



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: La habilidad creativa.

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

9no cuatrimestre.

LA HABILIDAD CREATIVA.

PROCESO CREATIVO.

James Webb Young esta técnica clásica se desarrolla en cinco fases en un orden determinado; ninguna de ellas puede darse antes de que la precedente haya quedado concluida. Las etapas a través de las que se desarrolla el proceso de producción de ideas son:



Preparación: Recogida de la materia prima o información relacionada con el problema. Atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.

Trabajo de las ideas recopiladas: Masticación de la información donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos.



Incubación: Es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución. Aquí hay que buscar una cierta relajación mental, reduciendo el funcionamiento racional de la inteligencia y enriqueciéndose con distracciones estimulantes de la imaginación y las emociones.

Iluminación o inspiración: donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte. Se les ocurrirá cuando menos lo esperen.

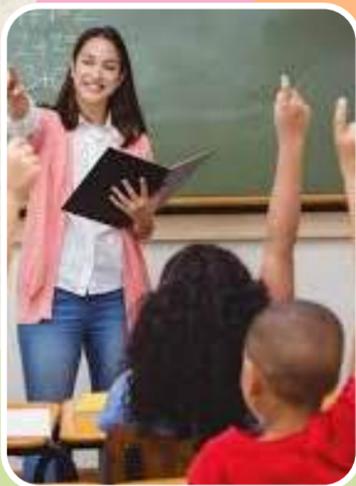
Verificación: donde el creador comprueba y formula su creación en términos ordenados dándole su configuración final y desarrollando la idea para su utilización práctica. El creador somete su creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumple los objetivos que había establecido.



LA HABILIDAD CREATIVA.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD.

La creatividad es una habilidad, no una capacidad innata con la que algunos nacen y otros carecen. La creatividad puede ser aprendida por cualquier persona que quiera mejorar su vida mediante la aplicación de diferentes técnicas creativas.



Principio del contexto: Es importante construir una base de conocimientos teóricos y empíricos que nos permita hacer uso de la mejor información disponible para ser eficientes. Este principio es crucial en todo trabajo profesional. En general, se aplica siempre que una actividad creativa produce artículos de cierto tipo, en cualquier campo de actividad: jardinería, literatura, arte, humor.

Principio de experiencia: La experiencia es vital en el desarrollo de una mentalidad creativa porque construye la base de conocimientos que nos lleva hacia el pensamiento innovador. Para ser más creativo, hay que abrazar el concepto de experiencia.



Principio de eficiencia: Ser eficiente mejora nuestro rendimiento laboral porque sabemos en qué se nos va el tiempo mientras trabajamos. Este es el principio más importante para que la creatividad arraigue en tu vida. Las ideas creativas suelen ser inútiles si no pueden aplicarse en la práctica, por lo que es fundamental que te centres en trabajar de forma eficiente y eficaz.

Principio de estrategia: La creatividad es más fácil cuando su estrategia está bien pensada y tiene un objetivo claro detrás. Esto garantiza que no se pierda el tiempo en tareas que podrían ser realizadas fácilmente por otra persona o que podrían producir resultados de poco valor. **Principio de evaluación** La creatividad necesita ser evaluada porque debe saber cuándo se ha tenido éxito al ser creativo.



LA HABILIDAD CREATIVA.

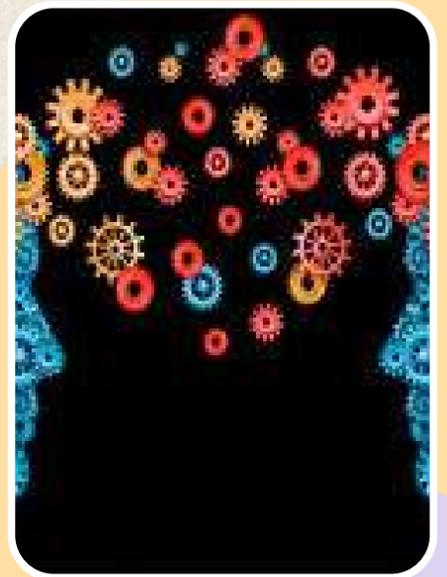
PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD.

Principio de evaluación: La creatividad debe evaluarse para poder avanzar hacia la plena aplicación de la idea midiendo el éxito con respecto a un criterio de éxito acordado (el objetivo).



Principio de multiactividad: Para ser más creativo, hay que dominar muchas áreas en lugar de especializarse en un solo campo. La especialización permite a las personas con un talento extra para ciertas cosas, pero limita la perspectiva en otras tareas que podrían requerir pensamiento creativo.

Principio de transferencia: Con este principio podremos desarrollar nuestras habilidades en torno al pensamiento creativo para que sean útiles independientemente de dónde se apliquen. Dado que la creatividad parte de una base de conocimientos existente, todo lo que se aprende en el camino se convierte también en parte de la experiencia general.



Principio de Iluminación: La creatividad es un proceso que dura toda la vida y debe tratarse como una experiencia de aprendizaje continuo. Este principio sugiere que la creatividad siempre puede beneficiarse de nuevas experiencias e información, incluso hacia el final de su carrera.

Principio de reciclaje: Esto significa no olvidar las cosas que has leído o visto porque podrían tener algún valor escondido para futuros proyectos creativos. Tenemos que asegurarnos de que nuestra memoria sigue funcionando cuando intentamos pensar de forma creativa.

