con el medio ambiente. Además, las empresas que integran la RSE en su modelo de negocio pueden obtener ventajas competitivas, como lealtad de los clientes y acceso a mercados preferenciales.

En un contexto globalizado donde las organizaciones desempeñan un papel cada vez más influyente en la sociedad, la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo. Este tema adquiere relevancia no solo por sus implicaciones económicas y sociales, sino también porque refleja la evolución del pensamiento empresarial hacia modelos más conscientes, humanistas y comprometidos con el entorno. La necesidad de integrar principios éticos en la gestión empresarial y asumir un compromiso genuino con los grupos de interés ha dejado de ser opcional: hoy es un imperativo moral y estratégico. La ética empresarial se refiere al conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de una organización en sus relaciones internas y externas. Abarca desde el trato justo a los empleados, la transparencia en la gestión y la integridad en la toma de decisiones, hasta la manera en que una empresa enfrenta dilemas morales o conflictos de interés. Por su parte, la responsabilidad social empresarial implica una gestión consciente del impacto que tienen las actividades de una organización sobre la sociedad y el medio ambiente, y se traduce en acciones concretas orientadas a generar valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Además, la ética y la RSE fomentan una cultura organizacional positiva. En empresas donde se valoran los principios éticos, los empleados suelen sentirse más motivados, valorados y comprometidos con los objetivos corporativos. Esto se traduce en mayor productividad, reducción de la rotación de personal y un clima laboral saludable. También se promueve la innovación, ya que los equipos son más propensos a generar soluciones creativas y responsables cuando existe una cultura que respeta la diversidad, la equidad y la inclusión.

En el ámbito académico, el estudio de la ética y la responsabilidad social empresarial ofrece una visión crítica sobre el papel que juegan las organizaciones en los retos contemporáneos, como el cambio climático, la desigualdad social, la corrupción o la explotación laboral. Comprender estos temas permite a los futuros líderes empresariales tomar decisiones informadas y conscientes, con base no solo en criterios financieros, sino también en valores éticos y en un compromiso con el bien común.

**1.7 MARCO TEORICO**

**1.8 METODOLOGIA**

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva interpretativa, explorando experiencias, percepciones y prácticas dentro de las organizaciones.

Diseño de Investigación: El diseño de la investigación será exploratorio y descriptivo, permitiendo un análisis profundo de cómo las empresas implementan principios éticos y estrategias de RSE en su entorno organizacional.

Técnicas de Recolección de Datos Se emplearán las siguientes técnicas para recopilar información:

Entrevistas semiestructuradas: Se aplicarán a directivos, empleados y expertos en ética empresarial y RSE para conocer sus experiencias y percepciones.

Análisis documental: Se revisarán informes de sostenibilidad, códigos de ética, políticas corporativas y normativas nacionales e internacionales relacionadas con la RSE.

Observación participante: En caso de acceso a empresas, se realizarán observaciones sobre la implementación real de prácticas de responsabilidad social.

Muestra y Selección de Participantes: Se empleará un muestreo intencional, seleccionando empresas de distintos sectores que cuenten con programas de RSE y códigos de ética. Se incluirán directivos, empleados y stakeholders clave.

Análisis de Datos: El análisis se realizará mediante la técnica de análisis de contenido, identificando categorías temáticas y patrones en los discursos de los participantes y en los documentos analizados. Se utilizará software cualitativo como NVivo o Atlas. Ti para facilitar la organización y categorización de la información.

Criterios de Rigor y Calidad: Para garantizar la validez y confiabilidad de la investigación, se aplicarán los siguientes criterios:

Triangulación: Comparación de datos obtenidos de diferentes fuentes (entrevistas, documentos, observación).

Saturación teórica: Se detendrá la recopilación de datos cuando no emerjan nuevas categorías o hallazgos relevantes.

Transferibilidad: Se documentarán los hallazgos detalladamente para que puedan ser aplicados en otros contextos similares.

Consideraciones Éticas: Se garantizará la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes. Además, la investigación seguirá los principios de integridad y transparencia en el tratamiento de la información.

Conclusión: Esta metodología permitirá obtener un panorama detallado sobre cómo la ética y la responsabilidad social empresarial son percibidas e implementadas en las organizaciones, proporcionando un análisis cualitativo profundo que contribuya al conocimiento en esta área.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades a desarrollar | Enero | Febrero  | Marzo  | Abril  | Mayo  | Junio  | Julio  |
| Selección del tema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Actividad de asesoría y seguimiento del tema |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Fichas de investigación |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del capítulo 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lectura y revisión del trabajo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del capítulo 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lectura y revisión del trabajo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del capítulo 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lectura y revisión del trabajo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elaboración del capítulo 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lectura y revisión del trabajo  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega de tesis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 **CAPÌTULO** 2

**ANTECENDENTES DE LA ÈTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

2.1

La ética es considerada como una disciplina que implica la utilización de la razón teórica como a la razón práctica, como ya sabemos y como lo estudiamos a lo largo de nuestra vida, es la implicación de la toma de decisiones basadas en lo bueno y malo, siendo el punto de partida el deber y la obligación de la moral que tenemos como individuos y seres sociales. En la actualidad la responsabilidad social corporativa ya que sabemos que es un tema importante en las empresas que buscan contribuir positivamente a la sociedad y a nuestro medio ambiente.

La aplicabilidad de la ética, en un trasfondo que va más allá del hombre, siendo así que se encuentra plasmados los sistemas empresariales bajo la justificación que se relaciona con los aspectos como las expectativas de la sociedad, la publicidad, las relaciones publicas y la responsabilidad social.

Los administradores operan en una sociedad plural donde algunos grupos organizados que representan distintos intereses ya que cada uno influye sobre una manera diferente y ya que ninguno tiene en particular ejercer un grado de poder y algunos tienen el poder sobre la industria especifica.

El entorno tecnológico se refiere que es la suma total del conocimiento que se posee para hacer cosas, incluidos los inventos, las técnicas y el amplio conocimiento organizado, también en como diseñamos, producimos, distribuimos y se venden bienes y servicios.

La responsabilidad social de los administradores en el siglo xx su misión fue exclusivamente económica, su compromiso es considerado un afecto de las acciones de la compañía en la sociedad qué significa qué es la capacidad que una empresa ocupa para relacionar sus operaciones y sus políticas con el entorno social de forma que sean benéficas para la empresa y sociedad.

Su ética en la administración nos referimos a la verdad y justicia que se relaciona con varios aspectos como las expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, la publicidad, las relaciones publicas, ña responsabilidad social, la autonomía del consumidor y el comportamiento corporativo.

En la actualidad la responsabilidad social empresarial es un impacto que las empresas, grandes, medianas y pequeñas presentan, tienen en el mundo, tanto desde una perspectiva social como ambiental (Pérez-Sánchez, 2020; Tamayo, 2017; Mozas y Puentes, 2010) surge lo que hoy se llama Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa.

2.2

La sustentabilidad es la capacidad de la compañía para lograr sus metas de negocios e incrementar el valor para los accionistas a largo plazo, mediante la integración de oportunidades económicos, ambientales y sociales en sus estrategias de negocios