

UDS

NOMBRE DEL ALUMNO:

JHONATAN MEZA GONZALEZ

NOMBRE DEL MAESTRO:

ALEJANDRO AGUILAR MORALES

NOMBRE DE LA MATERIA:

**PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL
EMPRESAS.**

UNIDAD:

1

CUATRIMESTRE:

9

CARRERA:

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

LIMITACIONES HUMANAS BASICAS

El ser humano, por más que ha desarrollado habilidades extraordinarias, no es perfecto. Está limitado por su biología, sus emociones y su contexto social. Reconocer estas limitaciones es clave para mejorar nuestras decisiones, relaciones y procesos de aprendizaje.



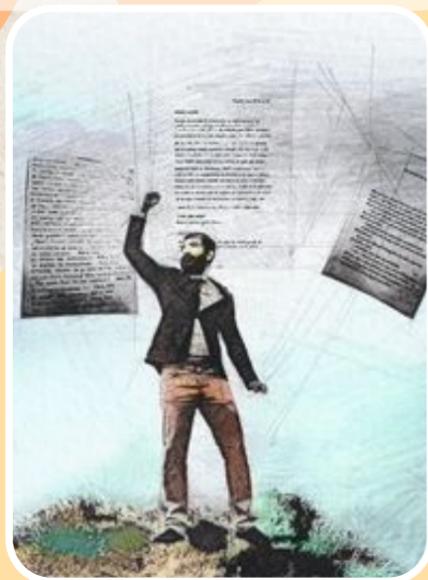
SESGO DE CONFIRMACION Y PENSAMIENTO SELECTIVO

del ser humano , nota y a los echos evidentes y pruebas que confirman las que los coordinen.



SESGO DE MANERA CONFIABLE

El sesgo es una distorsión sistemática en la manera en que percibimos, interpretamos o tomamos decisiones sobre la realidad. Es como un “filtro mental” que nos hace ver las cosas de forma parcial o inclinada, sin darnos cuenta.



IGNORANCIA

La ignorancia es el estado de no saber algo o no tener conocimiento sobre un tema, hecho o situación. No significa que una persona sea incapaz, sino que aún no ha aprendido, comprendido o accedido a cierta información.



SESGOS PERSONALES Y PREJUICIOS

Son tendencias inconscientes que afectan cómo pensamos, tomamos decisiones o juzgamos a las personas o situaciones, sin que nos demos cuenta. Son juicios previos, generalmente negativos, que hacemos sobre alguien o algo sin tener pruebas o información suficiente.

SESGOS FISICOS Y EMOCIONALES

Los sesgos físicos ocurren cuando juzgamos o interpretamos a las personas según su apariencia, condición corporal o características visibles, en lugar de evaluar su comportamiento, capacidades o personalidad.

Los sesgos emocionales suceden cuando nuestras emociones (miedo, enojo, tristeza, entusiasmo, etc.) afectan la forma en que tomamos decisiones o interpretamos una situación.



2.2.2 USO DE LENGUAJE

Es importante para el pensamiento crítico, la correcta elección de las palabras puede llevar a la verdad a medias, al desconcierto a la confusión o al propósito del engaño, estos incluye carteles publicitarios que garanticen la pérdida de peso hasta políticos que aseguren una prosperidad para todos.



PENSADOR CRITICO

este deberá aprender a reconocer cuando las palabras no están encaminadas ideas o sentimientos sino mas bien, a controlar los pensamientos, las intenciones, las acciones a fin de cuentas todo el comportamientos.

BARRERAS DEBIDAS AL USO DEL LENGUAJE

ambigüedad, se produce cuando una palabra o extensión puede ser entendida es mas de un sentido. expresiones cerradas, se produce cuando una expresión que que evita que uno pueda llegar a cuestionarse la validez de los argumentos.



CONTENIDO EMOTIVO

es una falacia lógica que ocurre cuando se afirma que una cosa implica o causa otra, sin que exista una relación lógica o comprobable entre ambas. Esta falacia también puede llamarse non sequitur (del latín: "no se sigue").

galimatías: lenguaje no técnico pero confuso, adoptar con rodeos o palabras evasivas, es el uso de lenguaje que parece llevarnos aun punto de vista particular o un sentido pero debido a sus palabras permite negar esa intencion y retractarse.



JUICIOS DE VALOR

realizar opiniones o juicios de valor como si pensáramos que son echos para que la audiencia no tenga porque preocuparse por realizar sus propios juicios.

comparaciones sin sentido o absurdas: se trata de realizar una comparacion que implica que algo es superior pero que el mismo tiempo se puede negar lo que sea.

vagedad de informacion: se trata de un lenguaje que es menos preciso que lo que el contexto requiere.

