



Mapa conceptual.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Pensamiento Crítico Empresarial.

Parcial: 1ª unidad.

Nombre de la Materia: Pensamiento Crítico y espíritu empresarial.

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9º cuatrimestre.

PENSAMIENTO CRÍTICO EMPRESARIAL.

Habilidades cognitivas del pensamiento crítico

La capacidad de una persona de tener pensamiento crítico es muy importante, en cualquier aspecto de su vida.

Ya que le ayuda a tener un mejor panorama de la situación para poder realizar decisiones correctas.

Interpretación

Se debe comprender y expresar, destacando lo más importante como, datos, juicios, eventos, expresiones, etc

Análisis

Se refiere a reconocer las intenciones reales o ficticias de conceptos, ideas, descripciones

Razonamiento lógico-crítico

El pensamiento reflexivo consiste esencialmente en el intento de resolver un problema

Evaluación

Se valora la credibilidad del autor, orador, o medio de comunicación y se comparan fortalezas y debilidades de las fuentes

Inferencias

Es identificar los puntos importantes, destacarlos, evaluarlos, desmenuzarlos y a partir de eso, llegar a conclusiones razonables

Explicación

Esta habilidad hará la información clara, concisa, reflexiva y coherente. Es la forma en que el razonamiento se presenta como argumento

Metacognición

Es la habilidad del conocimiento que permite que los buenos pensadores críticos se examinen y se hagan una autocorrección.

Componentes del pensamiento crítico

Los componentes del pensamiento crítico son:

*Pensamiento razonable

*Pensamiento enfocado

*Decisión acerca de lo que creemos o hacemos

Todo pensamiento de este tipo

Tiene un propósito.

Nace del intento de solucionar un problema, resolver una pregunta o explicar algo.

Está fundamentado en supuestos.

Se respalda con datos, información y evidencia.

Se expresa mediante conceptos e ideas.

Da como resultado conclusiones a partir de inferencias e interpretaciones

Implicaciones y consecuencias

Existen cuatro aspectos principales para aprender, tomar mejores decisiones y resolver problemas:

1. Claridad en el pensamiento

Es necesario verificar que realmente se entienda lo que se tiene que comprender

Algunas acciones para tener mayor claridad en las ideas:

Analiza una idea a la vez.

Relaciona el contenido o asunto con tu propio conocimiento o experiencia.

Usa ejemplos para aclarar o dar soporte a la idea que estás diciendo y asegúrate que los demás las entiendan

Confirma con la otra persona que estás entendiendo sus ideas.

2. Centrarse en lo relevante

Es centrarse en el tema, tarea o problema principal y en aquello que ayuda a resolverlo

Algunas preguntas para verificar que el pensamiento se enfoca a lo relevante:

¿Estoy centrado en el principal tema, problema o tarea? ¿Es relevante?
¿Cuál es la pregunta clave?
¿Cómo puedo asegurarme que la información es exacta y relevante?
¿Estoy desviándome a problemáticas no relacionadas? ¿Considero todos los puntos de vista?
¿Qué hechos ayudarán a contestar las preguntas?

3. Realizar o formular preguntas

Los buenos pensadores constantemente hacen preguntas para comprender y tratar mejor el mundo que les rodea

Algunas acciones para formular preguntas poderosas o útiles:

+ Cuando no entiendas algo, haz una pregunta para aclarar la información.
+ Al estar frente a un problema complejo, formula la pregunta de diferentes modos hasta que describa realmente la situación que estás resolviendo.
+ Cuando planees discutir sobre algún asunto o problema, escribe las preguntas más significativas que necesites para tratar usar durante el diálogo, tratando de que este último gire en torno a la respuesta que buscas encontrar.

Algunas preguntas que puedes hacerte

¿Cuál es el propósito de hacer esa pregunta?
¿Es esta la mejor pregunta que puedo hacer en esta situación?
¿Qué información necesito para contestar la pregunta?
¿Cuáles son las preguntas que pueden estar relacionadas y debo considerar?
¿Qué tipo de pregunta es? (económica, legal, etcétera)

4. Ser razonable

Están alertas a identificar otra forma mejor de interpretar la información, reconocen la importancia de ésta y de diferentes opiniones o puntos de vista en sus vidas.

Estrategias para ser más razonable

+ Se capaz de reconocer cuando estás equivocado. Admite que el otro está bien.
+ Visualiza en la mente que es posible que tus ideas estén mal y puedes cambiar de opinión ante buenas razones.
+ Muestra disposición para estar abierto a escuchar otros puntos de vista.
+ Guarda la calma ante las razones que las personas te dan y evita mostrarte a la defensiva en una discusión