



Sheyla Paola García Aguilar

Marco Teórico

Elaboración de tesis

Rosibel Carbajal de León

Administración y Estrategias de Negocios

9° cuatrimestre

Fecha: 15/junio/2025

MARCO TEÓRICO

Mediante esta tesis se utilizó el marco teórico conceptual en lo que las empresas tradicionales son organizaciones llenas de culturas y rutinas artesanales, por las cuales se han quedado en procesos de lo minorista en la agropecuaria, gastronomía, han sido fundamentales en el uso de organizaciones comunes.

Sin embargo, se ha visto que las compañías han ido renovando sus tecnologías en base en ellas, y en uso diario de las personas, como también en los años que pasan, siendo que los cambios informáticos han avanzado en base la innovación empresarial y procesos de nuevas ideas como los productos, técnicas de fabricación, la mejora y estructura de una organización, el marketing que se presenta para atraer a los clientes. Siendo así que las empresas tradicionales han ido cambiando mediante la actualización de grupos sociales o grupos de científicos.

Las organizaciones han sido fundamentales en todo el mundo por lo cual muchas empresa han experimentado cambios y procesos que llevan una serie de etapas siendo una de las principales el diagnostico actual que se tiene la compañía en la cual se identifican problemas operativos sobre la producción y las necesidades del consumidor, la parte dos son los objetivos por los cual quiere llegar la innovación ya sean ventas y procesos de producción, la tercera etapa es una investigación y análisis sobre las tendencias en las que se ofrecen el sector o el medio de usos digitales, la cuarta etapa es la propuesta de innovación por la cual se van implementando nuevas tecnologías organizacionales y sobre todo estrategias que se utilizan en el mercado, la quinta parte se trata la planificación y asignación en las cual se tomara los recursos como el presupuesto y las actividades que tendrá cada uno de los trabajadores, la sexta parte se trata de la implementación en la cual se acepta el proceso y servicio del producto y por último la séptima parte trata sobre la mejoras y evaluación que se tiene dentro de la compañía ya que se hace el procedimiento de aceptación y costumbres dentro de la evolución que se tienen sobre la organización.

Como sabemos las empresas tradicionales han existido dos tipos de innovación por lo cual son: la tecnología y la organización, siendo así que la primera trata del uso de herramientas en las que se da procesos digitales en la cual utilizamos como un medio sustentable como el uso de nuevas maquinas o el internet. La segunda parte trata sobre como se puede gestionar a las empresas tradicionales acepten las nuevas ideas internas, como cambios radicales en su cultura, siendo así que se provoque un gran impacto sobre ella, generando nuevas ideas de procesos analíticos y generaciones en empleados o familiares en actualizaciones en base a los años que se han visto en Chiapas. Aun que algunas de las empresas sean negadas a implementar estas nuevas estrategias, por lo cual las consecuencias han sido la falta de recursos económicos y la falta de nuevas ideas generacionales, siendo así que algunos accionistas se reúsan a invertir o comprar en acciones por la falta de innovación, llevándolas a la quiebra las sociedades tradicionales.

Sin embargo, en contexto se ha visto que Chiapas ha extendido su tecnología a largo de los años como desde el 2010 que tomo un gran giro en cual el día de hoy se depende del internet y maquinaria y procesos comerciales que son sustanciales en las empresas por lo cual la mayoría de ellas han sido competitivas por lo cual han lucrado con servicios, productos y bienes, que las han reconocidas a nivel estatal. Sin embargo, hemos visto que los consumidores son el principales creadore de nuevas empresas por lo cual la mayoría de ellas han sido sostenibles por la ayuda de la tecnología, uno de estos ejemplos son las compras en línea y ayuda en los hábitos del consumidor.

Siendo así que la innovación siempre será el primer paso por lo cual se llegara y se desarrollara nuevos productos y oportunidades en valor de los modelos de negocios, implicando nuevas operaciones en la estructura de la organización ya que es crucial para nuevas informaciones sean asesoradas al empresario y sea mayor la competitividad del mercado atendiendo necesidades y beneficios de la compañía. La cultura en la innovación ha sido valores y fomentos de creatividad en la cual la compañía se basa de principios éticos y sostenibles, por lo cual la mayoría presta mucho en su imagen no sea manchada, como también se vea una nueva era todo el mundo.

Podemos ver que Chiapas ha sufrido como también ha surgido en nuevas era de tecnología basadas en los años, cada una de ellas hace funcionar las pequeñas pymes que se utilizan y como se innovan, generando nuevas ideas y nuevos procesos ejecutivos por los cuales Chiapas han crecido en las empresas tradicionales como también a nivel nacional, por lo cual es conocida por tener su riqueza cultural y la innovación, siendo no afectadas sus principios éticos.