



Sheyla Paola García Aguilar
Pensamiento Crítico Empresarial
Parcial 1
Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial
Alejandro Aguilar Morales
Administración y estrategias de negocios
cuatrimestre 8

PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL

HABILIDADES COGNITIVAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Es:

La capacidad de una persona de tener pensamiento crítico es muy importante, en cualquier aspecto de su vida.

Se puede realizar:

Interpretación: Se debe comprender y expresar, destacando lo más importante como, datos, juicios, eventos, expresiones.

Análisis: Se refiere a reconocer las intenciones reales o ficticias de conceptos, ideas.

Razonamiento lógico-crítico: La mayor parte de las actividades cotidianas ordinarias son efectuadas sin reflexiones.

Evaluación: Se valora la credibilidad del autor, orador, o medio de comunicación y se comparan fortalezas.

Inferencias: Es identificar los puntos importantes, destacarlos, evaluarlos, desmenuzarlos y a partir de eso.

Explicación: Esta habilidad hará la información clara, concisa, reflexiva y coherente.

Metacognición: También llamada autorregulación. Es la habilidad del conocimiento que permite que los buenos pensadores críticos se examinen

COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Son:

Pensamiento razonable:
Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón.

Pensamiento enfocado:
Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente.

Decisión acerca de lo que creemos o hacemos:
Evalúa sentencias que creemos y acciones que hacemos.

Tipos:

Tiene un propósito.
Nace del intento de solucionar un problema.
Está fundamentado en supuestos.

Se respalda con datos, información y evidencia.

Se expresa mediante conceptos e ideas.

Da como resultado conclusiones a partir de inferencias e interpretaciones.

IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS

Sus cuatro aspectos son:

Claridad en el pensamiento Muchos problemas surgen por falta de claridad en la información. Es necesario verificar:

Analiza una idea a la vez.

Relaciona el contenido o asunto con tu propio conocimiento.

Usa ejemplos para aclarar o dar soporte a la idea que estás diciendo.

Confirma con la otra persona que estás entendiendo sus ideas.

Centrarse en lo relevante Pensar disciplinadamente evita que la mente divague en asuntos sin importancia. Es necesario:

¿Estoy centrado en el principal tema, problema o tarea? ¿Es relevante? ¿Cuál es la pregunta clave? ¿Cómo puedo asegurarme que la información es exacta y relevante?

Realizar o formular preguntas Es indispensable aprender a hacer preguntas adecuadas e identificar el propósito que tiene hacerlas con el fin de encontrar el tipo de información pertinente que responda a la situación que se tiene. Cuando no entiendas algo, haz una pregunta para aclarar la información. Al estar frente a un problema complejo

Ser razonable. Los buenos pensadores son capaces de cambiar de idea cuando descubren otra mejor, tienen la disposición para cambiar cuando se les da una buena razón para hacerlo. Estrategias para ser más razonable: □ Se capaz de reconocer cuando estás equivocado. Admite que el otro está bien. Visualiza en la mente que es posible que tus ideas estén mal y puedes cambiar de opinión ante buenas razones.