



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca.

Nombre del tema: Selección y definición del proyecto.

Nombre de la Materia: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios.

SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO.

GENERACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IDEA DEL PROYECTO. CONCEPCIÓN DE LA IDEA.

El primer elemento a considerar, para formar parte de una empresa de éxito, está en lo creativo de la idea que le da origen. Las oportunidades están en cualquier parte. Solo hay que saber buscarlas. Las ideas pueden aparecer de distintas fuentes:

- De la misma empresa.
- Consumidores.
- Competidores.
- Proveedores y distribuidores.

Una vez generadas las ideas, es necesario evaluar las mismas a través de criterios que el emprendedor juzgue convenientes, a fin de poder seleccionar así la mejor de ellas.

Se deberá realizar la clasificación de las diversas propuestas por orden de categorías y eligiendo el conjunto más atractivo posible dentro de los recursos de la empresa.



PERFIL DEL PROYECTO.

Una descripción simplificada de un proyecto. Además de definir el propósito y la pertenencia del proyecto, presenta un primer estimado de las actividades requeridas y de la inversión total que se necesitará, así como de los costos operativos anuales, y, en el caso de proyectos destinados a la generación de ingresos, del ingreso anual.

El perfil es una descripción simplificada en varios sentidos; los costos pueden no estar aún bien definidos, los ítems menores pueden excluirse y los supuestos en cuanto a la demanda del resultado de la inversión.

- Ayuda a asegurar que los miembros de la comunidad o grupo en cuestión comprendan las posibles implicaciones de su propuesta en términos de inversión y de costos operativos, requerimientos de mano de obra y escala de las operaciones y otros factores.
- Evita que se desperdicien esfuerzos en la preparación detallada de proyectos incoherentes, que carecen del apoyo de los solicitantes o que no pasan las pruebas básicas de viabilidad.



LA PLANIFICACIÓN Y LOS PROYECTOS.

Los proyectos están integrados al proceso de Planificación que consiste en la toma de decisiones anticipadas de lo que debe ser hecho para alcanzar lo que se desea en el futuro.

Los proyectos se refieren a operaciones de inversión, que consumen recursos y generan beneficios durante un período de tiempo. Se constituyen en los instrumentos de la planificación económica más cercano a la realidad.

En economía, cuando se habla de un proyecto se refiere a una operación relacionada con un compromiso de recursos para obtener beneficios, en tiempo futuro, durante un período de tiempo.



SELECCIÓN DEL PROYECTO.

El proyecto no puede surgir de la simple voluntad del inversionista; en su selección se debe tener en cuenta que el plan preliminar propuesto cumpla con los objetivos de desarrollo del país y que además sea:

- * Coherente a nivel conceptual y relevante para las necesidades y capacidades nacionales.

