



Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: La Habilidad Creativa.

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Pensamiento Crítico y Espíritu Empresarial.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios.

Noveno Cuatrimestre. |

Comitán de Domínguez, Chiapas, 5 de julio del 2025.

LA HABILIDAD CREATIVA.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

3.3 Proceso creativo

Según James Webb Young esta técnica clásica se desarrolla en cinco fases en un orden determinado; ninguna de ellas puede darse antes de que la precedente haya quedado concluida. Las etapas a través de las que se desarrolla el proceso de producción de ideas son:



2

- **Preparación:** Recogida de la materia prima o información relacionada con el problema. Atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.



3

- **Trabajo de las ideas recopiladas:** Masticación de la información donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos. Es como una especie de digestión mental del material en la cabeza.



4

- **Incubación:** Es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución.



5

- **Iluminación o inspiración:** Donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte. Se les ocurrirá cuando menos lo esperen. Ésta es la forma en que aparecen las ideas después de que uno ha dejado de esforzarse por encontrarlas, y ha cubierto un período de descanso y distracción tras la búsqueda."



6

- **Verificación:** Donde el creador comprueba y formula su creación en términos ordenados dándole su configuración final y desarrollando la idea para su utilización práctica. El creador somete su creación a las leyes lógicas para comprobar su validez y que cumple los objetivos que había establecido.



7

Estas etapas reflejan el proceso completo a través del cual se producen las ideas. Este proceso es una técnica operativa que puede ser aprendida y controlada. Antes es preciso considerar dos principios fundamentales:

- Una idea es una nueva combinación de elementos viejos.
- Y la posibilidad de elaborar nuevas combinaciones aumenta con la capacidad de ver relaciones.



8

3.4 Principios fundamentales de la creatividad.

La creatividad es una habilidad, no una capacidad innata con la que algunos nacen y otros carecen. La creatividad puede ser aprendida por cualquier persona que quiera mejorar su vida mediante la aplicación de diferentes técnicas creativas.



9

Principio del contexto.

Este principio es crucial en todo trabajo profesional. En general, se aplica siempre que una actividad creativa produce artículos de cierto tipo, en cualquier campo de actividad: jardinería, literatura, arte, humor, deportes, ingeniería, sanidad, etc.



10

Principio de experiencia.

Para innovar, necesitamos maximizar nuestra exposición a las experiencias de la vida. Podemos hacerlo viajando todo lo posible y exponiéndonos a nueva información desde diferentes perspectivas.



11

Principio de eficiencia.

Este es el principio más importante para que la creatividad arraigue en tu vida. Las ideas creativas suelen ser inútiles si no pueden aplicarse en la práctica, por lo que es fundamental que te centres en trabajar de forma eficiente y eficaz.



12

Principio de estrategia.

Se trata de un principio crucial que hay que aplicar en la vida porque la creatividad debe medirse con un estándar de excelencia. Si nos proponemos conseguir algo concreto, es importante que sepamos lo bien que lo hemos hecho y si nuestra estrategia ha funcionado o no.



13

Principio de evaluación.

La creatividad debe evaluarse para poder avanzar hacia la plena aplicación de la idea midiendo el éxito con respecto a un criterio de éxito acordado (el objetivo). Esto nos permitirá hacer ajustes cuando sean necesarios.



14

Principio de multiactividad.

Para ser más creativo, hay que dominar muchas áreas en lugar de especializarse en un solo campo. La especialización permite a las personas con un talento extra para ciertas cosas, pero limita la perspectiva en otras tareas que podrían requerir pensamiento creativo.



15

Principio de transferencia.

El principio de transferencia afirma que cualquier habilidad o conocimiento adquirido a través de la práctica puede transferirse a otras tareas y aplicaciones.

Principio de Iluminación.

La creatividad es un proceso que dura toda la vida y debe tratarse como una experiencia de aprendizaje continuo. Este principio sugiere que la creatividad siempre puede beneficiarse de nuevas experiencias e información, incluso hacia el final de su carrera



16

Principio de reciclaje.

Esto significa no olvidar las cosas que has leído o visto porque podrían tener algún valor escondido para futuros proyectos creativos.

Principio de metacognición.

Este es un principio útil para aprender y aplicar en la vida porque nos permite averiguar qué es lo que mejor funciona para nuestra mente cuando intentamos ser creativos. Este es un punto importante que diferencia la creatividad de los pensamientos aleatorios o inútiles (que pueden parecer creativos al principio).

