

# UDS

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

**JHONATAN MEZA GONZALEZ**

**NOMBRE DEL MAESTRO:**

**ALEJANDRO AGUILAR MORALES**

**NOMBRE DE LA MATERIA:**

**PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

**PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL.**

**UNIDAD:**

**1**

**CUATRIMESTRE:**

**9**

**CARRERA:**

**ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.**

# PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL.

## 1.2 HABILIDADES COGNITIVAS DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

La capacidad de una persona de tener pensamiento crítico es muy importante, en cualquier aspecto de su vida, ya que le ayuda a tener un mejor panorama de la situación para poder realizar decisiones correctas.

## AOEMAS

**Interpretación:** Se debe comprender y expresar, destacando lo más importante como, datos, juicios, eventos, expresiones, etc.  
**Análisis:** Se refiere a reconocer las intenciones reales o ficticias de conceptos, ideas, descripciones. También se debe reconocer las ideas subliminales o propósitos ocultos de algún texto, argumento, noticia, etc.  
**Razonamiento lógico-crítico:** La mayor parte de las actividades cotidianas ordinarias son efectuadas sin reflexiones. El pensamiento reflexivo consiste esencialmente en el intento de resolver un problema.  
**Evaluación:** Se valora la credibilidad del autor, orador, o medio de comunicación y se comparan fortalezas y debilidades de las fuentes, armándose de evidencias para determinar el grado de credibilidad que posee.  
**Inferencias:** Es identificar los puntos importantes, destacarlos, evaluarlos, desmenuzarlos y a partir de eso, llegar a conclusiones razonables.  
**Explicación:** Esta habilidad hará la información clara, concisa, reflexiva y coherente. Es la forma en que el razonamiento se presenta como argumento.  
**Metacognición:** También llamada autorregulación. Es la habilidad del conocimiento que permite que los buenos pensadores críticos se examinen y se hagan una autocorrección.

## 1.9 COMPONENTES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

**Pensamiento razonable:** Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón. □ **Pensamiento enfocado:** Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente. □ **Decisión acerca de lo que creemos o hacemos:** Evalúa sentencias que creemos y acciones que hacemos.

## TODO PENSAMIENTO DE ESTE TIPO:

Tiene un propósito. □  
Nace del intento de solucionar un problema, resolver una pregunta o explicar algo. □  
Está fundamentado en supuestos. □  
Se respalda con datos, información y evidencia. □  
Se expresa mediante conceptos e ideas.  
Da como resultado conclusiones a partir de inferencias e interpretaciones, las cuales llevan a darle significado a los datos o información previamente recibida

## 1.10 IMPLICACIONES Y CONSECUENCIAS

De acuerdo al estudio de la Foundation for Critical Thinking con sede en California, en una mente crítica existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas: claridad en el pensamiento, centrarse en lo relevante, realizar preguntas claves y ser razonable.

## 1. CLARIDAD EN EL PENSAMIENTO

Muchos problemas surgen por falta de claridad en la información. Es necesario verificar que realmente se entienda lo que se tiene que comprender. Por ejemplo, al platicar con alguna persona o al escuchar al profesor durante la clase.

## 2. CENTRARSE EN LO RELEVANTE

Pensar disciplinadamente evita que la mente divague en asuntos sin importancia. Es centrarse en el tema, tarea o problema principal y en aquello que ayuda a resolverlo. Estar alerta a todo lo relacionado con el asunto concentrando a la mente en la información significativa que necesita para aprender, decidir o solucionar algo.

## 3. REALIZAR O FORMULAR PREGUNTAS

Es indispensable aprender a hacer preguntas adecuadas e identificar el propósito que tiene hacerlas con el fin de encontrar el tipo de información pertinente que responda a la situación que se tiene. Los buenos pensadores constantemente hacen preguntas para comprender y tratar mejor el mundo que les rodea. Saben que las cosas pueden ser diferentes.

## 4. SER RAZONABLE.

Saben redefinir la manera de ver las cosas. Están alertas a identificar otra forma mejor de interpretar la información, reconocen la importancia de ésta y de diferentes opiniones o puntos de vista en sus vidas.