



Nombre del Alumno: Jorge Iván Morales Recinos.

Nombre del tema: La habilidad creativa.

Parcial: 3ª unidad.

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu empresarial.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

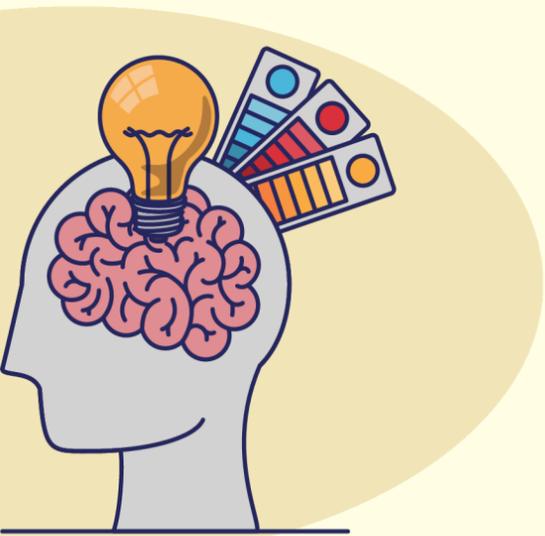
Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9º cuatrimestre



# UNIDAD III: LA HABILIDAD CREATIVA

## 3.3 PROCESO CREATIVO



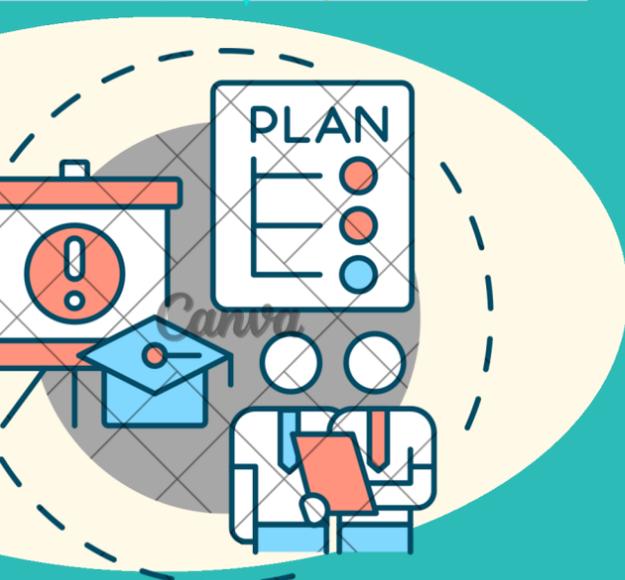
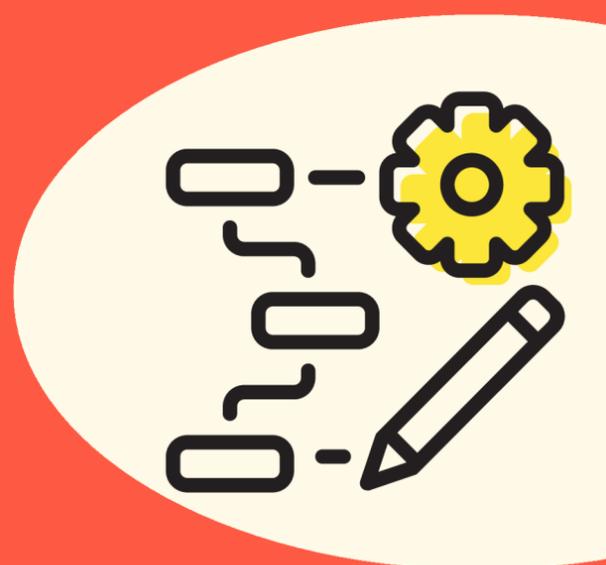
El proceso creativo es un conjunto de etapas que permiten generar ideas innovadoras o resolver problemas de forma original.



### Etapas del Proceso Creativo



1. PREPARACIÓN
2. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
3. INCUBACIÓN
4. ILUMINACION
5. VERIFICACIÓN



#### 1. Preparación

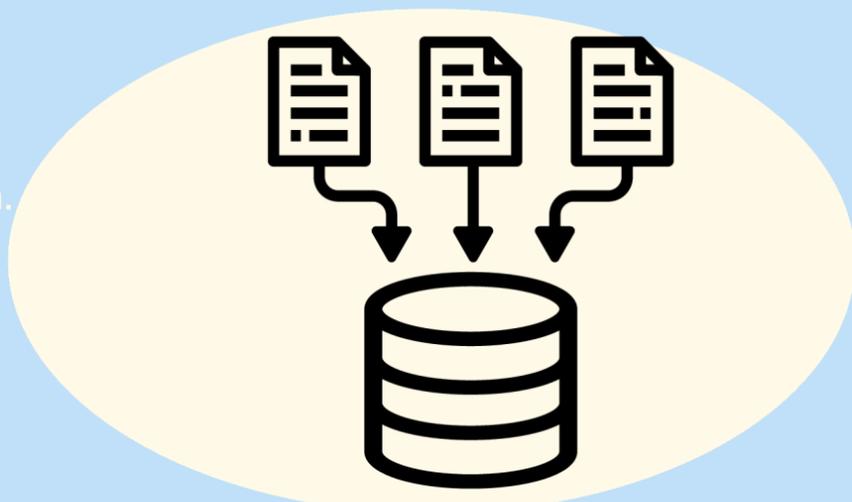
Recolección de información y comprensión del problema.

Se analiza el entorno, se investiga y se estudia el tema a fondo.

#### 2. Recolección de Información

Reunir datos relevantes del problema.

Incluir tanto información específica (tema en cuestión) como general (conocimiento general del mundo).





# UNIDAD III: LA HABILIDAD CREATIVA



## 3. Incubación

Período de descanso mental.

El subconsciente trabaja en la idea sin presión directa.



## 4. Iluminación

Surge una idea repentina que puede ser la solución.

Ésta es la forma en que aparecen las ideas después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrarlas, y ha cubierto un período de descanso y distracción tras la búsqueda



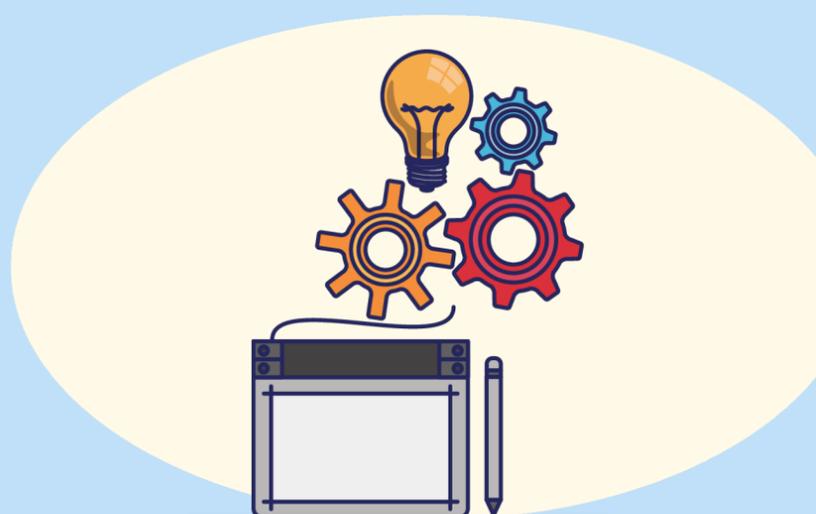
## 5. Verificación

Se evalúa y prueba la idea para ver si es útil y viable.

Se afina y adapta para su aplicación práctica.

## 3.4 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD

La creatividad no surge por casualidad; se basa en principios que favorecen la generación de ideas nuevas y útiles. Estos principios permiten entender cómo se activa y desarrolla el pensamiento creativo.





# UNIDAD III: LA HABILIDAD CREATIVA



1. Contexto: Las ideas dependen del entorno.



2. Experiencia: La creatividad se nutre de lo vivido.



3. Eficiencia: Crear con utilidad y resultados.



4. Estrategia: Planificación creativa.



5. Evaluación: Analizar si la idea es válida.



6. Multiactividad: Combinar habilidades y disciplinas.



7. Transferencia: Aplicar ideas a distintos contextos.



8. Iluminación: Momento de claridad creativa.



9. Reciclaje: Reutilizar ideas pasadas.



10. Metacognición: Pensar sobre cómo se piensa.



11. Recepción de patrones: Detectar y reinterpretar conexiones.