UDS

MI UNIVERSIDAD

# Mapa Conceptual.

- **Institución: Universidad Del Sureste.**
- **Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.**
- **Asignatura: Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial.**
- **Tema: Pensamiento Crítico Empresarial.**
- **Nombre Del Profesor: Alejandro Aguilar Morales.**
- **Nombre Del Alumno: Jorge Iván Morales Recinos**
- **9no Cuatrimestre**

**Comitán De Domínguez, Chiapas a 25/mayo/2025**

# UNIDAD I. PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL

## 1.8 HABILIDADES COGNITIVAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

- Interpretación
  - Comprensión de datos, juicios, eventos, expresiones.
- Análisis
  - Detecta intenciones reales o ocultas.
    - Reconoce ideas subliminales.
- Razonamiento lógico-crítico
  - Pensamiento reflexivo con propósito.
    - Conexión entre ideas para llegar a conclusiones.
      - Clasifica casos como parte de un espectro, no extremos.
        - Evita argumentos manipuladores basados en emociones.
- Evaluación
  - Valora credibilidad de fuentes.
    - Compara fortalezas y debilidades.
- Inferencias
  - Identifica y analiza puntos clave.
    - Llega a conclusiones razonables.
- Explicación
  - Comunicación clara, coherente y reflexiva.
    - Presentación lógica del argumento.
- Metacognición (Autorregulación)
  - Revisión y autocorrección del pensamiento.
    - Habilidad de los buenos pensadores para autoevaluarse.

## 1.9 COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

- Los componentes del pensamiento crítico son
  - Pensamiento razonable: Basado en buenas razones.
  - Pensamiento enfocado: Tiene un propósito claro, no ocurre al azar.
  - Toma de decisiones: Evalúa creencias y acciones.
- Características del pensamiento crítico
  - Tiene un propósito.
    - Busca resolver problemas o explicar.
      - Basado en supuestos.
        - Fundamentado en datos y evidencia.
          - Expresado en conceptos e ideas.
            - Llega a conclusiones mediante inferencias e interpretaciones.

## 1.10 IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS

- Existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas
- 1-Claridad en el pensamiento
  - Verifica comprensión.
    - Usa ejemplos.
      - Resume y comparte ideas.
- 2-Centrarse en lo relevante
  - Evita distracciones.
  - Preguntas clave:
    - ¿Estoy enfocado en lo importante?
    - ¿Qué datos necesito?
- 3- Realizar preguntas
  - Preguntar para aclarar, analizar y profundizar.
  - Tipos de preguntas:
    - ¿Qué necesito saber?
    - ¿Es esta la mejor pregunta?
- 4-Ser razonable
  - Acepta nuevas ideas con buenos argumentos.
    - Escucha y respeta otras opiniones.
      - Cambia de idea si hay mejores razones

Presented with xmind