Mapa conceptual

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL

Parcial 1

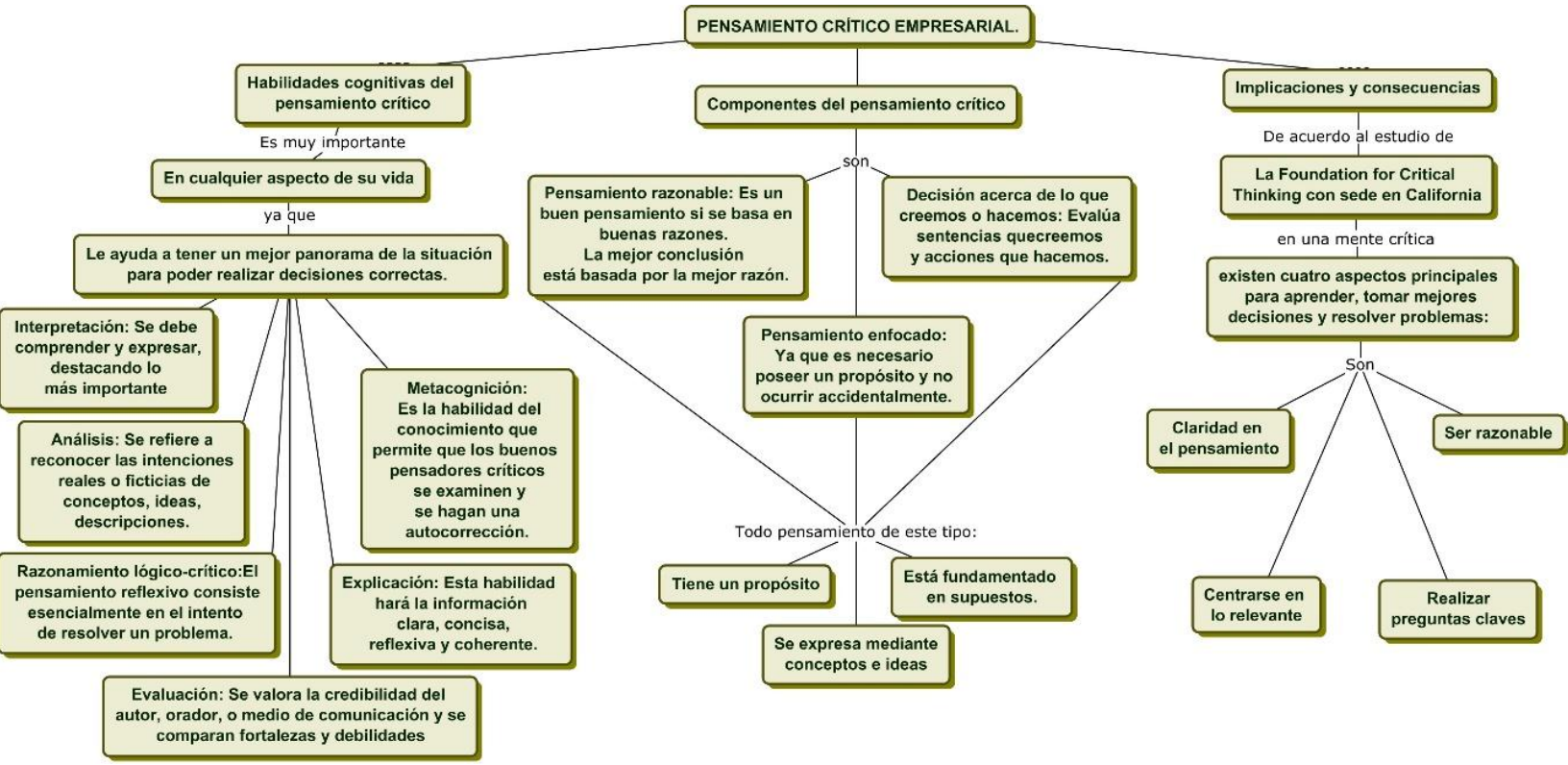
Nombre de la Materia: PENSAMIENTO CRÍTICO Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

Nombre del profesor: ALEJANDRO AGUILAR MORALES

Administración y estrategia de negocios

9no cuatrimestre *25 de mayo de 2025*

Comitán de Domínguez Chiapas


PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL.
Habilidades cognitivas del pensamiento crítico
Es muy importante
En cualquier aspecto de su vida
ya que
Le ayuda a tener un mejor panorama de la situación para poder realizar decisiones correctas.
Interpretación: Se debe comprender y expresar, destacando lo más importante
Análisis: Se refiere a reconocer las intenciones reales o ficticias de conceptos, ideas, descripciones.
Razonamiento lógico-crítico:El pensamiento reflexivo consiste esencialmente en el intento de resolver un problema.
Evaluación: Se valora la credibilidad del autor, orador, o medio de comunicación y se comparan fortalezas y debilidades
Explicación: Esta habilidad hará la información clara, concisa, reflexiva y coherente.
Metacognición: Es la habilidad del conocimiento que permite que los buenos pensadores críticos se examinen y se hagan una autocorrección.
Componentes del pensamiento crítico
son
Pensamiento razonable: Es un buen pensamiento si se basa en buenas razones. La mejor conclusión está basada por la mejor razón.
Decisión acerca de lo que creemos o hacemos: Evalúa sentencias quecreemos y acciones que hacemos.
Pensamiento enfocado: Ya que es necesario poseer un propósito y no ocurrir accidentalmente.
Todo pensamiento de este tipo:
Tiene un propósito
Está fundamentado en supuestos.
Se expresa mediante conceptos e ideas
Implicaciones y consecuencias
De acuerdo al estudio de
La Foundation for Critical Thinking con sede en California
en una mente crítica
existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas:
Son
Claridad en el pensamiento
Ser razonable
Centrarse en lo relevante
Realizar preguntas claves