



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Parcial: I

Nombre de la Materia: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

*Nombre del profesor: **Reynaldo Francisco Manuel gallegos***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **9***

¿Qué es un proyecto?,
¿Qué es una inversión?,
¿Qué es un proyecto de inversión?

¿Qué es un proyecto?

plan de acción para la utilización productiva de los recursos económicos de que se dispone, que son sometidos a un análisis y evaluación para fundamentar una decisión de aceptación o rechazo.

¿Qué es una inversión?

en el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo.

¿Qué es un proyecto de inversión?

es cualquier alternativa de las empresas para generar beneficios económicos en un futuro, a través de un período relativamente a largo plazo, mediante el desembolso en el presente de una importante cantidad de recursos.

1.2. Interrogantes antes de

¿Qué hacer?

Se pretende describir y explicar los referentes normativos

¿Para qué hacerlo?

tiene que tener algún sentido, destino y utilidad

¿Por qué hacerlo?

debe dar respuesta a la importancia, significando viabilidad e interés

¿Cómo hacerlo?

todas las actividades, tareas y trabajos que se realizarán

¿Dónde hacerlo?

lugar donde se desarrollan las actividades

¿Cuándo se hará?

tiempos en la elaboración y ejecución del proyecto

¿Quiénes lo harán?

grupo humano o equipo de trabajo con que se cuenta

¿Con qué medios y

los medios en general, recursos Humanos, económicos y financieros

**ELEMENTOS
CONCEPTUALES**

1.3. Importancia de un proyecto de inversión

Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique. Dicha base es precisamente un proyecto estructurado y evaluado que indique la pauta a seguir.

En la asignación de recursos que generen beneficios para la comunidad se tienen en cuenta factores como:

- ☑ Condiciones puramente crediticias: requisitos, garantía, referencias, etc.
- ☑ Operaciones factibles y rentables para el inversionista: mercado, rentabilidad, riesgo
- ☑ Operaciones adecuadas para la economía del país: social y económicamente.

En el sector público se tiene en cuenta para la selección:

- ☑ Incremento del PIB per cápita.
- ☑ Creación de empleos.
- ☑ Promoción de un desarrollo social y regional equilibrado.
- ☑ Diversificación de la actividad económica.

En el sector privado se tiene en cuenta:

- ☑ Tasa elevada de rentabilidad.
- ☑ Recuperación rápida y asegurada de la inversión.

1.4. Justificación y características de un proyecto

La justificación de un proyecto consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador o los investigadores para la formulación y evaluación del proyecto

Aportes sociales

La inversión debe tener un propósito social, generando beneficios para la población como la satisfacción de necesidades básicas, el aumento de ingresos y la mejora de la calidad de vida.

Aportes económicos

La rentabilidad de un proyecto depende de los beneficios netos que genere, ya sea por ingresos, valorización de activos o reducción de costos. Estos beneficios económicos también deben reflejarse en impactos regionales como la generación de empleo, la reactivación económica o el aumento del PIB.

Aportes tecnológicos

La ejecución del proyecto puede aportar innovaciones al introducir técnicas de producción nuevas en la región, lo cual debe ser resaltado.

Aportes ambientales

Es importante resaltar cómo el proyecto ayudará a preservar el medio ambiente y a mitigar su impacto en el ecosistema de la zona afectada.

1.5. Causas que originan los proyectos

La inversión es necesaria para satisfacer necesidades humanas mediante la producción de bienes o servicios. Para que sea efectiva, debe basarse en un proyecto bien estructurado y evaluado, lo que justifica la importancia de elaborarlos.

1.6. Cómo identificar oportunidades de inversión

Identificar oportunidades de inversión implica analizar el entorno económico, social y tecnológico para detectar necesidades no satisfechas o sectores con potencial de crecimiento. Es clave estudiar el mercado, evaluar la demanda, observar tendencias emergentes, analizar la competencia y considerar cambios en la legislación o en la conducta del consumidor. También se deben evaluar los recursos disponibles y los riesgos asociados. Un enfoque sistemático y el uso de información confiable permiten tomar decisiones más acertadas y sostenibles.