



Súper Nota.

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez.

Nombre del tema: Selección y definición del proyecto.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Evaluación de proyectos de inversión.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Noveno Cuatrimestre.

Comitán de Domínguez, Chiapas, 14 de junio del 2025.

UNIDAD II. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO.

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ.

1

2.1. Generación y análisis de la idea del proyecto. Concepción de la idea

El primer elemento a considerar, para formar parte de una empresa de éxito, está en lo creativo de la idea que le da origen.



2

Las oportunidades están en cualquier parte. Solo hay que saber buscarlas. Las ideas pueden aparecer de distintas fuentes:

De la misma empresa: "Se debe partir por casa", una muy buena práctica que hacen algunas compañías es dejar que sus empleados dediquen parte de su tiempo a desarrollar y crear nuevas ideas.



3

Consumidores: Establecer canales de comunicación con los consumidores, obteniendo una realimentación.

Competidores: Conocido como benchmarking, siempre hay que estar atento de que están haciendo nuestros competidores, que nuevas tecnologías está utilizando.



4

Proveedores y Distribuidores: Los proveedores conocen las nuevas materias y tecnologías disponibles, lo cual presta mucha ayuda al momento de crear o modificar productos.



5

2.2. Perfil del proyecto.

Un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales, y, en el caso de proyectos destinados a la generación de ingresos, del ingreso anual.



6

El perfil de proyecto cumple varios propósitos importantes:

1. Ayuda a asegurar que los miembros de la comunidad o grupo en cuestión comprendan las posibles implicaciones de su propuesta en términos de inversión y de costos operativos, requerimientos de mano de obra y escala de las operaciones y otros factores.



7

2. Evita que se desperdicien esfuerzos en la preparación detallada de proyectos incoherentes.

3. La participación de los miembros del grupo en la preparación y evaluación del perfil es una etapa importante en el proceso de apropiación del proyecto específico



8

4. El perfil contribuye a un proceso de implementación más exitoso.



9

El perfil de proyecto, preparado con los solicitantes, consta de cinco partes:

Parte 1: Antecedentes: Esta sección presenta información general acerca de los solicitantes, la ubicación del proyecto y sus características.



10

Parte 2: Inversión: En esta sección los solicitantes deben hacer una lista de los distintos elementos que se deberán obtener.

Parte 3: Costos operativos e ingresos por actividad: Esta sección describe los ingresos y los costos que resultan directamente de las actividades del proyecto y que cambian según la escala de la actividad.



11

Parte 4: Costos generales y de mantenimiento: Estos pueden incluir gastos como: contratar a un administrador, una enfermera, u otro empleado; operar un vehículo; impuestos locales o prediales; o gastos de oficina.

Parte 5: Estimado preliminar y de viabilidad.

- Ingreso neto anual.
- Ingreso neto anual menos costos de inversión anual.
- Número de años de ingreso neto.



12

2.3. La planificación y los proyectos.

Los proyectos están integrados al proceso de Planificación que consiste en la toma de decisiones anticipadas de lo que debe ser hecho para alcanzar lo que se desea en el futuro.



13

Los Proyectos son instrumentos de la Planificación. Hay proyectos de vida, sociales, políticos, históricos, expresan escenarios futuros y tienen distintos métodos de evaluación.

En economía, cuando se habla de un proyecto se refiere a una operación relacionada con un compromiso de recursos para obtener beneficios, en tiempo futuro, durante un período de tiempo.



14

Un proyecto corresponde a un conjunto de informaciones internas y externas a la empresa que permite estimar las ventajas y desventajas económicas futuras que se generan al destinar recursos para producir un producto o un servicio.



15

2.4. Selección del proyecto.

El proyecto no puede surgir de la simple voluntad del inversionista; en su selección se debe tener en cuenta que el plan preliminar propuesto cumpla con los objetivos de desarrollo del país y que además sea:



16

- Coherente a nivel conceptual y relevante para las necesidades y capacidades nacionales.
- Técnicamente racional.
- Atrayente para los beneficiarios futuros.
- Realizable a nivel operativo y de gestión, e institucionalmente sostenible.
- Viable financiera y económicamente.
- Sostenible para el medio ambiente.
- Jurídicamente factible.

