

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN ESTATAL**

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**CLAVE: 07PSU0075W**

**TESIS PROFESIONAL**

**“ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE COMITÁN EN TIEMPO DE PANDEMIA COVID19”**

 **PRESENTADO POR:**

**DANIELA MONSSERRAT JIMÉNEZ PALACIOS**

**ASESOR DE TESIS.**

**LIC. ROSIBEL CARBAJAL DE LEÓN.**

 **COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS; AGOSTO DE 2025.**

**“ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CIUDAD DE COMITÁN EN TIEMPO DE PANDEMIA COVID19”**

 **Autorización**

 **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por haberme permitido esta vida que tengo y por las altas y bajas que e tenido en el transcurro de estos años.

Agradezco la confianza de mis padres a siempre apoyarme, también por el amor que me dan, a siempre estar a lado de mi dándome motivación, sé que para ustedes es muy importante que mis sueños se cumplan así que muchas gracias por la educación que me dieron y aunque los momentos fueron buenos como malos y gracias a ustedes este sueño realidad.

Y a mis dos estrellas que están en el cielo que por fin termine mi sueño que tanto les platicaba.

DANIELA MONSSERRAT JIMÉNEZ PALACIOS

**ÍNDICE**

|  |  |
| --- | --- |
| INTRODUCCION |  |
| CAPITULO 1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA |  |
| 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION  |  |
| 1.3 MARCO REFERENCIAL  |  |
| 1.4 HIPOTESIS  |  |
| 1.5 JUSTIFICACION  |  |
| 1.6 OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECIFICOS  |  |
| 1.7 MARCO TEORICO  |  |
| 1.8 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION |  |
| CAPÍTULO 2 ANTECENDENTES DE LA ÈTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. |  |
| 2.1 |  |
| 2.2 |  |

**INTRODUCCIÒN.**

La ética y la responsabilidad son conceptos que juegan un papel muy importante en la sociedad. La ética hace referencia desde un punto de vista generalizado los principios morales que guían la conducta individual y colectiva del ser humano, mientras que la responsabilidad social se enfoca en la obligación emitidas por parte de las empresas, de tal manera que beneficia primordialmente a la colectividad y aunado con un gran impacto al medio ambiente. Buscan al mismo tiempo un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del entorno. La responsabilidad es la contribución voluntaria de las empresas al mejoramiento con el objetivo de mejorar su competitividad, valor y reputación.

La falta de ética puede llegar a la pérdida de confianza de los clientes, acciones que pueden ser observadas como el abandono de la empresa. Así mismo establece principios que guían la conducta de una organización, que implican asumir voluntariamente un papel activo en el bienestar social, ambiental y económico. Se centran en promover prácticas comerciales éticas y sostenibles que además de ser efectivas para la organización contribuyen a la mejora de la sociedad en general.

La falta de responsabilidad puede tener consecuencias en varios ámbitos, desde la vida personal y social, también laboral y empresarial. puede generar irresponsabilidad, dificultades para alcanzar metas.

La falta de ética profesional puede generar que tanto cliente, consumidores, proveedores o trabajadores pierda el interés y tenga que poner en riesgo ala empresa poniéndola en exhibición.

Cabe resaltar que va más allá de las obligaciones que la empresa tiene, se realiza de manera voluntaria en busca del desarrollo social y económico de la región y existen diferentes ámbitos para su aplicación, dependiendo el enfoque de las organizaciones.

Hoy en día la ética ha sido primordial para muchas empresas ya que los llamados stakeholders se han enfocado mucho sobre el impacto ambiental, ellos son las partes interesadas encargadas en el medio ambiente y sobre todo monitorean a las compañías que sean ambientalistas.

Como sabemos la ética y responsabilidad social ha sido primordial ya que es el encargado de defender los recursos humanos y se haga la ley hacia los empleados en equidad, se ha visto que la corrupción ha sido un tema complicado de extinguir, ya que en la pos-pandemia hubo demasiados problemas con la economía, en lo cual genero mayor corrupción sobre el medio ambiente y menor cantidad sobre los salario dejando a muchos desempleados, sin embargo en algunas empresas fue muy buena la pandemia ya que se tuvo un aumento en los ingresos de compañías de salud.

La organización generalmente tiene que actuar de manera ética ya que es una obligación general para todas ellas.

En resumen, la ética y la responsabilidad social empresarial son esenciales para el éxito a largo plazo de las empresas y para contribuir positivamente a la sociedad y el medio ambiente.

**CAPÌTULO 1.**

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÒN**.

**1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

En la actualidad, las empresas juegan un papel central en el desarrollo económico global, pero también tiene un impacto significativo en la sociedad y el medio ambiente. A medida que las expectativas de los consumidores, inversores y otras partes interesadas han cambiado, las empresas enfrentan una creciente presión para ser socialmente responsables, transparentes y éticas en sus prácticas. Sin embargo, muchas veces la búsqueda de maximización de beneficios y la competitividad empresarial entra en conflicto con principios éticos y con las expectativas de responsabilidad social.

El problema radica en que, a pesar de la creciente conciencia sobre la necesidad de prácticas empresariales responsables, muchas empresas aún no adoptan plenamente la ética y la responsabilidad social como parte integral de su estrategia. Algunas organizaciones priorizan los intereses económicos a corto plazo, sin considerar los efectos de sus acciones en los trabajadores, las comunidades locales o el medio ambiente.

Esto genera consecuencias como la explotación laboral, el daño ambiental, la falta de transparencia y la desconfianza de los consumidores, lo que, a largo plazo, puede afectar la sostenibilidad de la empresa y su relación con la sociedad. Ya que la ética proporciona el marco moral que guía las decisiones de las empresas en su compromiso con la RSE.

Algunos aspectos clave de esta relación incluyen que las empresas tengan transparencia en una cuestión ética, son abiertas sobre sus prácticas y decisiones, lo que aumenta la confianza de los consumidores.

La ética en los negocios promueve la equidad, lo que se traduce en prácticas laborales justas y un trato equitativo hacia todos los grupos de interés. En cuanto a la responsabilidad social empresarial fomenta un enfoque ético hacia el medioambiente, asegurando que las operaciones no dañen los recursos naturales.

Dicho esto, la ética y la responsabilidad social empresarial son conceptos que se complementan y fortalecen mutuamente. Las empresas que adoptan principios éticos sólidos están mejor posicionadas para implementar prácticas de RSE efectivas, lo que a su vez les permite construir una reputación positiva y mantener relaciones duraderas con sus clientes y la comunidad.

El RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y medioambiental. Se logra a través de un comportamiento ético, sostenible y consciente que se posiciona en el corazón de una gestión empresarial consciente y orientada hacia el futuro. la RSE implica que las empresas se comporten de manera ética y contribuyan al desarrollo económico. Mientras mejoran la calidad de vida de su fuerza laboral y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad en general.

La conducta en las empresas se basa en crear y transmitir una cadena de valores empezando desde la alta dirección. Debido a que son los principales ejemplos a seguir, hacia todos los niveles de la organización. Estos principios son adoptados como cultura del negocio, implantando una filosofía y una visión de trabajo para generar armonía entre todos los miembros de la organización. Pero para que esto de resultado, éstos deben ser claros y ser difundidos entre todos los miembros y colaboradores, así como dar a conocer todos los beneficios que genera la ética dentro de la organización.

En el medio ambiente, se centra en la necesidad de proteger el medio ambiente y sus recursos, considerando tanto a las generaciones presentes como futuras. Esto implica un cuestionamiento de cómo interactuamos con el entorno y cómo impactamos en él.

El comportamiento digital se ha convertido en un pilar fundamental para las empresas contemporáneas. A medida que la tecnología avanza, las organizaciones enfrentan nuevos desafíos relacionados con la privacidad, la seguridad de los datos y el uso responsable de la información. La adopción de prácticas éticas en el entorno digital no solo protege a los consumidores, sino que también contribuye a construir una reputación sólida para la empresa.

**1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACION**

1 ¿Cuál es la diferencia entre ética personal y ética profesional?

2 ¿Qué papel juegan los valores en la toma de decisiones éticas dentro de una empresa?

 3 ¿Por qué es importante que las empresas adopten prácticas de responsabilidad social?

4 ¿Cómo puede una empresa identificar si sus prácticas son éticamente cuestionables?

5 ¿Qué consecuencias pueden tener las acciones no éticas en una organización?

6 ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial?

7 ¿En qué se diferencia la responsabilidad social corporativa?

8 ¿Cómo puede influir la cultura organizacional en el comportamiento ético de los empleados?

9 ¿Qué mecanismos pueden implementar las empresas para promover la ética en el lugar de trabajo?

10 ¿Qué rol tiene el liderazgo en el fomento de una cultura ética dentro de la

organización?

**1.3 MARCO REFERENCIAL**

1.- DIMENSION TEMPORAL:

La presente investigación se estará abordando desde año 2020, siendo que en este año dio inicio la pandemia del COVID-19 en México, situación que afecto a muchas empresas y sobre todo la responsabilidad social por lo que referimos ese punto de partida hasta la actualidad 2025.

2.- DIMENSION ESPACIAL:

A pesar de que esta problemática se controvertido por todo el mundo, esta investigación se está llevando a cabo en el municipio de Comitán de Domínguez Chiapas México,

3.- DIMENSION PSICOSOCIAL:

Esta investigación va dirigida a empresarios por qué y empresas pequeñas, medianas y micro. Es la interacción entre factores psicológicos (valores, percepciones, actitudes) y sociales (cultura organizacional, relaciones laborales, impacto comunitario) que influyen en la forma en que los empleados y la sociedad perciben, interpretan y responden a las acciones éticas y socialmente responsables de una empresa.

**1.4 HIPÒTESIS**

Las empresas que invierten en iniciativas de RSE, como el cuidado del medio ambiente o el desarrollo de las comunidades locales, tienen una mayor probabilidad de acceder a financiación favorable por parte de inversores interesados en sostenibilidad y buenas prácticas corporativas.

La integración de valores éticos y prácticas de RSE en la cultura organizacional de las empresas contribuye a un mejor clima laboral, mayor compromiso de los empleados y, por lo tanto, a un aumento de la productividad y creatividad dentro de la empresa que adoptan la responsabilidad social (RSE) y ética empresarial de manera integral experimentan un aumento en la satisfacción y lealtad de los clientes, lo que se traduce en una ventaja competitiva sostenible en el mercado.

La implementación de prácticas éticas y de responsabilidad social empresarial (RSE) en las organizaciones mejora significativamente su reputación, aumenta la fidelidad de los consumidores y genera un impacto positivo en su rentabilidad a largo plazo.

**VARIABLE 1**

Tener un clima laboral, un compromiso de los empleados y productividad (índice de satisfacción laboral, tasa de retención, niveles de creatividad e innovación). Implementación de prácticas de ética y RSE (programas de eficiencia energética, reducción de huella de carbono, prácticas sostenibles).

**VARIBLE 2**

Si no llega a pasar las empresas caerían en una mala reputación y no tener un buen clima laboral deseable para sus empleados, como también los recursos de la responsabilidad social serian afectados a nivel nacional, ya que se daría un gran impacto económico reducible y afectando la creatividad y la implementación de las RSE.

**1.5 OBJETIVOS**

OBJETIVOS GENERALES:

Examinar cómo las empresas pueden integrar prácticas éticas y responsables en sus estrategias comerciales, también sus principales desafíos que enfrentan las empresas para implementar políticas de RSE efectivas. Identificar a largo plazo de la ética y la responsabilidad social en la sostenibilidad para así proponer marcos y modelos de buenas prácticas en ética empresarial y RSE para las organizaciones. Analizar la importancia de la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) como elementos fundamentales para el desarrollo sostenible y la reputación corporativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1.-Identificar los principios éticos que deben guiar el comportamiento de las empresas en sus operaciones diarias., también examinar las principales prácticas de responsabilidad social empresarial en organizaciones de distintos sectores, el impacto de la ética y la RSE en la percepción de los consumidores y otros grupos de interés. Y proponer estrategias que fortalezcan el compromiso ético y social de las empresas.

2.-Promover la integración de principios éticos en las decisiones empresariales para asegurar que las prácticas empresariales respeten los derechos humanos y el medio ambiente.

3.-Fomentar la transparencia y la honestidad en la comunicación interna y externa de la empresa, con el fin de construir confianza con los grupos de interés.

4.Desarrollar políticas de responsabilidad social empresarial que alineen las actividades comerciales con el bienestar social y ambiental.

5.-Implementar sistemas de auditoría ética que permitan evaluar y garantizar el cumplimiento de las normativas internas y externas relacionadas con la ética empresarial.

6.-Fortalecer la cultura corporativa basada en valores éticos, promoviendo la responsabilidad individual y colectiva dentro de la empresa.

7.-Asegurar la igualdad de oportunidades laborales, promoviendo la inclusión y la no discriminación en los procesos de contratación y desarrollo profesional.

8.Desarrollar programas de capacitación en ética empresarial para empleados de todos los niveles, para promover una cultura organizacional responsable.

9.-Establecer un sistema de gestión ambiental eficaz que minimice el impacto de la empresa en el entorno y promueva la sostenibilidad.

10.-Desarrollar estrategias para combatir la corrupción y el soborno en todos los niveles de la empresa, implementando políticas claras contra estas prácticas.

11.-Promover el consumo responsable y la producción sostenible, respetando los principios éticos en la cadena de suministro.

12.-Incorporar criterios éticos en las relaciones con proveedores y socios comerciales, asegurando que compartan el compromiso con la RSE.

13.-Establecer mecanismos de rendición de cuentas que permitan a la empresa informar a sus accionistas, clientes y empleados sobre sus acciones y resultados en materia de RSE.

14.- Promover el respeto por los derechos laborales y condiciones de trabajo justas, garantizando un ambiente laboral seguro y saludable.

15.-Fomentar la innovación responsable, desarrollando productos y servicios que no solo sean rentables, sino que también contribuyan al bienestar social y al medio ambiente.

16.-Establecer metas claras de reducción de la huella de carbono de la empresa, mediante el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

17.-Desarrollar una estrategia de ética digital, protegiendo la privacidad y los datos personales de los clientes y empleados.

18.-Impulsar el desarrollo de relaciones equitativas con las partes interesadas, asegurando que se consideren los intereses de todos los grupos involucrados en las actividades de la empresa.

**1.6 JUSTIFICACION**

La ética empresarial y la responsabilidad social son factores esenciales para el desarrollo sostenible y la construcción de relaciones de confianza a largo plazo con clientes, empleados y comunidades. En este sentido, abordar la falta de una adecuada ética y responsabilidad social en las empresas no solo mejora la imagen de la compañía, sino que también contribuye a una sociedad más equitativa, justa y respetuosa con el medio ambiente. Además, las empresas que integran la RSE en su modelo de negocio pueden obtener ventajas competitivas, como lealtad de los clientes y acceso a mercados preferenciales.

En un contexto globalizado donde las organizaciones desempeñan un papel cada vez más influyente en la sociedad, la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo. Este tema adquiere relevancia no solo por sus implicaciones económicas y sociales, sino también porque refleja la evolución del pensamiento empresarial hacia modelos más conscientes, humanistas y comprometidos con el entorno.

La necesidad de integrar principios éticos en la gestión empresarial y asumir un compromiso genuino con los grupos de interés ha dejado de ser opcional: hoy es un imperativo moral y estratégico. La ética empresarial se refiere al conjunto de principios y valores que guían el comportamiento de una organización en sus relaciones internas y externas. Abarca desde el trato justo a los empleados, la transparencia en la gestión y la integridad en la toma de decisiones, hasta la manera en que una empresa enfrenta dilemas morales o conflictos de interés.

Por su parte, la responsabilidad social empresarial implica una gestión consciente del impacto que tienen las actividades de una organización sobre la sociedad y el medio ambiente, y se traduce en acciones concretas orientadas a generar valor no solo económico, sino también social y ambiental.

Además, la ética y la RSE fomentan una cultura organizacional positiva. En empresas donde se valoran los principios éticos, los empleados suelen sentirse más motivados, valorados y comprometidos con los objetivos corporativos. Esto se traduce en mayor productividad, reducción de la rotación de personal y un clima laboral saludable. También se promueve la innovación, ya que los equipos son más propensos a generar soluciones creativas y responsables cuando existe una cultura que respeta la diversidad, la equidad y la inclusión.

En el ámbito académico, el estudio de la ética y la responsabilidad social empresarial ofrece una visión crítica sobre el papel que juegan las organizaciones en los retos contemporáneos, como el cambio climático, la desigualdad social, la corrupción o la explotación laboral. Comprender estos temas permite a los futuros líderes empresariales tomar decisiones informadas y conscientes, con base no solo en criterios financieros, sino también en valores éticos y en un compromiso con el bien común.

**1.7 MARCO TEÓRICO**

**Marco Teórico Referencial**

En este tema se basa sobre la ética y la responsabilidad social empresarial ,como sabemos la ética se basa en considerada como una disciplina que implica la utilización de la razón teórica como a la razón práctica, como ya sabemos y como lo estudiamos a lo largo de nuestra vida, es la implicación de la toma de decisiones basadas en lo bueno y malo, siendo el punto de partida el deber y la obligación de la moral que tenemos como individuos y seres sociales. En la actualidad la responsabilidad social corporativa ya que sabemos que es un tema importante en las empresas que buscan contribuir positivamente a la sociedad y a nuestro medio ambiente.

Y la aplicabilidad de la ética, en un trasfondo que va más allá del hombre, siendo así que se encuentra plasmados los sistemas empresariales bajo la justificación que se relaciona con los aspectos como las expectativas de la sociedad, la publicidad, las relaciones publicas y la responsabilidad social

Su ética en la administración nos referimos a la verdad y justicia que se relaciona con varios aspectos como las expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, la publicidad, las relacionespublicas, la responsabilidad social, la autonomía del consumidor y el comportamiento corporativo.

Y la cadena de valor se basa en la referencia de crear y trasmitir y darnos a entender que es una alta dirección ya que son los principales ejemplos a seguir hacia todos los niveles de la organización , algunos de los principios son la cultura de los negocios ya que se puede tener una filosofía y una visión del trabajo para que se genere armonía entre todos los miembros , pero para llevar a cumplir eso tienen que ser claros**.**

Y también hablaremos sobre la sustentabilidad de la ética

Es el desarrollo sustentable es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras. Esto significa que los procesos sustentables preservan, protegen y conservan los recursos naturales actuales y futuros.

Herman Daly, economista ecológico estadounidense, profesor y galardonado en 1996 con el Premio Nobel Alternativo o Premio Right Livelihood, que consiste en “honrar y apoyar a organizaciones y personas valientes que proponen soluciones visionarias y ejemplares a las causas profundas de los problemas globales.

**1.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

Este estudio adopta un enfoque cualitativo, ya que busca comprender la ética y la responsabilidad social empresarial (RSE) desde una perspectiva interpretativa, explorando experiencias, percepciones y prácticas dentro de las organizaciones.

El diseño de la investigación será exploratorio y descriptivo, permitiendo un análisis profundo de cómo las empresas implementan principios éticos y estrategias de RSE en su entorno organizacional.

Utilizaremos técnicas de recolección de datos mediante entrevistas semiestructuradas, se aplicarán a directivos, empleados y expertos en ética empresarial y RSE para conocer sus experiencias y percepciones.

Análisis documental: Se revisarán informes de sostenibilidad, códigos de ética, políticas corporativas y normativas nacionales e internacionales relacionadas con la RSE.

 En caso de acceso a empresas, se realizarán observaciones sobre la implementación real de prácticas de responsabilidad social.

Se empleará un muestreo intencional, seleccionando empresas de distintos sectores que cuenten con programas de RSE y códigos de ética. Se incluirán directivos, empleados y stakeholders clave.

Análisis de Datos: El análisis se realizará mediante la técnica de análisis de contenido, identificando categorías temáticas y patrones en los discursos de los participantes y en los documentos analizados. Se utilizará software cualitativo como NVivo o Atlas. Ti para facilitar la organización y categorización de la información.

 Para garantizar la validez y confiabilidad de la investigación, se aplicarán los siguientes criterios:

 Comparación de datos obtenidos de diferentes fuentes (entrevistas, documentos, observación).

Saturación teórica: Se detendrá la recopilación de datos cuando no emerjan nuevas categorías o hallazgos relevantes.

Se documentarán los hallazgos detalladamente para que puedan ser aplicados en otros contextos similares.

Consideraciones Éticas: Se garantizará la confidencialidad y el consentimiento informado de los participantes. Además, la investigación seguirá los principios de integridad y transparencia en el tratamiento de la información.

 Esta metodología permitirá obtener un panorama detallado sobre cómo la ética y la responsabilidad social empresarial son percibidas e implementadas en las organizaciones, proporcionando un análisis cualitativo profundo que contribuya al conocimiento en esta área.

Y también hablaremos sobre la sustentabilidad de la ética

Es el desarrollo sustentable es hacer un uso correcto de los recursos actuales sin comprometer los de las generaciones futuras. Esto significa que los procesos sustentables preservan, protegen y conservan los recursos naturales actuales y futuros.

Herman Daly, economista ecológico estadounidense, profesor y galardonado en 1996 con el Premio Nobel Alternativo o Premio Right Livelihood, que consiste en “honrar y apoyar a organizaciones y personas valientes que proponen soluciones visionarias y ejemplares a las causas profundas de los problemas globales.

**CAPÌTULO 2**

**ANTECENDENTES DE LA ÈTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.**

**2.1 GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE**

La ética es considerada como una disciplina que implica la utilización de la razón teórica como a la razón práctica, como ya sabemos y como lo estudiamos a lo largo de nuestra vida, es la implicación de la toma de decisiones basadas en lo bueno y malo, siendo el punto de partida el deber y la obligación de la moral que tenemos como individuos y seres sociales. En la actualidad la responsabilidad social corporativa ya que sabemos que es un tema importante en las empresas que buscan contribuir positivamente a la sociedad y a nuestro medio ambiente.

La aplicabilidad de la ética, en un trasfondo que va más allá del hombre, siendo así que se encuentra plasmados los sistemas empresariales bajo la justificación que se relaciona con los aspectos como las expectativas de la sociedad, la publicidad, las relaciones publicas y la responsabilidad social.

Los administradores operan en una sociedad plural donde algunos grupos organizados que representan distintos intereses ya que cada uno influye sobre una manera diferente y ya que ninguno tiene en particular ejercer un grado de poder y algunos tienen el poder sobre la industria especifica.

El entorno tecnológico se refiere que es la suma total del conocimiento que se posee para hacer cosas, incluidos los inventos, las técnicas y el amplio conocimiento organizado, también en como diseñamos, producimos, distribuimos y se venden bienes y servicios.

La responsabilidad social de los administradores en el siglo xx su misión fue exclusivamente económica, su compromiso es considerado un afecto de las acciones de la compañía en la sociedad qué significa qué es la capacidad que una empresa ocupa para relacionar sus operaciones y sus políticas con el entorno social de forma que sean benéficas para la empresa y sociedad.

Su ética en la administración nos referimos a la verdad y justicia que se relaciona con varios aspectos como las expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, la publicidad, las relaciones publicas, la responsabilidad social, la autonomía del consumidor y el comportamiento corporativo.

La cadena de valor se refiere a crear y trasmitir y darnos a entender que es una alta dirección ya que son los principales ejemplos a seguir hacia todos los niveles de la organización , algunos de los principios son la cultura de los negocios ya que se puede tener una filosofía y una visión del trabajo para que se genere armonía entre todos los miembros , pero para llevar a cumplir eso tienen que ser claros.

Ya que sabemos que la responsabilidad social empresarial es un impacto que las empresas, grandes, medianas y pequeñas presentan, tienen en el mundo, tanto desde una perspectiva social como ambiental (Pérez-Sánchez, 2020; Tamayo, 2017; Mozas y Puentes, 2010) surge lo que hoy se llama Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa.

La responsabilidad social empresarial es un asunto de una visión a futuro por el cual el bienestar de los trabajadores y del ámbito empresarial se podría relacionar a un principio moral y ético por parte de los accionistas , propietarios y obviamente los administradores de las empresas y ya que opera de forma ética y que contribuye al bienestar de la sociedad y al medio ambiente las empresas ya que tienen que darle un buen aspecto tanto a sus clientes como a sus proveedores.

2.2 SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es la capacidad de la compañía para lograr sus metas de negocios e incrementar el valor para los accionistas a largo plazo, mediante la integración de oportunidades económicos, ambientales y sociales en sus estrategias de negocios .El desarrollo sustentable hace referencia en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes en cuanto a los hechos de no comprometer la capacidad.

Su ética en la administración nos referimos a la verdad y justicia que se relaciona con varios aspectos como las expectativas de la sociedad, la competencia equitativa, la publicidad, las relaciones publicas, la responsabilidad social, la autonomía del consumidor y el comportamiento corporativo.

Debe ser integrado por personas y que no cree perdidas en el sector económico , también nos sirve para minimizar los impactos ambientales al mismo tiempo que mantiene nuestra calidad de vida y promueve la igualdad de todos , beneficia los equipamientos públicos y genera empleos , promueve la inclusión social y desarrolla comunidades saludables.

Esto es importante porque crea un proceso que nos permite el desarrollo social de una manera que las generaciones futuras siga permaneciendo los recursos naturales y los ecosistemas que nos garantice un bienestar y una calidad de vida adecuada que esto implica una igualdad de oportunidades y respecto a los derechos humanos de las personas ya que tenemos metas

**2.3LAS EMPRESAS MEXICANAS ANTES DEL COVID-19**

Esta información se utilizó del último Censo Económico de México, el cual se fue de febrero a julio de 2019, captando información de la actividad realizada durante todo el año de 2018 y de los establecimientos económicos que iniciaron actividades en el periodo del levantamiento censal. Esté apartado se apoya básicamente en la estadística obtenida en los XIX Censos Económicos de 2019 levantados por el INEGI, donde se incluyen a los sectores Manufacturero, comercio, servicios; construcción , transportes, correos y almacenamiento y Otras actividades económicas, tales como pesca y acuicultura; Minería; Electricidad, agua y gas (INEGI, 2020c).

Esta unidad da observación que se utiliza en los censos económicos mexicanos es el establecimiento por lo que hay que considerar que una empresa puede estar conformada por varios de ellos, por lo que teóricamente el número de empresas será menor al de establecimientos.

En 2019 el número de establecimientos censados en México fue de 6,373,169. al compararse con el dato de 2014 esta cifra se incrementó en 719,155 establecimientos, lo que significa un crecimiento medio anual de 2.4%. Y se incrementa en 1,229,113 con relación a 2009. En los últimos Tres lustros el crecimiento en el número de establecimientos fue de 2,083,061.

En cuanto al efecto de la pandemia en la ocupación, en mayo de 2019 laboraban, de acuerdo con el censo económico 14,660,209 personas y para septiembre de 2020, este total se redujo a 11,775,047. En los establecimientos que desaparecieron laboraban 2,966,965 trabajadores; pero aún en los que lograron sobrevivir se registró una pérdida de 1,149,494, quedando para el mes de

mayo de 2020 un total de 11,775,047 trabajadores, por lo que se dio una disminución de 2,885,162 en el periodo de referencia. Otro de los hallazgo del estudio del INEGI (2021b) mostró que la mayor cantidad de empleo perdido se dio de abril y mayo de 2020, tanto en el sector informal como en el formal, teniendo una disminución de 27% y 23% respectivamente (INEGI, 2021b).

La importancia de la sociedad media para el trabajo gerencial son formas de comunicación electrónica mediante el cual los usuarios crean líneas para compartir ideas , información , mensajes personales .