



Mi Universidad

Super nota

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: LA HABILIDAD CREATIVA

Parcial 3

Nombre de la Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Nombre del profesor: ALEJANDRO AGUILAR MORALES

Administración y estrategia de negocios

9no cuatrimestre

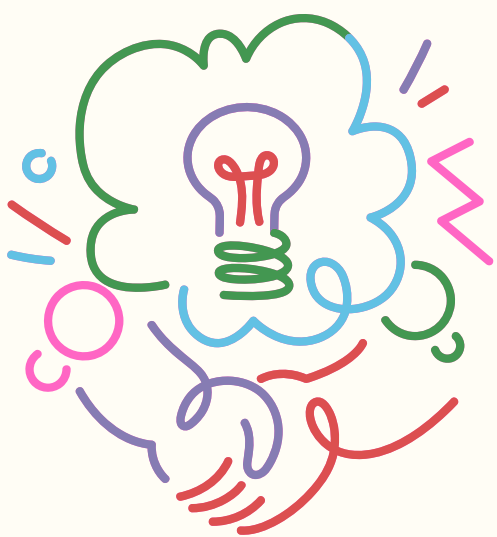
6 de julio de 2025

Comitán de Domínguez Chiapas

PROCESO CREATIVO

PREPARACIÓN

Recogida de la materia prima o información relacionada con el problema. Atiende tanto a la selección e identificación del problema como a la recopilación de documentación e información relacionada con el problema.

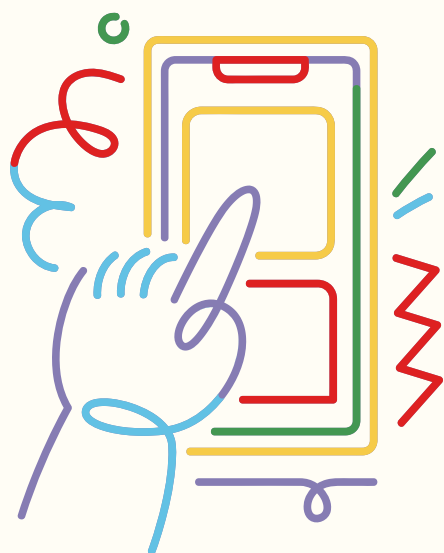


TRABAJO DE LAS IDEAS RECOPILADAS

Masticación de la información donde se manipulan y elaboran en la mente todos los materiales previamente recogidos. Es como una especie de digestión mental del material en la cabeza.

INCUBACIÓN

Es el momento de la aparición de los procesos inconscientes, los cuales, un tanto al azar, conducen a la solución.



ILUMINACIÓN O INSPIRACIÓN

donde surge la idea. "La idea surgirá de cualquier parte. Se les ocurrirá cuando menos lo esperen.

VERIFICACIÓN

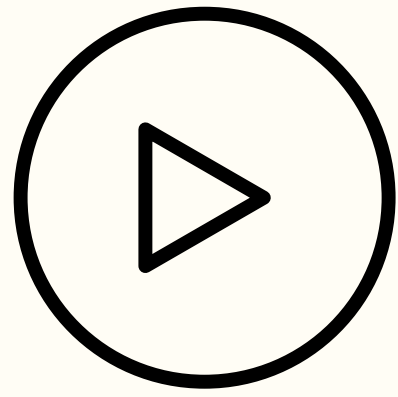
donde el creador comprueba y formula su creación en términos ordenados dándole su configuración final y desarrollando la idea para su utilización práctica.



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD

PRINCIPIO DEL CONTEXTO

Este principio es crucial en todo trabajo profesional. En general, se aplica siempre que una actividad creativa produce artículos de cierto tipo, en cualquier campo de actividad: jardinería, literatura, arte, humor, deportes, ingeniería, sanidad, etc.

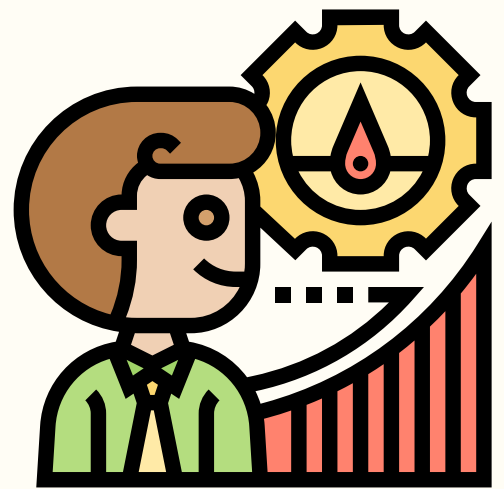


PRINCIPIO DE EXPERIENCIA

La experiencia es vital en el desarrollo de una mentalidad creativa porque construye la base de conocimientos que nos lleva hacia el pensamiento innovador.

PRINCIPIO DE EFICIENCIA

Ser eficiente mejora nuestro rendimiento laboral porque sabemos en qué se nos va el tiempo mientras trabajar

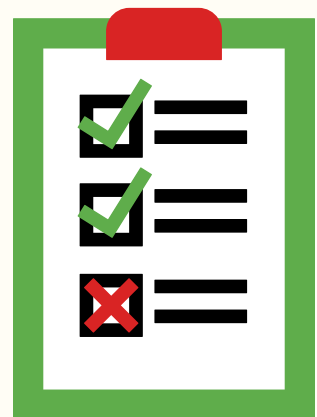


PRINCIPIO DE ESTRATEGIA

La creatividad es más fácil cuando su estrategia está bien pensada y tiene un objetivo claro detrás. Esto garantiza que no se pierda el tiempo en tareas que podrían ser realizadas fácilmente por otra persona o que podrían producir resultados de poco valor.

PRINCIPIO DE EVALUACIÓN

La creatividad debe evaluarse para poder avanzar hacia la plena aplicación de la idea midiendo el éxito con respecto a un criterio de éxito acordado (el objetivo). Esto nos permitirá hacer ajustes cuando sean necesarios.

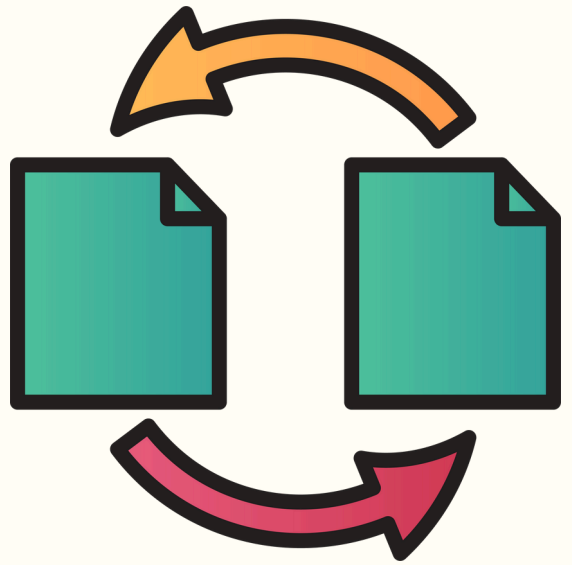


PRINCIPIO DE MULTIACTIVIDAD

La creatividad nos permite ver las cosas de nuevas maneras, lo que puede ayudar a fomentar las ideas innovadoras porque tiene una perspectiva más amplia en la resolución de problemas.

PRINCIPIO DE TRANSFERENCIA

Con este principio podremos desarrollar nuestras habilidades en torno al pensamiento creativo para que sean útiles independientemente de dónde se apliquen.



PRINCIPIO DE ILUMINACIÓN

Este principio sugiere que la creatividad siempre puede beneficiarse de nuevas experiencias e información, incluso hacia el final de su carrera

PRINCIPIO DE RECICLAJE

Esto significa no olvidar las cosas que has leído o visto porque podrían tener algún valor escondido para futuros proyectos creativos. Tenemos que asegurarnos de que nuestra memoria sigue funcionando cuando intentamos pensar de forma creativa.



PRINCIPIO DE METACOGNICIÓN

Este es un principio útil para aprender y aplicar en la vida porque nos permite averiguar qué es lo que mejor funciona para nuestra mente cuando intentamos ser creativos.

PRINCIPIO DE RECONOCIMIENTO DE PATRONES

Trabajar de forma creativa implica reconocer patrones dentro de la información y luego aplicarlos de forma novedosa. La capacidad de reconocer similitudes entre las cosas va unida a la capacidad de ver también las diferencias.

