



Sheyla Paola Garcia Aguilar
Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial
La Habilidad Creativa
Parcial 3
Alejandro Aguilar Morales
Administración y Estrategias de Negocios
9°Cuatrimestre.

LA HABILIDAD CREATIVA

PROCESO CREATIVO

Según James Webb Young esta técnica clásica se desarrolla en cinco fases en un orden determinado; ninguna de ellas puede darse antes de que la precedente haya quedado concluida. Las etapas a través de las que se desarrolla el proceso de producción de ideas son:

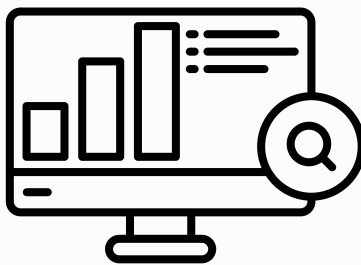
1. Preparación: Recogida de la materia prima o información relacionada con el problema. Atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.

2. Trabajo de las ideas recopiladas: Masticación de la información donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos. Es como una especie de digestión mental del material en la cabeza.

3. Incubación: Es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución. Aquí hay que buscar una cierta relajación mental, reduciendo el funcionamiento racional de la inteligencia y enriqueciéndose con distracciones estimulantes de la imaginación y las emociones, como escuchar música o ir al teatro... hay que dejar que el inconsciente digiera el problema mientras vosotros descansáis.

4. Iluminación o inspiración: donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte. Se les ocurrirá cuando menos lo esperen. Ésta es la forma en que aparecen las ideas después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrarlas, y ha cubierto un período de descanso y distracción tras la búsqueda."

5. Verificación: donde el creador comprueba y formula su creación en términos ordenados dándole su configuración final y desarrollando la idea para su utilización práctica. El creador somete su creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumple los objetivos que había establecido. Hay que comentar la idea y someterla a todo tipo de pruebas de validación, comentarios y juicios críticos de personas competentes en la materia.



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD

Es una habilidad, no una capacidad innata con la que algunos nacen y otros carecen. La creatividad puede ser aprendida por cualquier persona que quiera mejorar su vida mediante la aplicación de diferentes técnicas creativas.

Principio del contexto: Para generar ideas creativas que sean realmente valiosas, es importante construir una base de conocimientos teóricos y empíricos que nos permita hacer uso de la mejor información disponible para ser eficientes.

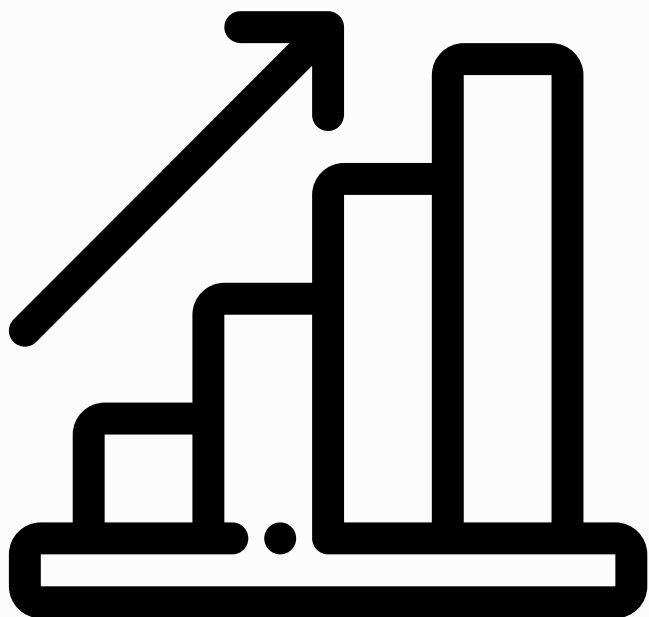
Principio de experiencia: Para innovar, necesitamos maximizar nuestra exposición a las experiencias de la vida. Podemos hacerlo viajando todo lo posible y exponiéndonos a nueva información desde diferentes perspectivas.

Principio de eficiencia: Ser eficiente mejora nuestro rendimiento laboral porque sabemos en qué se nos va el tiempo mientras trabajar.

Principio de estrategia: Las mejores estrategias utilizan el conocimiento del comportamiento humano o los procesos de pensamiento para lograr su objetivo con el mínimo esfuerzo. Todo el mundo puede beneficiarse de tener mejores estrategias porque todos queremos que nuestras vidas funcionen mejor sin sufrir contratiempos debidos a errores evitables.

Principio de evaluación: La creatividad debe evaluarse para poder avanzar hacia la plena aplicación de la idea midiendo el éxito con respecto a un criterio de éxito acordado (el objetivo). Esto nos permitirá hacer ajustes cuando sean necesarios.

Principio de multiactividad: Para ser más creativo, hay que dominar muchas áreas en lugar de especializarse en un solo campo. La especialización permite a las personas con un talento extra para ciertas cosas, pero limita la perspectiva en otras tareas que podrían requerir pensamiento creativo.



Principio de Iluminación La creatividad es un proceso que dura toda la vida y debe tratarse como una experiencia de aprendizaje continuo. Este principio sugiere que la creatividad siempre puede beneficiarse de nuevas experiencias e información, incluso hacia el final de su carrera

Principio de reciclaje: No dejes que las ideas se desperdicien El pensamiento creativo requiere originalidad, pero también aprovechar todo lo que ya sabes o has aprendido para conseguir algo útil. Esto significa no olvidar las cosas que has leído o visto porque podrían tener algún valor escondido para futuros proyectos creativos. Tenemos que asegurarnos de que nuestra memoria sigue funcionando cuando intentamos pensar de forma creativa.

Principio de metacognición: Pensar en cómo se piensa (conciencia metacognitiva) nos permite averiguar qué estrategias nos ayudarán a generar y mantener las ideas creativas.

Principio de reconocimiento de patrones Trabajar de forma creativa implica reconocer patrones dentro de la información y luego aplicarlos de forma novedosa La capacidad de reconocer similitudes entre las cosas va unida a la capacidad de ver también las diferencias. Por eso, cuando intentes ser más creativo, presta atención no sólo a si las cosas se parecen o se diferencian, sino a por qué lo hacen.

