



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Ezequiel Francisco pascual

Nombre del tema: ELEMENTOS CONCEPTUALES

Parcial I

Nombre de la Materia: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Nombre del profesor: REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

Administración y estrategia de negocios

9no cuatrimestre

25 de mayo de 2025

ELEMENTOS CONCEPTUALES

¿Qué es un proyecto?

un conjunto de actividades interdependientes orientadas a un fin específico, con una duración predeterminada.

La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

Un proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos (materiales, humanos, técnicos y financieros), producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad.

Interrogantes antes de elaborar un proyecto

Cuando se tiene la idea de un proyecto, se debe dar respuestas a las siguientes preguntas:

¿Qué hacer? ¿Para qué hacerlo? ¿Por qué hacerlo? ¿Cómo hacerlo?
¿Dónde hacerlo? ¿Cuándo se hará?
¿Quiénes lo harán? ¿Con qué medios y recursos se hará?

Importancia de un proyecto de inversión

siempre que exista una necesidad humana de un bien o un servicio habrá necesidad de invertir, hacerlo es la única forma de producir dicho bien o servicio.

Es claro que las inversiones no se hacen sólo porque alguien desea producir determinado artículo o piensa que al producirlo ganará dinero. En la actualidad una inversión inteligente requiere una base que la justifique

Justificación y características de un proyecto

consiste en identificar las razones de peso que tiene el investigador para la formulación y evaluación del proyecto, por qué se realiza el estudio, cómo y a quién beneficia:

Aportes sociales, Aportes económicos, Aportes tecnológicos, Aportes ambientales,

Causas que originan los proyectos

Los proyectos surgen por diversas causas, principalmente para resolver problemas o satisfacer necesidades, así como para aprovechar oportunidades. También pueden ser impulsados por requisitos legales o regulatorios, o para mejorar productos, procesos o servicios.

Cómo identificar oportunidades de inversión

El emprendedor y futuro empresario, aunque sea microempresario y viva en una ciudad no muy grande, deberá observar ciertas características sociales para determinar las futuras necesidades.

Hay cuatro características básicas de la sociedad que influyen directamente en el consumo de todo tipo de productos: la densidad de población por km², la edad de los habitantes, el ingreso por familia y el movimiento de los grandes asentamientos poblacionales.