UDS

NOMBRE DEL ALUMNO:

JHONATAN MEZA GONZALEZ

NOMBRE DEL MAESTRO:

REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

NOMBRE DE LA MATERIA:

EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

UNIDAD:

1

CUATRIMESTRE:

9

CARRERA:

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

1.1. ¿Qué es un proyecto?, ¿Qué es una inversión?, ¿Qué es un proyecto de inversión?

definición: Plan de acción para resolver una necesidad humana mediante recursos económicos y actividades interdependientes. Asignación de recursos (capital, tiempo, bienes) con el objetivo de obtener beneficios futuros. Plan que utiliza capital e insumos para producir bienes/servicios útiles, generando beneficios económicos o sociales.

1.2. Interrogantes antes de elaborar un proyecto

1.3. Importancia de un proyecto de inversión

Aspectos Relevantes

- Busca soluciones inteligentes a problemas.
- Orientado a un fin específico con duración predeterminada.
- Renuncia a consumo actual por ganancias futuras.
- Puede ser en bienes, tecnología, educación, etc.
- Alternativa para generar beneficios a largo plazo.
- Requiere estudios previos (viabilidad, rentabilidad).

Preguntas clave para guiar la formulación del proyecto.

- Qué hacer: Descripción y finalidad.
- Por qué/Para qué: Justificación y objetivos.
- Cómo/Dónde/Cuándo: Metodología, localización y cronograma.
- Quiénes/Con qué: Recursos humanos, materiales y financieros.

Motor del desarrollo económico y social.

- Base para decisiones inteligentes.
- Satisface necesidades humanas (ejemplo: productos, servicios).
- Considera factores crediticios, rentabilidad y beneficios sociales.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

1.4. Justificación y características de un proyecto

Razones que validan la ejecución del proyecto y sus atributos distintivos.

Justificación:

- Aportes sociales (empleo, calidad de vida).
- Aportes económicos (rentabilidad).
- Aportes tecnológicos/ambientales.

Características:

- Recuperación a largo plazo.
- Irreversibilidad.
- Requiere estudios previos.

1.5. Causas que originan los proyectos

Necesidades insatisfechas o problemas que requieren solución.

- Detección de demandas no cubiertas (ejemplo: educación superior en Comitán).
- Cambios sociales/tecnológicos (tendencias).

1.6. Cómo identificar oportunidades de inversión

Análisis de tendencias y necesidades futuras para generar ideas viables.

- Observar conductas sociales (ejemplo: envejecimiento poblacional → productos antiedad).
- Factores clave: densidad poblacional, ingresos, migraciones.
- Innovación tecnológica y vinculación con universidades.