Súper nota.

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: La habilidad creativa.

Parcial: 3ª unidad.

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9° cuatrimestre.

PROCESO

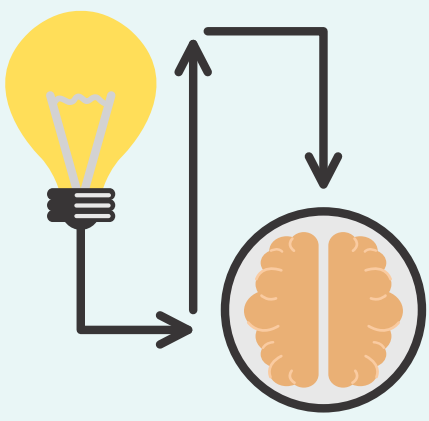
CREATIVO

Según James Webb Young esta técnica clásica se desarrolla en cinco fases en un orden determinado; ninguna de ellas puede darse antes de que la precedente haya quedado concluida. Las etapas a través de las que se desarrolla el proceso de producción de ideas son:

PREPARACIÓN

Recogida de la materia prima o información relacionada con el problema. Atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.

TRABAJO DE LAS IDEAS RECOPILADAS



Masticación de la información donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos. Es como una especie de digestión mental del material en la cabeza.

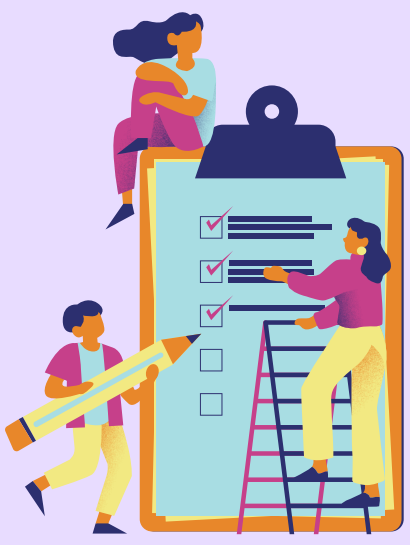
INCUBACIÓN:

Es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución. Aquí hay que buscar una cierta relajación mental, reduciendo el funcionamiento racional de la inteligencia y enriqueciéndose con distracciones estimulantes de la imaginación y las emociones

ILUMINACIÓN O INSPIRACIÓN

Donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte. Se les ocurrirá cuando menos lo esperen. Ésta es la forma en que aparecen las ideas después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrarlas, y ha cubierto un período de descanso y distracción tras la búsqueda."

VERIFICACIÓN



El creador somete su creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumple los objetivos que había establecido. Hay que comentar la idea y someterla a todo tipo de pruebas de validación, comentarios y juicios críticos de personas competentes en la materia. Al final de esta fase puede darse que el producto obtenido sea válido. O que no sea válido, que parezca una solución pero que no lo sea.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

DE LA CREATIVIDAD

La creatividad es una habilidad, no una capacidad innata con la que algunos nacen y otros carecen. La creatividad puede ser aprendida por cualquier persona que quiera mejorar su vida mediante la aplicación de diferentes técnicas creativas.

PRINCIPIO DEL CONTEXTO

Este principio es crucial en todo trabajo profesional. En general, se aplica siempre que una actividad creativa produce artículos de cierto tipo, en cualquier campo de actividad: jardinería, literatura, arte, humor, deportes, ingeniería, sanidad, etc.

PRINCIPIO DE EXPERIENCIA

Para innovar, necesitamos maximizar nuestra exposición a las experiencias de la vida. Podemos hacerlo viajando todo lo posible y exponiéndonos a nueva información desde diferentes perspectivas.

PRINCIPIO DE EFICIENCIA

Este es el principio más importante para que la creatividad arraigue en tu vida. Las ideas creativas suelen ser inútiles si no pueden aplicarse en la práctica, por lo que es fundamental que te centres en trabajar de forma eficiente y eficaz

PRINCIPIO DE ESTRATEGIA

Se trata de un principio crucial que hay que aplicar en la vida porque la creatividad debe medirse con un estándar de excelencia. Si nos proponemos conseguir algo concreto, es importante que sepamos lo bien que lo hemos hecho y si nuestra estrategia ha funcionado o no

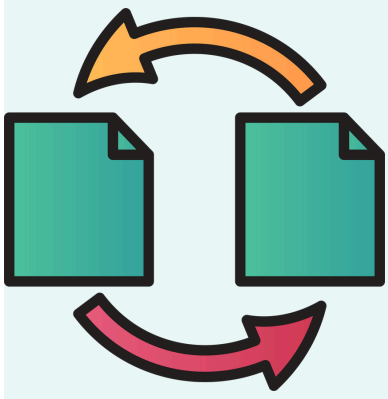
PRINCIPIO DE EVALUACIÓN

La creatividad debe evaluarse para poder avanzar hacia la plena aplicación de la idea midiendo el éxito con respecto a un criterio de éxito acordado (el objetivo). Esto nos permitirá hacer ajustes cuando sean necesarios.

PRINCIPIO DE MULTIACTIVIDAD

Para ser más creativo, hay que dominar muchas áreas en lugar de especializarse en un
solo campo La especialización permite a las personas con un talento extra para ciertas cosas, pero limita la perspectiva en otras tareas que podrían requerir pensamiento creativo.

PRINCIPIO DE TRANSFERENCIA

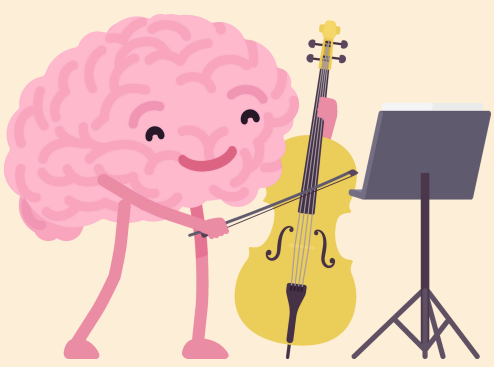


La capacidad de aplicar lo aprendido de una tarea o materia a otra es esencial para la creatividad y la innovación. El principio de transferencia afirma que cualquier habilidad o
conocimiento adquirido a través de la práctica puede transferirse a otras tareas y aplicaciones

PRINCIPIO DE ILUMINACIÓN

La creatividad es un proceso que dura toda la vida y debe tratarse como una experiencia
de aprendizaje continuo.
Este principio sugiere que la creatividad siempre puede beneficiarse de nuevas experiencias e información, incluso hacia el final de su carrera

PRINCIPIO DE RECICLAJE



No dejes que las ideas se desperdicien El pensamiento creativo requiere originalidad, pero
también aprovechar todo lo que ya sabes o has aprendido para conseguir algo útil. Esto significa no olvidar las cosas que has leído o visto porque podrían tener algún valor
escondido para futuros proyectos creativos. Tenemos que asegurarnos de que nuestra
memoria sigue funcionando cuando intentamos pensar de forma creativa.

PRINCIPIO DE METACOGNICIÓN

Pensar en cómo se piensa (conciencia metacognitiva) nos permite averiguar qué estrategias nos ayudarán a generar y mantener las ideas creativas
Este es un principio útil para aprender y aplicar en la vida porque nos permite averiguar
qué es lo que mejor funciona para nuestra mente cuando intentamos ser creativos.

PRINCIPIO DE RECONOCIMIENTO DE PATRONES

Trabajar de forma creativa implica reconocer patrones dentro de la información y luego
aplicarlos de forma novedosa La capacidad de reconocer similitudes entre las cosas va
unida a la capacidad de ver también las diferencias. Por eso, cuando intentes ser más
creativo, presta atención no sólo a si las cosas se parecen o se diferencian, sino a por qué
lo hacen.

Bibliografía
Apuntes de clase y antología UDS