



UDS

Mi Universidad

·Institución: Universidad Del Sureste.

·Licenciatura: Administración Y Estrategias De Negocios.

·Asignatura: Evaluación De Proyectos De Inversión

·Tema: Selección y definición del proyecto.

·Nombre Del Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

·Nombre Del Alumno: Jorge Iván Morales Recinos

·9no Cuatrimestre

SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO:

2.1 GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IDEA DEL PROYECTO: CONCEPCIÓN DE LA IDEA

Generación de Ideas:

- **Brainstorming:** Lluvia de ideas entre el equipo.
- **Investigación de mercado:** Análisis de tendencias, necesidades no satisfechas y demandas del público.
- **Innovación:** Crear algo nuevo, disruptivo o mejorar procesos existentes.

Análisis de la Idea:

- **Viabilidad:** Examinar si la idea es posible desde el punto de vista técnico, económico y de recursos.
- **Factibilidad de Implementación:** Evaluar los riesgos, costos y tiempos de ejecución.
- **Relevancia:** Asegurar que la idea tiene un impacto real y satisface una necesidad del mercado.

Las oportunidades están en cualquier parte. Solo hay que saber buscarlas. Las ideas pueden aparecer de distintas fuentes:

De la misma empresa, Consumidores, competidores proveedores y distribuidores



2.2 PERFIL DEL PROYECTO

Descripción detallada de lo que el proyecto busca lograr, sus objetivos y los resultados esperados.

Elementos del Perfil:

- **Objetivos:** Qué se busca conseguir.
- **Alcance:** Qué actividades, recursos y personas están involucrados.
- **Recursos:** Qué recursos financieros, humanos y materiales serán necesarios.
- **Tiempo:** Estimación de duración.
- **Riesgos:** Posibles obstáculos que podrían surgir durante la ejecución.

Importancia: El perfil del proyecto ayuda a comprender la magnitud, los recursos necesarios y el impacto.



2.3 LA PLANIFICACIÓN Y LOS PROYECTOS

Los proyectos son herramientas de planificación que pueden ser de vida, sociales, políticos o históricos, y reflejan escenarios futuros con diferentes métodos de evaluación. Un proyecto consiste en un conjunto de informaciones internas y externas que permiten evaluar las ventajas y desventajas económicas futuras al invertir recursos en la producción de un bien o servicio.



SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO:

2.4 SELECCIÓN DEL PROYECTO

Criterios de Selección:

- **Impacto:** ¿Qué tan relevante es el proyecto para la organización o el mercado?
- **Costos:** ¿Es financieramente viable?
- **Recursos:** ¿Se tiene el equipo y los materiales necesarios?
- **Riesgos:** ¿Cuáles son los posibles riesgos y cómo se mitigarán?
- **Rentabilidad:** ¿Cuál es el retorno de inversión esperado?

Métodos de Selección:

- **Análisis FODA:** Evaluar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- **Criterios Ponderados:** Asignar un puntaje a diferentes factores para priorizar proyectos.

