



Súper nota.

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo.

Nombre del tema: Selección y definición del proyecto

Parcial: 2ª unidad.

Nombre de la Materia: Evaluación de proyectos de inversión.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios.

Cuatrimestre: 9º cuatrimestre.

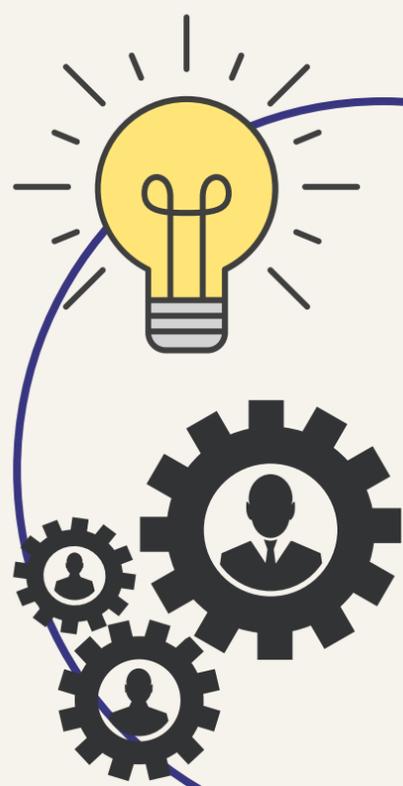
SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Generación y análisis de la idea del proyecto. Concepción de la idea

El primer elemento a considerar, para formar parte de una empresa de éxito, está en lo creativo de la idea que le da origen.

Las oportunidades están en cualquier parte. Solo hay que saber buscarlas. Las ideas pueden aparecer de distintas fuentes:

- **De la misma empresa.** Claro, esta es la fuente principal, “se debe partir por casa”, una muy buena práctica que hacen algunas compañías es dejar que sus empleados dediquen parte de su tiempo a desarrollar y crear nuevas ideas.
- **Consumidores.** Establecer canales de comunicación con los consumidores, obteniendo una realimentación (feedback) con sus sugerencias permite obtener ideas de los mismos que comparan nuestro producto
- **Competidores.** Conocido como benchmarking, siempre hay que estar atento de que están haciendo nuestros competidores, que nuevas tecnologías está utilizando, esto permite a la empresa como mínimo copiar las buenas prácticas.
- **Proveedores y Distribuidores.** Los proveedores conocen las nuevas materias y tecnologías disponibles, lo cual presta mucha ayuda al momento de crear o modificar productos, y los distribuidores conocen el mercado pueden saber cuándo se requiere un nuevo producto, están mucho más cerca de los clientes.



Perfil del proyecto

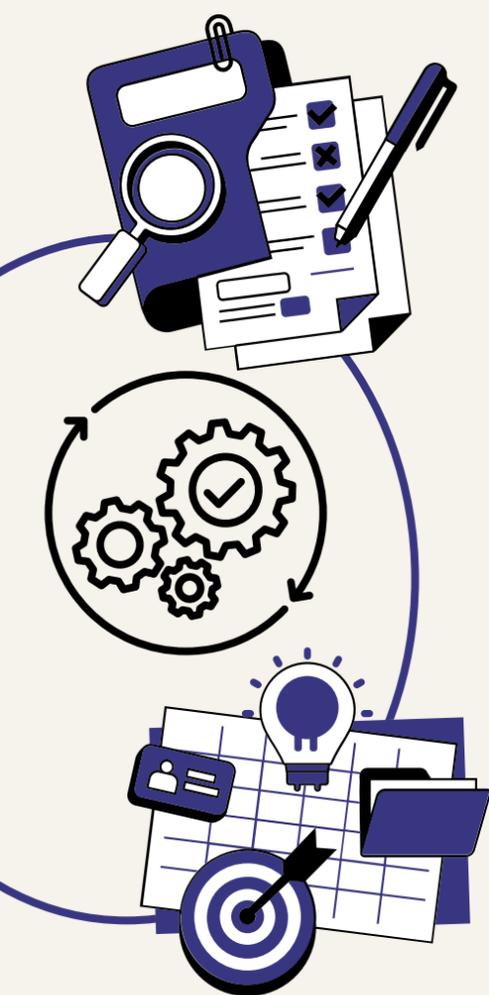
Un perfil de proyecto es una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales, y, en el caso de proyectos destinados a la generación de ingresos, del ingreso anual.

El perfil de proyecto cumple varios propósitos importantes. Éstos se analizan a continuación de manera breve.

- Ayuda a asegurar que los miembros de la comunidad o grupo en cuestión comprendan las posibles implicaciones de su propuesta en términos de inversión y de costos operativos, requerimientos de mano de obra y escala de las operaciones y otros factores.
- Evita que se desperdicien esfuerzos en la preparación detallada de proyectos incoherentes
- La participación de los miembros del grupo en la preparación y evaluación del perfil es una etapa importante en el proceso de apropiación del proyecto específico.
- El perfil contribuye a un proceso de implementación más exitoso.

Cinco partes del perfil de proyecto.

- **Parte 1: Antecedentes**
- **Parte 2: Inversión**
- **Parte 3: Costos operativos e ingresos por actividad**
- **Parte 4: Costos generales y de mantenimiento**
- **Parte 5a: Estimado preliminar y de viabilidad:** Ingreso neto anual, ingreso neto anual menos costos de inversión anual, número de años de ingreso neto requeridos para cubrir la inversión

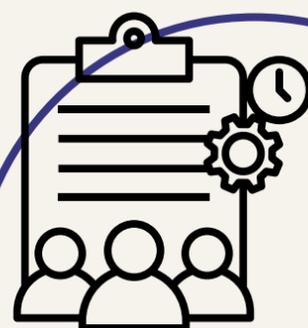
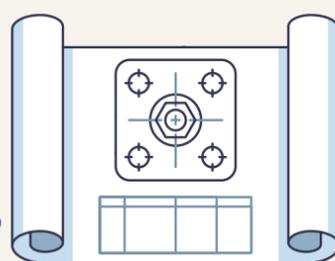


La planificación y los proyectos

Los proyectos están integrados al proceso de Planificación que consiste en la toma de decisiones anticipadas de lo que debe ser hecho para alcanzar lo que se desea en el futuro.

Los Proyectos son instrumentos de la Planificación.

Los proyectos se refieren a operaciones de inversión, que consumen recursos y generan beneficios durante un período de tiempo. Se constituyen en los instrumentos de la planificación económica más cercano a la realidad.



Selección del proyecto

El proyecto no puede surgir de la simple voluntad del inversionista; en su selección se debe tener en cuenta que el plan preliminar propuesto cumpla con los objetivos de desarrollo del país y que además sea:

- Coherente a nivel conceptual y relevante para las necesidades y capacidades nacionales.
- Técnicamente racional.
- Atractivo para los beneficiarios futuros.
- Realizable a nivel operativo y de gestión, e institucionalmente sostenible.
- Viable financiera y económicamente.
- Sostenible para el medio ambiente.
- Jurídicamente factible.