



Súper nota.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Proceso creativo y principios fundamentales de la creatividad.

Parcial: 3ª unidad.

Nombre de la Materia: Pensamiento crítico y espíritu emprendedor.

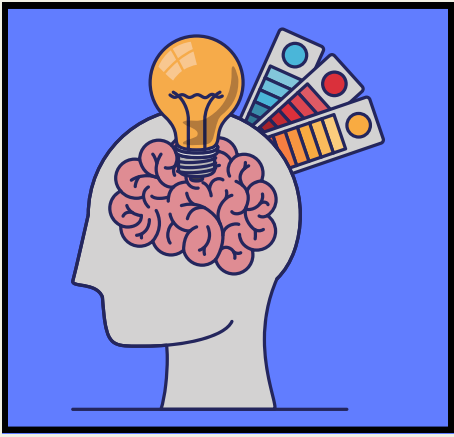
Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9º cuatrimestre.

3.3 PROCESO

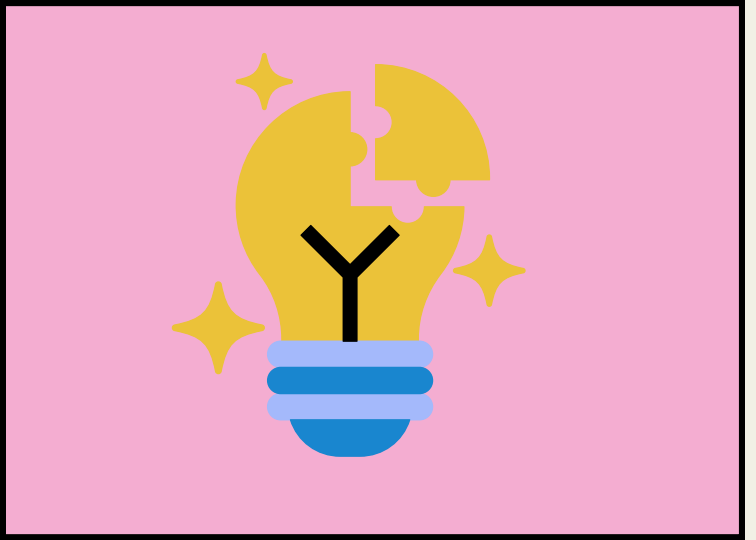
CREATIVO



SEGÚN JAMES WEBB YOUNG ESTA TÉCNICA CLÁSICA SE DESARROLLA EN CINCO FASES EN UN ORDEN DETERMINADO; NINGUNA DE ELLAS PUEDE DARSE ANTES DE QUE LA PRECEDENTE HAYA QUEDADO CONCLUIDA. LAS ETAPAS A TRAVÉS DE LAS QUE SE DESARROLLA EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE IDEAS SON:

PREPARACIÓN:

RECOGIDA DE LA MATERIA PRIMA O INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROBLEMA. ATIENDE TANTO A LA SELECCIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA COMO A LA RECOPIACIÓN DE DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL PROBLEMA.



TRABAJO DE LAS IDEAS RECOPIADAS

MASTICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DONDE SE MANIPULAN Y ELABORAN EN LA MENTE TODOS LOS MATERIALES PREVIAMENTE RECOGIDOS. ES COMO UNA ESPECIE DE DIGESTIÓN MENTAL DEL MATERIAL EN LA CABEZA.

INCUBACIÓN

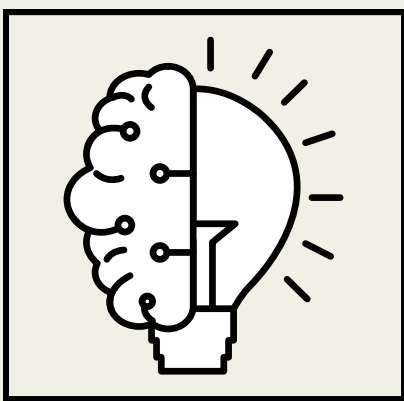
ES EL MOMENTO DE LA APARICIÓN DE LOS PROCESOS INCONSCIENTES, LOS CUALES, UN TANTO AL AZAR, CONDUCEN A LA SOLUCIÓN.

ILUMINACIÓN O INSPIRACIÓN

DONDE SURGE LA IDEA. "LA IDEA SURGIRÁ DE CUALQUIER PARTE. SE LES OCURRIRÁ CUANDO MENOS LO ESPEREN. ÉSTA ES LA FORMA EN QUE APARECEN LAS IDEAS DESPUÉS DE QUE UNO HA DEJADO DE ESFORZARSE POR ENCONTRARLAS, Y HA CUBIERTO UN PERÍODO DE DESCANSO Y DISTRACCIÓN TRAS LA BÚSQUEDA."

VERIFICACIÓN

DONDE EL CREADOR COMPRUEBA Y FORMULA SU CREACIÓN EN TÉRMINOS ORDENADOS DÁNDOLE SU CONFIGURACIÓN FINAL Y DESARROLLANDO LA IDEA PARA SU UTILIZACIÓN PRÁCTICA. EL CREADOR SOMETE SU CREACIÓN A LAS LEYES LÓGICAS PARA COMPROBAR SU VALIDEZ Y QUE CUMPLE LOS OBJETIVOS QUE HABÍA ESTABLECIDO

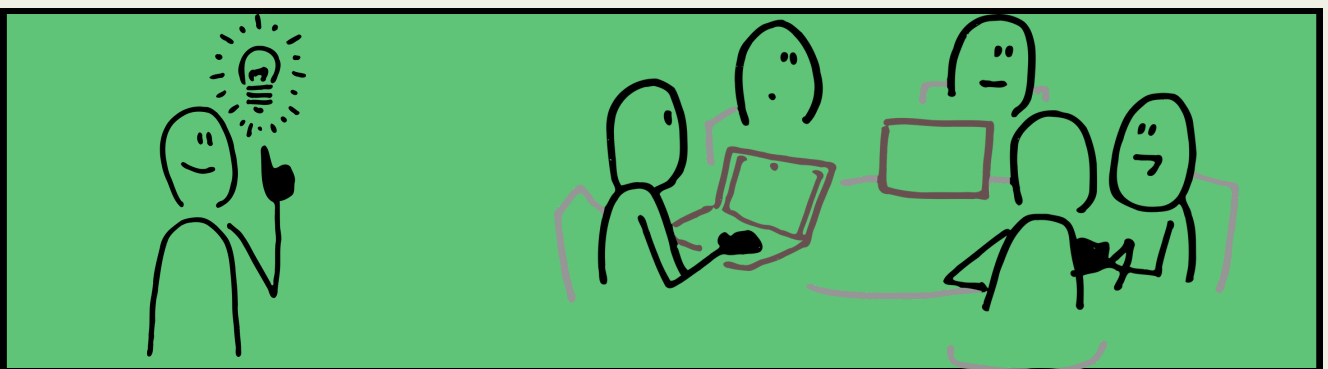


ESTAS ETAPAS REFLEJAN EL PROCESO COMPLETO A TRAVÉS DEL CUAL SE PRODUCEN LAS IDEAS. ESTE PROCESO ES UNA TÉCNICA OPERATIVA QUE PUEDE SER APRENDIDA Y CONTROLADA.

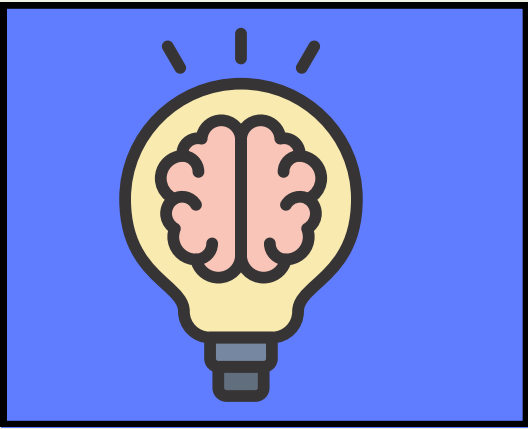


ANTES ES PRECISO CONSIDERAR DOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES:

- UNA IDEA ES UNA NUEVA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS VIEJOS,
- Y LA POSIBILIDAD DE ELABORAR NUEVAS COMBINACIONES AUMENTA CON LA CAPACIDAD DE VER RELACIONES.



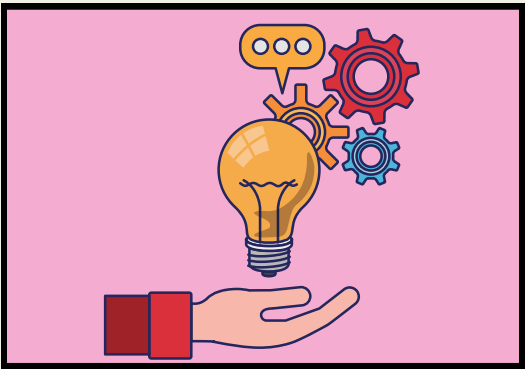
3.4 PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CREATIVIDAD



LA CREATIVIDAD ES UNA HABILIDAD, NO UNA CAPACIDAD INNATA CON LA QUE ALGUNOS NACEN Y OTROS CARECEN. LA CREATIVIDAD PUEDE SER APRENDIDA POR CUALQUIER PERSONA QUE QUIERA MEJORAR SU VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS CREATIVAS.

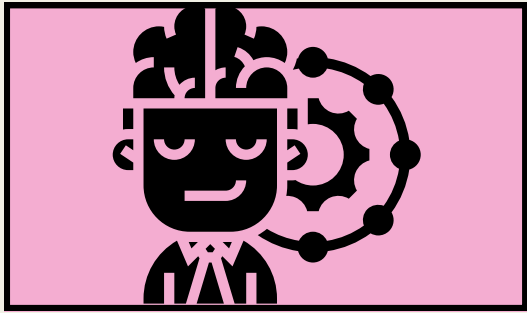
PRINCIPIO DEL CONTEXTO

ESTE PRINCIPIO ES CRUCIAL EN TODO TRABAJO PROFESIONAL. EN GENERAL, SE APLICA SIEMPRE QUE UNA ACTIVIDAD CREATIVA PRODUCE ARTÍCULOS DE CIERTO TIPO, EN CUALQUIER CAMPO DE ACTIVIDAD: JARDINERÍA, LITERATURA, ARTE, HUMOR, DEPORTES, INGENIERÍA, SANIDAD, ETC.



PRINCIPIO DE EXPERIENCIA

PARA INNOVAR, NECESITAMOS MAXIMIZAR NUESTRA EXPOSICIÓN A LAS EXPERIENCIAS DE LA VIDA. PODEMOS HACERLO VIAJANDO TODO LO POSIBLE Y EXPONIÉNDONOS A NUEVA INFORMACIÓN DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS.



PRINCIPIO DE EFICIENCIA

ESTE ES EL PRINCIPIO MÁS IMPORTANTE PARA QUE LA CREATIVIDAD ARRAIGUE EN TU VIDA. LAS IDEAS CREATIVAS SUELEN SER INÚTILES SI NO PUEDEN APLICARSE EN LA PRÁCTICA, POR LO QUE ES FUNDAMENTAL QUE TE CENTRES EN TRABAJAR DE FORMA EFICIENTE Y EFICAZ

PRINCIPIO DE ESTRATEGIA

SE TRATA DE UN PRINCIPIO CRUCIAL QUE HAY QUE APLICAR EN LA VIDA PORQUE LA CREATIVIDAD DEBE MEDIRSE CON UN ESTÁNDAR DE EXCELENCIA. SI NOS PROPONEMOS CONSEGUIR ALGO CONCRETO, ES IMPORTANTE QUE SEPAMOS LO BIEN QUE LO HEMOS HECHO Y SI NUESTRA ESTRATEGIA HA FUNCIONADO O NO

PRINCIPIO DE EVALUACIÓN

LA CREATIVIDAD DEBE EVALUARSE PARA PODER AVANZAR HACIA LA PLENA APLICACIÓN DE LA IDEA MIDiendo EL ÉXITO CON RESPECTO A UN CRITERIO DE ÉXITO ACORDADO (EL OBJETIVO). ESTO NOS PERMITIRÁ HACER AJUSTES CUANDO SEAN NECESARIOS.

Principio de transferencia

EL PRINCIPIO DE TRANSFERENCIA AFIRMA QUE CUALQUIER HABILIDAD O CONOCIMIENTO ADQUIRIDO A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA PUEDE TRANSFERIRSE A OTRAS TAREAS Y APLICACIONES CON ESTE PRINCIPIO PODREMOS DESARROLLAR NUESTRAS HABILIDADES EN TORNO AL PENSAMIENTO CREATIVO PARA QUE SEAN ÚTILES INDEPENDIENTEMENTE DE DÓNDE SE APLIQUEN.

PRINCIPIO DE MULTIACTIVIDAD

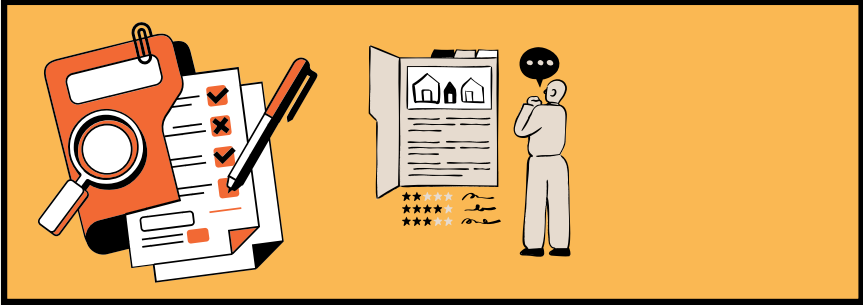
PARA SER MÁS CREATIVO, HAY QUE DOMINAR MUCHAS ÁREAS EN LUGAR DE ESPECIALIZARSE EN UN SOLO CAMPO LA ESPECIALIZACIÓN PERMITE A LAS PERSONAS CON UN TALENTO EXTRA PARA CIERTAS COSAS, PERO LIMITA LA PERSPECTIVA EN OTRAS TAREAS QUE PODRÍAN REQUERIR PENSAMIENTO CREATIVO.

PRINCIPIO DE ILUMINACIÓN

LA CREATIVIDAD ES UN PROCESO QUE DURA TODA LA VIDA Y DEBE TRATARSE COMO UNA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE CONTINUO. ESTE PRINCIPIO SUGIERE QUE LA CREATIVIDAD SIEMPRE PUEDE BENEFICIARSE DE NUEVAS EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN, INCLUSO HACIA EL FINAL DE SU CARRERA

PRINCIPIO DE RECICLAJE

EL PENSAMIENTO CREATIVO REQUIERE ORIGINALIDAD, PERO TAMBIÉN APROVECHAR TODO LO QUE YA SABES O HAS APRENDIDO PARA CONSEGUIR ALGO ÚTIL. ESTO SIGNIFICA NO OLVIDAR LAS COSAS QUE HAS LEÍDO O VISTO PORQUE PODRÍAN TENER ALGÚN VALOR ESCONDIDO PARA FUTUROS PROYECTOS CREATIVOS



PRINCIPIO DE METACOGNICIÓN.

UN MUY CONOCIDO ALEMÁN FUE EL INVENTOR DE LA IMPRENTA EN EL AÑO 1440, Y GRACIAS A ELLA ES QUE SE FABRICA EL PERIÓDICO. LA IMPRENTA ES UN SISTEMA MECÁNICO DESTINADO A REPRODUCIR TEXTOS E IMÁGENES SOBRE PAPEL, TELA U OTROS MATERIALES.

PRINCIPIO DE RECONOCIMIENTO DE PATRONES

LA CAPACIDAD DE RECONOCER SIMILITUDES ENTRE LAS COSAS VA UNIDA A LA CAPACIDAD DE VER TAMBIÉN LAS DIFERENCIAS. POR ESO, CUANDO INTENTES SER MÁS CREATIVO, PRESTA ATENCIÓN NO SÓLO A SI LAS COSAS SE PARECEN O SE DIFERENCIAN, SINO A POR QUÉ LO HACEN

